





MASTER UNIVERSITARIO ANNUALE DI II LIVELLO IN

"Progettazione e promozione del paesaggio culturale"

Anno Accademico 2016/2017
II EDIZIONE

Avviso di selezione

I EDIZIONE IN PARTENARIATO INTERNAZIONALE

Art. 1 Istituzione del Master

L'Università degli Studi del Molise in conformità con le delibere del Senato Accademico e del Consiglio di Amministrazione rispettivamente nelle sedute del 28 e 29 settembre 2016, istituisce per l'anno accademico 2016-2017 la seconda edizione del Master Universitario di II livello in "Progettazione e promozione del paesaggio culturale", prima edizione in partenariato internazionale. Il Master è attivato con il cofinanziamento di:

- INPS, Direzione regionale del Molise, nell'ambito di una specifica convenzione relativa alla frequenza del Master da parte dei figli e degli orfani di dipendenti e pensionati della PA iscritti alla Gestione Unitaria delle Prestazioni creditizie e sociali e di pensionati utenti della Gestione Dipendenti Pubblici;
- Ente Parco Nazionale del Gran Sasso e Monti della Laga, nell'ambito della Convenzione in essere con l'Università del Molise, Dipartimento di Bioscienze e Territorio, per attività di pianificazione integrata del Parco.

Il Master si svolge inoltre in partenariato internazionale con l'Albania, a seguito della candidatura al Programma Erasmus Plus - Azione KA 107, International Credit Mobility, call 2016, avendo ottenuto un finanziamento per il supporto individuale ed il viaggio di studenti albanesi al fine di frequentarne uno o più moduli ed ottenere i relativi crediti formativi universitari (CFU).

L'attività formativa si svolge inoltre nel quadro del "Protocollo d'Intesa per attività di collaborazione su tematiche afferenti lo studio delle politiche di governo e sviluppo del territorio e di pianificazione, tutela e valorizzazione del paesaggio storico-culturale della regione, nonché nel campo dell'innovazione sociale e territoriale", di cui alla Delibera della Giunta Regionale Molise n. 69 del 26-02-2016.

Il diploma di Master sarà rilasciato dal Rettore, previo il riconoscimento di 60 crediti formativi universitari (CFU), al corsista che al termine del percorso didattico riceverà una valutazione positiva sul lavoro di tesi applicativa da cui emergano anche il/i programma/i dello/gli stage, le



attività svolte e gli obiettivi raggiunti.

L'attività di indirizzo e di coordinamento generale del Master, nonché di programmazione e di organizzazione dell'attività didattica, è affidata ai due Coordinatori, la prof.ssa Gilda Antonelli, del Dipartimento di Economia, Gestione, Società e Istituzioni, e il prof. Luciano De Bonis, del Dipartimento di Bioscienze e Territorio.

I referenti dei moduli didattici in cui si articola la didattica del Master, indicati all'art. 5, sono individuati dai Coordinatori e formano il Comitato Scientifico del Master.

Del Comitato Scientifico possono essere chiamati a fare parte, a cura dei Coordinatori, studiosi di chiara fama nazionale e internazionale nonché esponenti dei partner accademici esteri.

Art. 2 Finalità e obiettivi formativi

Finalità del Master è quella di formare la figura dell'esperto in progettazione e promozione del paesaggio culturale, capace di conoscerlo, tutelarlo e valorizzarlo tramite specifiche abilità progettuali e promozionali.

Il paesaggio culturale è a tal fine inteso, combinando il concetto di "paesaggio" e di "paesaggio culturale" forniti dalla Convenzione Europea del Paesaggio e dalla Convenzione UNESCO sulla Protezione del Patrimonio Mondiale, come una porzione di territorio percepita dalle persone, in cui anche i caratteri più stabili sono continuamente ri-generati da un processo di interazione tra fattori naturali e fattori umani.

Obiettivo formativo del master è quindi anzitutto quello di familiarizzare i corsisti con una concezione del paesaggio in grado di superare il classico dualismo tra natura e cultura, nonché di far convergere la visione "scientifico-oggettiva" e la visione "estetico-percettiva" del paesaggio. Ma anche di travalicare l'opposizione tra tutela e utilizzo socioeconomico delle risorse paesaggistiche e tra conservazione e innovazione paesaggistico-ambientale.

