

## Sbocchi professionali

Dal punto di vista degli sbocchi professionali, il laureato in Scienze turistiche ha di fronte un ampio spettro di alternative, tra cui spiccano le seguenti:

- inserimento in organizzazioni turistiche private di grande dimensione, in posizioni impiegatizie e di quadro intermedio, nelle aree funzionali d'impresa;
- inserimento in piccole organizzazioni operanti nel settore del turismo;
- inserimento nel sistema delle organizzazioni internazionali e comunitarie operanti nel sostegno allo sviluppo economico;
- inserimento nel settore della consulenza agli enti pubblici ed alle imprese con particolare riferimento al marketing del territorio, alla comunicazione e pubblicità in posizione di affiancamento a figure di medio-alta responsabilità;
- inserimento nel sistema della Pubblica Amministrazione centrale e periferica, in posizione impiegatizia o di quadro intermedio.

## Requisiti di ammissione

Diploma di istruzione secondaria superiore

### Titolo di studio:

Diploma di istruzione secondaria superiore

**Accesso:** Libero

**Durata normale del corso:** 3 anni

**Frequenza:** Non obbligatoria

**Sede del corso:** Termoli

**Iscrizione:** iscrizioni possono essere effettuate dal 1° agosto al 1° ottobre 2009

## UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DEL MOLISE

### Facoltà di Economia

Via Duca degli Abruzzi,

86039 TERMOLI

Tel. 0874 404801

Fax 0874 404814

### Segreteria Didattica:

Dott.ssa Antonella d'Aimmo

Tel 0874 404802

e-mail: [daimmo@unimol.it](mailto:daimmo@unimol.it)

### Referenti:

#### Presidente del Corso di Studi:

prof. Antonio Minguzzi

Tel. 0874 404840

E-mail: [minguzzi@unimol.it](mailto:minguzzi@unimol.it)

#### Vice presidente del Corso di Studi:

prof. Rossano Pazzagli

Tel. 0874 404993

E-mail [rossano.pazzagli@unimol.it](mailto:rossano.pazzagli@unimol.it)



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DEL MOLISE



## FACOLTÀ DI ECONOMIA

CORSO DI LAUREA

### SCIENZE TURISTICHE

CURRICULA: TURISMO E TERRITORIO; ECONOMIA DELLE IMPRESE TURISTICHE

CORSO CERTIFICATO DALL'ORGANIZZAZIONE MONDIALE DEL TURISMO



LA FABBRICA DELLA CONOSCENZA

TERMOLI (CB)

## Obiettivi formativi

Il corso di studio ha l'obiettivo di formare laureati con un profilo turistico qualificato, rivolto al mercato del lavoro sia pubblico che privato, in relazione ai due grandi ambiti in cui si articola il settore turistico: quello territoriale e quello imprenditoriale. Tramite una ampia preparazione culturale ed economica di base, i laureati in Scienze turistiche, acquisiranno particolari competenze nelle discipline riguardanti i beni culturali e ambientali, l'organizzazione e le politiche turistiche, la progettazione e gestione dei sistemi turistici territoriali, la comunicazione e l'informazione.

Il corso di studio è articolato in due indirizzi: l'ambito territoriale (istituzioni pubbliche, parchi, consorzi, musei, sistemi turistici in senso lato) e quello imprenditoriale (imprese, agenzie private, catene alberghiere, compagnie nazionali e internazionali, ecc.).

L'indirizzo "turismo e territorio" comprende insegnamenti ed attività finalizzate all'acquisizione di conoscenze fondamentali nei campi dell'economia, della geografia, della storia, della sociologia e delle altre discipline giuridiche e culturali rilevanti a fini turistici, combinando conoscenze teoriche e tecniche operative, avviando gli studenti verso l'analisi del mercato e la lettura del territorio e l'organizzazione dei sistemi turistici, con particolare attenzione per i patrimoni culturali e ambientali. Una particolare cura è rivolta all'Information Communication technology ed all'apprendimento delle lingue con la possibilità di attivare insegnamenti in lingua straniera.

L'indirizzo manageriale "economia delle imprese turistiche" è maggiormente orientato alla cultura d'impresa e alla comprensione dei fenomeni economici e privilegia la conoscenza di metodiche di analisi e di interpretazione critica delle strutture e delle dinamiche delle aziende in campo turistico, mediante l'acquisizione di competenze nelle aree disciplinari economiche, aziendali, giuridiche e quantitative.

## Piano di studio

### INSEGNAMENTI

CFU

#### Curriculum: Turismo e territorio

##### I ANNO

Economia politica	9
Geografia	9
Museologia	9
Antropologia del turismo	9
Statistica	6
Sociologia dell'ambiente e del territorio	6
Information technology per i sistemi turistici	6
Letteratura italiana	6

##### II ANNO

Economia aziendale per le organizzazioni turistiche	6
Economia ambientale	9
Storia moderna e contemporanea	9
Archeologia classica	6
Diritto privato per il turismo	6
Topografia e cartografia GIS	6
Lingua straniera a scelta tra:	9
Spagnolo	
Francese	
Tedesco	
Organizzazione e gestione degli eventi culturali e turistici	9

##### III ANNO

Istituzione di diritto pubblico	6
Progettazione urbanistica del territorio	9
Destination management	9
Inglese	12
Storia della città e del paesaggio	6
A scelta dello studente	12
Prova finale	6

### INSEGNAMENTI

CFU

#### Curriculum: Economia delle imprese turistiche

##### I ANNO

Economia politica	9
Geografia del turismo	9
Diritto privato e contrattualistica turistica	6
Matematica per l'economia	6
Economia aziendale delle imprese turistiche	9
Marketing turistico	6
Sociologia dei processi culturali e comunicativi	9
Information technology per il turismo	6

##### II ANNO

Statistica per il turismo	9
Discipline dello spettacolo e della televisione	9
Metodologie e determinazioni quantitative delle aziende turistiche	9
Istituzioni di diritto pubblico	6
Storia del turismo	9
Organizzazione aziendale e gestione degli eventi	9
Lingua straniera a scelta tra:	9
Spagnolo	
Francese	
Tedesco	

##### III ANNO

Inglese	12
Management e finanza delle imprese turistiche	9
Economia del turismo e dei trasporti	9
Diritto commerciale	6
Storia della città e del paesaggio	6
A scelta dello studente	12
Prova finale	6