

## Sbocchi professionali

I laureati in Scienze della comunicazione svolgeranno attività professionali in qualità di autori, operatori, esperti, analisti della comunicazione con riferimento all'ideazione e alla realizzazione di testi, prodotti ed eventi comunicativi e alle funzioni di comunicazione interna ed esterna di organizzazioni pubbliche, private e non profit. Tra i principali profili professionali che emergono dal percorso formativo del corso di laurea, si segnalano:

- *Addetto alle relazioni con il pubblico*
- *Addetto ufficio stampa*
- *Giornalista (della carta stampata, dei media audiovisivi, dei media on line)*
- *Comunicatore d'impresa*
- *Organizzatore di eventi*
- *Redattore editoriale*
- *Redattore di testi per il cinema, la radio e la televisione*
- *Operatore della comunicazione audiovisiva*
- *Creatore e redattore di testi pubblicitari*
- *Media educator*

## Requisiti di ammissione

Per l'ammissione al Corso di laurea in Scienze della Comunicazione è richiesto il possesso delle conoscenze acquisibili negli istituti di istruzione secondaria di secondo grado di durata quinquennale o di titolo estero equipollente.

Gli studenti iscritti 1° anno sosterranno dei test di verifica iniziale obbligatori ma non selettivi, comuni a tutti gli studenti immatricolati dell'Ateneo, volti ad accertare: a) la cultura generale; b) la conoscenza della lingua inglese; c) le competenze informatiche.

L'insegnamento delle lingue presso l'Università degli Studi del Molise è articolato secondo i livelli di competenze riconosciuti e descritti nel Quadro Comune Europeo di Riferimento. In particolare, la prova di ingresso per la lingua inglese (*placement test*) stabilirà la competenza degli studenti rispetto al livello elementare (A1 e A2). In base all'esito del test, gli studenti saranno indirizzati a frequentare un corso di lingua inglese mediante il quale compensare le eventuali carenze di base, oppure potranno accedere al corso di preparazione per acquisire il livello B1. Una procedura analoga sarà seguita anche per la seconda lingua scelta dallo studente (Per ulteriori informazioni si rinvia alla Guida per lo studente di Scienze della Comunicazione).

Inoltre, per gli studenti immatricolati al Corso di laurea è previsto un test di ingresso volto ad accertare la conoscenza della lingua italiana, strumento essenziale per chi intenda operare nel settore della comunicazione. Qualora dalla prova d'ingresso risultasse una conoscenza non del tutto adeguata, lo studente seguirà un corso - a carattere laboratoriale - finalizzato a consolidare e potenziare le conoscenze e le abilità pratiche utili alla lettura e comprensione di saggi scientifici e alla stesura di testi scritti.

Gli studenti saranno informati sul luogo, sugli orari e sulle modalità di svolgimento dei test d'ingresso e del corso di abilità linguistiche mediante il sito web del Corso di laurea.

**Durata normale del corso:** 3 anni

**Frequenza:** La frequenza è consigliata.

**Sede del corso:** Campobasso

### UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DEL MOLISE

**Facoltà di Scienze Umane e Sociali**

Via De Sanctis – II Edificio Polifunzionale

86100 CAMPOBASSO

Tel. 0874 404362 - 404393

Fax 0874 94442

Presidente del Corso di Studi:

Prof. Fabio Ferrucci

Tel. 0874 404472

E-mail: ferrucci@unimol.it



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DEL MOLISE



FACOLTÀ DI SCIENZE  
UMANE E SOCIALI

CORSO DI LAUREA  
SCIENZE DELLA  
COMUNICAZIONE

CAMPOBASSO

## Obiettivi formativi

I Il Corso di Laurea in Scienze della comunicazione fornisce ai laureati gli strumenti teorici, metodologici e tecnici di una formazione di base e professionale nelle diverse discipline e settori della comunicazione.

I laureati in Scienze della Comunicazione disporranno di:

- conoscenze e capacità di analisi dei contesti socio-economici, politici e culturali che influenzano i processi di comunicazione sociale e il funzionamento delle organizzazioni comunicative nella società contemporanea, con particolare riferimento alla legislazione e alle politiche dell'informazione e della comunicazione;
- conoscenze e capacità di analisi delle strutture e dei processi della comunicazione nelle loro diverse forme e livelli, dalla comunicazione interpersonale faccia a faccia fino ai sistemi complessi della comunicazione mediata;
- conoscenze e capacità di uso efficace della lingua italiana e di due lingue dell'Unione Europea, in forma orale e scritta, anche con riferimento ai linguaggi settoriali e specialistici propri delle professioni della comunicazione;
- conoscenze e capacità di analisi delle logiche, delle forme organizzative, dei linguaggi dei diversi media: stampa, cinema, radio, televisione, nuovi media informatici;
- conoscenze e capacità di analisi delle problematiche relative ai diversi campi applicativi della comunicazione pubblica, politica, d'impresa, pubblicitaria;
- competenze e abilità di gestione delle relazioni con il pubblico (utenti, clienti, cittadini) nelle organizzazioni e amministrazioni pubbliche, private e non profit;
- competenze e abilità di base necessarie alla ideazione e realizzazione di testi e prodotti relativi a:
  - comunicazione giornalistica (della carta stampata, dei media audiovisivi, dei nuovi media on line)
  - prodotti di intrattenimento e fiction (copioni, sceneggiature, format, etc)
  - prodotti pubblicitari
  - prodotti per la media education

## Piano di studi

### INSEGNAMENTI

CFU

#### I ANNO

Metodologia delle scienze sociali	9
Sociologia dei processi culturali	9
Sociologia della comunicazione	9
Linguistica generale	9
Storia contemporanea	9
Filosofia della comunicazione e del linguaggio	9
Informatica (ECDL + Informatica per il web)	6

#### II ANNO

Filosofia politica	9
Psicologia delle comunicazioni sociali	9
Sociologia delle comunicazioni di massa	9
Istituzioni di diritto pubblico e diritto della comunicazione	9
Politica economica	6
Economia e gestione della comunicazione aziendale	6
Lingua inglese (livello B1)	6

Un esame a scelta tra:

Teoria e tecniche della comunicazione giornalistica	6
Teoria e tecniche della comunicazione radiotelevisiva	
Teoria e tecniche dei nuovi media	

### INSEGNAMENTI

CFU

#### III ANNO

Diritti dell'uomo e globalizzazione	9
Organizzazione aziendale	6
Storia dell'arte contemporanea	6
Un esame a scelta tra: Comunicazione politica Comunicazione pubblica Comunicazione pubblicitaria	6
Un esame a scelta tra: Lingua francese (livello A2) Lingua spagnola (livello B1) Lingua tedesca (livello A2)	6
Tre laboratori a scelta tra: Laboratorio di costruzione del messaggio pubblicitario Laboratorio di scrittura giornalistica Laboratorio di scrittura di fiction televisiva Laboratorio di analisi dei linguaggi audiovisivi Laboratorio di costruzione della notizia Laboratorio di media education Laboratorio di e-learning Laboratorio di editing Laboratorio di comunicazione scientifica	9
A scelta dello studente Prova finale	12 6