La figura di Esperto formata dal Master avrà, quindi, gli strumenti per concepire e gestire interventi integrati sul paesaggio culturale, tramite la formulazione di politiche, programmi, piani e progetti, nonché tramite la promozione di correlate iniziative di imprenditoria sociale e ambientale innovativa, grazie all'apprendimento di appropriati metodi e tecniche di co-progettazione e di co-pianificazione paesaggistico-territoriale, ovverosia basati sull'iniziativa autonoma ma coordinata di una pluralità di soggetti sociali e istituzionali.

Art 3 Sbocchi professionali

Il Master è rivolto anzitutto alla formazione di figure capaci di generare autonomamente iniziative innovative – profit e non profit - di autoimprenditorialità e di autoimpiego nel campo della tutela e valorizzazione del paesaggio culturale.

L'acquisizione di tali capacità rende in ogni caso idonei gli esperti formati col Master ad essere utilmente impiegati nelle più innovative realtà associative, produttive e gestionali già attive nel campo, sia nazionali che internazionali.

La formazione di un esperto in progettazione e promozione del paesaggio culturale corrisponde inoltre all'esigenza di supportare, potenziandola, l'azione di tutela e valorizzazione delle Amministrazioni competenti con una categoria di tecnici dotati di specifiche capacità analitiche e propositive.

Le competenze acquisite col Master potranno quindi essere spese anche presso:

- le articolazioni periferiche delle Amministrazioni centrali e gli Enti Territoriali competenti e impegnati nelle attività di co-pianificazione paesaggistica e più in generale di co-pianificazione e co-progettazione ambientale e territoriale connesse a scopi di tutela e valorizzazione dei paesaggi culturali;
- gli Enti di gestione delle aree protette e dei siti di interesse patrimoniale che intendano adottare la categoria concettuale del paesaggio culturale come riferimento principale per il perseguimento dei propri scopi istituzionali.

Gli esperti formati col Master potranno infine proficuamente raccordarsi con:

- Enti, Amministrazioni e Agenzie i cui scopi siano rivolti alla valorizzazione del patrimonio culturale di un territorio;
- altre entità di diritto pubblico e privato, con finalità profit o non profit, che perseguano i medesimi scopi;
- le professioni impegnate nelle attività di tutela, trasformazione, gestione e valorizzazione del paesaggio culturale.

Art 4 Durata e caratteristiche

Il Master Universitario di II livello in "Progettazione e promozione del paesaggio culturale" ha durata annuale ed è articolato in un percorso di 60 Crediti Formativi Universitari, equivalenti a 25 ore ciascuno di impegno complessivo da parte dello studente, per un totale di 1.500 ore.

Le attività formative avranno inizio entro marzo 2017 e termine entro aprile 2018.

Aspetti caratterizzanti del Master sono due principali forme di integrazione: i) l'integrazione tra contenuti teorici e pratici, che si estrinseca nella significativa presenza di attività di stage/tirocinio e di laboratorio progettuale (project work); ii) l'integrazione dei suddetti contenuti teorico-pratici in un programma formativo pluridisciplinare, conforme ai dettami della Convenzione europea del paesaggio.

La lingua ufficiale del Master è l'italiano.

Art 5

Ordinamento didattico

L'attività formativa del Master comprende: didattica frontale, stage/tirocini, studio autonomo e project work/prova finale.

La ripartizione delle attività formative è la seguente:

- <u>1 Didattica frontale</u> 16 CFU, pari a 400 ore, articolata secondo i moduli didattici pluridisciplinari indicati sotto;
- 2 Attività di stage e tirocinio 12 CFU, pari a 320 ore;
- <u>3 Studio autonomo</u> 14 CFU, pari a 350 ore;
- <u>4 Project work e prova finale</u> 18 CFU, pari a 450 ore. La prova finale si svolgerà mediante la predisposizione e la discussione di un elaborato (project work) di gruppo, in cui sia tuttavia chiaramente riconoscibile l'apporto individuale (tesi sperimentale) del singolo corsista.

