

## Sbocchi professionali

La Laurea Magistrale in Imprenditorialità e Innovazione forma operatori interessati sia a sviluppare iniziative imprenditoriali in proprio, sia ad inserirsi a livello di responsabilità funzionale all'interno di organizzazioni economiche private. Sbocco preferenziale è inoltre quello relativo alle organizzazioni private (istituzioni bancarie e finanziarie, società di consulenza) nel ruolo di promotore e valutatore di progetti di innovazione imprenditoriale e pubbliche (agenzie di sviluppo locale, di gestione del partenariato locale, ecc.).

La Laurea Magistrale consente infine di conseguire l'abilitazione per l'esercizio della professione di dottore commercialista e la possibilità di partecipare alle selezioni per l'ammissione a corsi di dottorato di ricerca universitari e master di secondo livello in ambito aziendalistico.

## Requisiti di ammissione

I laureati in possesso di laurea nella classe L-18 o 17 possono accedere senza alcun vincolo o limitazione al Corso di Laurea Magistrale.

È possibile l'accesso ai laureati in possesso di laurea triennale acquisita in altre Classi di laurea purchè abbiano acquisito un numero minimo di crediti nei seguenti gruppi di Settori Scientifico Disciplinari.

- **36 CFU** all'interno dei SSD di Ambito Aziendale: SECS-P/07, SECS-P/08, SECS-P/09, SECS-P/10 e SECS-P/11;
- **13 CFU** all'interno dei SSD di Ambito Matematico-Statistico: SECS-S/01, SECS-S/03, SECS-S/06 e MAT/04;
- **11 CFU** all'interno dei SSD di Ambito Economico: SECS-P/01, SECS-P/02, SECS-P/03, SECS-P/06 e SECS-P/12;
- **17 CFU** all'interno dei SSD di Ambito Giuridico: IUS/01, IUS/04, IUS/05, IUS/06, IUS/07, IUS/09, IUS/12 e IUS/14;
- **5 CFU** relativi ad elementi di informatica;
- **6 CFU** relativi alle conoscenze linguistiche.

Per i laureati triennali con voto di laurea inferiore a 100/110 è previsto il superamento di una prova di verifica dell'adeguatezza della preparazione personale in ingresso.

**Accesso:** Libero per tutti i laureati triennali nella classe L-18 (ex 17)- Scienze dell'economia e della gestione aziendale.

**Durata normale del corso:** 2 anni

**Frequenza:** Non obbligatoria

**Sede del corso:** Campobasso

**Iscrizione:** le iscrizioni potranno effettuarsi dal 1° agosto al 1° ottobre 2009

### UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DEL MOLISE

#### Facoltà di Economia

Via De Sanctis – II Edificio Polifunzionale

86100 CAMPOBASSO

Tel. 0874 404360 – 404359 – 404370

Fax 0874 98043

e-mail: [economia@unimol.it](mailto:economia@unimol.it)

Presidente del Corso di Studi:

prof. Paolo de Vita

E-mail: [devita@unimol.it](mailto:devita@unimol.it)



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DEL MOLISE



## FACOLTÀ DI ECONOMIA

CORSO DI LAUREA MAGISTRALE  
IMPRENDITORIALITÀ E INNOVAZIONE

CAMPOBASSO

## Obiettivi formativi

La Laurea Magistrale in Imprenditorialità e Innovazione è orientata ad approfondire le tematiche connesse ai processi di creazione e sviluppo di nuove imprese ed ai progetti di cambiamento e innovazione gestionale ed organizzativa nei settori della produzione manifatturiera e dei servizi.

Il percorso curricolare intende trasferire conoscenze e competenze inerenti all'analisi e all'interpretazione dei processi decisionali aziendali, focalizzandosi sulle problematiche della progettazione, implementazione e valutazione delle iniziative imprenditoriali e di innovazione nei settori della produzione e dei servizi.

I contenuti del corso sono modellati intorno ad una visione interdisciplinare del fenomeno imprenditoriale e dell'innovazione. L'approfondimento delle discipline aziendali (analisi dei costi, pianificazione strategica, finanza aziendale, comportamento organizzativo, della gestione e certificazione ambientale), insieme a quelle economiche (economia dell'innovazione e storia dei processi di innovazione economica), giuridiche (tematiche tributaristiche e di diritto del lavoro) e quantitative (strumenti statistici per l'analisi delle decisioni), mira a trasferire conoscenze e competenze utili allo sviluppo dell'attività di business planning essenziale per orientare i processi di creazione o innovazione imprenditoriale, nonché di quelle richieste nelle fasi di avvio, sviluppo e gestione corrente delle iniziative imprenditoriali.

Il percorso curricolare si integra con adeguati approfondimenti linguistici, specificamente ritagliati per l'ambiente aziendale.

La struttura del corso è connessa alla creazione di un profilo di natura imprenditoriale, manageriale e consulenziale spendibile all'interno di contesti organizzativi di media ed alta complessità, ma dotato di adeguate potenzialità per la prosecuzione di cicli di studio successivi (terzo ciclo secondo la terminologia del "Comunicato di Berlino") in modo auto-diretto ed autonomo.

## Piano di studio:

INSEGNAMENTI	CFU
<b>I ANNO</b>	
Storia dell'impresa	6
Economia dell'ambiente	9
Sistemi di gestione e certificazione ambientale	9
Diritto tributario	9
Economia dell'innovazione	9
A scelta dello studente	9
Analisi dei costi e controllo direzionale	9
<b>II ANNO</b>	
Finanza aziendale	
OPPURE	
Corporate and investment banking	9
Organizzazione e management dei sistemi distributivi	
OPPURE	
Comportamento organizzativo e processi di gruppo	9
Imprenditorialità e piccola impresa	
OPPURE	
Pianificazione strategica	9
Statistica aziendale	9
Business english	6
Tesi di laurea	18

- Un credito formativo universitario (CFU) equivale a 25 ore complessive di lavoro dello studente (lezioni, seminari, laboratori, studio individuale)