L'elaborato per la prova finale verrà presentato e discusso dai corsisti di fronte ad una Commissione esaminatrice nominata su proposta dei coordinatori scientifici.

Agli studenti che avranno adempiuto agli obblighi di frequenza di seguito specificati e che avranno conseguito un punteggio di almeno 66/110 alla prova finale, verrà rilasciato dall'Università degli Studi del Molise il diploma di Master di II livello in "Progettazione e promozione del paesaggio culturale".

La frequenza al Master è obbligatoria. Ciò implica la partecipazione all'80% delle ore previste per la didattica frontale e per il tirocinio/stage e al 100% per le altre attività.

La formazione in aula si svolgerà presso una delle sedi dell'Università degli Studi del Molise a Campobasso, dal lunedì al venerdì, nella fascia oraria compresa fra le 9:00 e le 18:00.

Il complesso delle attività formative, con particolare riguardo alla didattica frontale, è articolato in moduli, per ciascuno dei quali i Coordinatori individueranno un docente referente. I referenti di modulo supporteranno i Coordinatori nella programmazione delle attività specifiche, con particolare riferimento al coinvolgimento nella didattica frontale dei docenti Unimol d'area e di studiosi di chiara fama nazionale e internazionale, nonché al contributo della didattica di modulo nel suo complesso all'elaborazione del project work.

I moduli didattici previsti, in coerenza col concetto di paesaggio culturale espresso nell'art. 2, sono i seguenti:

- 1. Diritto del paesaggio e del patrimonio culturale
- 2. Antropologia del paesaggio
- 3. Archeologia del paesaggio
- 4. Storia del paesaggio
- 5. Geografia e neo-geografia del paesaggio
- 6. Geologia e geomorfologia del paesaggio
- 7. Paesaggio naturale
- 8. Paesaggio forestale
- 9. Paesaggio agro-pastorale
- 10. Ecologia del paesaggio
- 11. Scienze, tecniche e tecnologie per il paesaggio
- 12. Arti e paesaggio
- 13. Economia rurale e del paesaggio
- 14. Promozione del paesaggio culturale
- 15. Progettazione del paesaggio culturale

Art. 6

Destinatari e requisiti di accesso

Possono accedere al Master fino ad un massimo di 30 partecipanti, esclusi gli studenti Erasmus Plus, sia italiani in possesso di Laurea dell'ordinamento previgente al DM 509/99 con durata non inferiore ai quattro anni, o di Laurea Specialistica ex DM 509/99, o di Laurea Magistrale ex DM 270/04: sia stranieri in possesso di titoli accademici rilasciati da Università estere, su dichiarazione di valore rilasciata dall'autorità diplomatica o consolare italiana indicante:

- la posizione giuridica dell'istituto o della scuola frequentata all'estero (se statale, legalmente riconosciuta o privata, con chiara indicazione del gestore della scuola stessa);
- il valore degli studi compiuti all'estero (durata, ordine e grado degli studi ai quali il titolo si riferisce, secondo l'ordinamento scolastico vigente nel Paese in cui è stato conseguito);
- la validità ai fini della prosecuzione degli studi, dell'assunzione a posti di lavoro o di impiego;
- il sistema di valutazione (minima e massima) usato nelle scuole estere dove si sono svolti gli studi.

I requisiti di ammissione devono essere posseduti entro il termine ultimo di presentazione della domanda di partecipazione e devono essere esplicitamente dichiarati dal candidato nel modulo di domanda, pena l'esclusione d'ufficio.

L'Università si riserva di non attivare l'iniziativa qualora non si raggiunga il numero minimo di iscritti pari a 18.

Art. 7

Incompatibilità

Ai sensi dell'art. 142 T.U. 1592/33 è vietato iscriversi contemporaneamente a più corsi di studio universitari: pertanto tutti i partecipanti al master di cui al presente avviso, sia italiani che stranieri, dovranno dichiarare nel modello di immatricolazione di non essere iscritti nel medesimo anno accademico ad altri master, dottorati di ricerca, corsi di laurea o laurea specialistica o comunque a corsi di studio "universitari". Chi è già iscritto ad altro corso di studi universitario, si può avvalere della sospensione dagli studi per tutta la durata del Master, se previsto e secondo le modalità stabilite dall'Ateneo di prima iscrizione. Quanto sopra non si applica agli assegnatari delle borse Erasmus Plus, per i quali vige la normativa di riferimento del programma di scambio.

Art. 8

Costi di partecipazione e modalità di iscrizione

La domanda di partecipazione, redatta in lingua italiana e sottoscritta dall'interessato utilizzando esclusivamente l'apposito modulo allegato al presente avviso è reperibile sul sito www.unimol.it, va indirizzata al Direttore del Centro "Unimol Management" e dovrà pervenire entro le ore 12.00 del giorno 22 febbraio 2017, secondo una delle seguenti modalità:

- per posta (non fa fede il timbro postale) o con consegna a mano al Centro Unimol Management dell'Università degli Studi del Molise via F. De Sanctis snc 86100 Campobasso. Il Centro Unimol Management è aperto al pubblico per la consegna a mano della documentazione dal lunedì al venerdì dalle ore 9.00 alle ore 12.00.
- mediante Posta Elettronica Certificata (PEC) all'indirizzo amministrazione@cert.unimol.it (art. 16 co. 6 del Decreto Legge 185/08 convertito

nella Legge n. 2 del 28 gennaio 2009). <u>Non saranno prese in considerazione candidature inviate da posta elettronica non certificata.</u>

Sul plico o, in caso di invio elettronico, nell'oggetto dovrà essere riportata la dicitura: Domanda di partecipazione alla II edizione del Master Universitario di II livello in "Progettazione e promozione del paesaggio culturale".

Per l'iscrizione al master è prevista, per gli ammessi non assegnatari di borsa e non beneficiari di borse Erasmus Plus, una quota di partecipazione pari a Euro 4.000,00 oltre alla tassa regionale per il diritto allo studio, pari a euro 140,00 a carico di tutti i partecipanti (salvo i borsisti Erasmus Plus). Le quote sono pagabili in due rate di pari importo.

Ai fini del perfezionamento dell'iscrizione, tutti coloro che risultano utilmente collocati nella graduatoria finale a seguito della procedura di selezione dovranno procedere, entro 8 giorni dalla pubblicazione della graduatoria, a regolarizzare la propria posizione amministrativa, pena la decadenza da ogni altro diritto, facendo pervenire al Centro Unimol Management dell'Università degli Studi del Molise mediante consegna a mano o tramite fax (0874-404831) la seguente documentazione:

- ricevuta attestante l'avvenuto pagamento della Tassa Regionale di € 140,00 sul c.c.p.67971630, causale *Tassa per il Diritto allo Studio Universitario- Master in* "Progettazione e promozione del paesaggio culturale" Servizio Tesoreria codice 00425;
- ricevuta attestante l'avvenuto pagamento, da parte dei non assegnatari di borsa, della prima rata della quota di iscrizione di € 2.000,00 tramite bonifico bancario sul conto corrente n. 100000046034 Servizio Tesoreria, Banca Dell'Adriatico, intestato all'Università degli Studi del Molise IBAN: IT22I 0306903805100000046034, con causale: II edizione del Master "Progettazione e promozione del Paesaggio culturale".

La seconda rata, pari sempre a € 2.000,00, dovrà essere versata, secondo le stesse modalità entro 4 mesi dalla data di avvio del master. Il mancato versamento della seconda rata non consentirà la frequenza alle attività didattico-formative restanti, né il conseguimento del titolo finale.

Contestualmente all'avvio del Master tutti gli ammessi al corso, in esito al presente avviso, dovranno presentare presso la Segreteria Studenti di Campobasso la domanda di immatricolazione (che verrà inviata per posta elettronica agli ammessi contestualmente alla comunicazione dalla data di avvio del Master) redatta in carta legale (apponendo una marca da bollo di € 16,00) e completa di una fotografia recente, formato tessera, da legalizzare a cura dell'Università degli Studi del Molise.

Art. 9 Borse

Il master beneficia di un finanziamento erogato dall'INPS pari a 7 borse di studio a copertura integrale della quota di iscrizione, secondo quanto riportato nello specifico bando consultabile al seguente link: http://bit.ly/2cD5BJM.

Per concorrere all'assegnazione delle borse suddette occorre: a) possedere i requisiti indicati nel bando Inps citato; b) possedere i requisiti di cui all'art. 6 e risultare in posizione utile in graduatoria secondo quanto specificato al successivo art. 10.

È inoltre prevista, sempre a copertura integrale del costo di iscrizione, l'assegnazione di 2 borse

finanziate dall'Ente Parco Nazionale del Gran Sasso e Monti della Laga, secondo quanto stabilito nella convenzione con l'Università del Molise citata all'art. 1. Eventuali ulteriori borse di studio, in numero massimo di 9, potranno essere messe a disposizione da altri enti finanziatori con cui l'Università già collabora o ha in via di sottoscrizione accordi di collaborazione.

Per concorrere all'assegnazione delle borse messe a disposizione dall'Ente Parco, ed eventualmente da altri enti finanziatori occorre possedere i requisiti indicati all'art. 6 e risultare in posizione utile in graduatoria secondo quanto specificato al successivo art. 10.

L'assegnazione delle borse di studio Erasmus Plus non è oggetto del presente avviso e avviene in base alla selezione effettuata dalle Università partner con le quali è già stato formalizzato un accordo quadro e/o sono in corso di formalizzazione specifici accordi inter-istituzionali, secondo i principi fondamentali stabiliti nel Programma Erasmus Plus, ovverosia: 1) processo di selezione trasparente e documentato; 2) riconoscimento delle attività didattiche completate on successo; 3) esonero dal pagamento di tasse di iscrizione per gli studenti ospiti.

Art. 10 Modalità di ammissione

Per tutti gli studenti che non usufruiscono del contributo Erasmus, l'ammissione al master è effettuata, attraverso una selezione per titoli e colloqui, da una Commissione i cui membri verranno nominati, su indicazione dei Coordinatori, con provvedimento del Direttore del Centro Unimol Management.

La Commissione attribuirà a ciascun candidato fino a un massimo di 100 punti, così suddivisi:

2)	voto	di	laurea
a)	voto	a_1	iaurea

110 e lode	20 punti
110	19 punti
109	18 punti
108	17 punti
107	16 punti
106	15 punti
105	14 punti
104	13 punti
103	12 punti
102	11 punti
101	10 punti
100	9 punti
da 97 a 99	8 punti
da 94 a 96	7 punti
da 91 a 93	6 punti
da 87 a 90	5 punti
da 83 a 86	4 punti
da 79 a 82	3 punti
da 75 a 78	2 punti
da 66 a 74	1 punto

- b) diplomi e/o attestati di specializzazione e qualificazione professionale diversi da quelli richiesti per l'accesso e attinenti alle materie del Master: fino ad un massimo di 15 punti;
- c) pubblicazioni attinenti alle materie del Master: fino ad un massimo di 10 punti;

- d) curriculum vitae con particolare riguardo alle esperienze professionali attinenti alle materie del Master: fino ad un massimo di 25 punti;
- e) colloquio motivazionale e di valutazione delle competenze attinenti alle materie del Master e della conoscenza della lingua inglese: fino ad un massimo di 30 punti.

Saranno ammessi al colloquio tutti coloro che dalla valutazione dei criteri a), b), c), d) avranno ottenuto un punteggio di almeno 20/70. La data, l'ora ed il luogo di effettuazione del colloquio con relativa indicazione dei candidati ammessi saranno pubblicati, e costituiranno dunque l'unica forma di comunicazione, sul sito http://www.unimol.it/didattica/centro-unimol-management/master-a-a-20162017/ entro 5 giorni dalla data di scadenza dell'avviso di selezione. Il colloquio non potrà avvenire prima di 2 giorni lavorativi dalla data di pubblicazione della comunicazione di cui sopra. Al termine dei lavori, la commissione, sulla base del punteggio complessivo ottenuto, stilerà una graduatoria di merito degli idonei. In caso di parità di punteggio fra i candidati, verrà data precedenza a quello più giovane.

Tale graduatoria verrà immediatamente trasmessa all'INPS che, secondo quanto specificato nel proprio bando, provvederà, aggiungendo il punteggio corrispondente alla classe di indicatore ISEE, all'assegnazione delle 7 borse disciplinate nel precedente art. 9. In caso di abbandono del percorso formativo, lo studente vincitore della borsa INPS è tenuto a versare ad Unimol la parte di contributo che, in seguito al ritiro, la stessa Università potrebbe non percepire, fatti salvi i casi espressamente previsti all'art. 11 del bando INPS sopra richiamato.

La graduatoria finale relativa a tutti gli ammessi sarà pubblicata esclusivamente sul sito web http://www.unimol.it/didattica/centro-unimol-management/master-a-a-20162017/ entro i 3 giorni successivi alla trasmissione da parte di INPS dei nominativi degli assegnatari delle borse finanziate dall'Istituto.

Per l'assegnazione dei rimanenti posti previsti, sia finanziati da borse sia a pagamento, si procederà a verificare la disponibilità ad iscriversi al master da parte dei candidati utilmente collocati nella graduatoria degli idonei mediante il versamento, entro 8 giorni dalla pubblicazione della stessa, della tassa per il diritto allo studio e della prima rata della quota di iscrizione per i non assegnatari di borsa, così come disciplinato nel precedente art. 9.

I posti eventualmente resisi disponibili a seguito di rinuncia da parte di uno o più dei candidati ammessi a partecipare, siano essi assegnatari di borsa o meno, potranno essere coperti tramite lo scorrimento della graduatoria degli idonei fino a concorrenza del numero massimo stabilito di corsisti (art. 6), e fino a quando non sarà stato effettuato il 20% delle ore di attività previste per le fasi di didattica frontale e stage/tirocinio. Saranno considerati idonei tutti coloro che avranno ottenuto dopo il colloquio un punteggio di almeno 35/100.

Art. 11 Trattamento dei dati personali

Secondo quanto previsto dal Decreto Legislativo 196/2003 il trattamento dei dati forniti sarà improntato ai principi di correttezza, liceità, trasparenza e di tutela della riservatezza e diritti dei candidati. Ai sensi dell'articolo 13 del predetto Decreto Legislativo, si forniscono le seguenti informazioni:

I dati forniti saranno trattati, per le sole finalità correlate allo svolgimento delle attività legate al Master, con procedure informatiche e manuali. Il conferimento dei dati è obbligatorio.

Il mancato conferimento degli stessi comporterà la non ammissione al Master.

Le informazioni raccolte potranno essere comunicate solo in esecuzione di precise disposizioni normative e comunque in ambito europeo.

I candidati godono dei diritti di cui all'art. 7 del D.lgs. 196/2003.

Titolare del trattamento dati è l'Università degli Studi del Molise nella persona del Rettore, domiciliato per la carica in Campobasso, via De Sanctis. Responsabile del trattamento è il dott. Giuseppe Centillo.

Contatti

Coordinatori

Prof.ssa Gilda Antonelli, PhD antonelli@unimol.it

Prof. Luciano De Bonis, PhD luciano.debonis@unimol.it

Sede Amministrativa del Master
Centro Unimol Management
via F. De Sanctis – 86100 Campobasso
tel. 0874-404341, fax 0874-404831
unimolmanagement@unimol.it
Pesponsabile amministrativo del Centro dott

Responsabile amministrativo del Centro, dott. Michele Lauriola

Responsabile del procedimento ai sensi della legge 241/90 Dott. Giuseppe Centillo

Referente organizzazione, stampa e comunicazione, relazioni internazionali Dott.ssa Tiziana Todisco

Campobasso, 15 dicembre 2016

F.to Il Direttore del Centro Unimol Management