Universita' degli Studi del Molise

3ª Conferenza di Ateneo

Aula Magna Polifunzionale

28 febbraio 2001

LA RIFORMA DIDATTICA NELL'UNIVERSITA' DEGLI STUDI DEL MOLISE

Università degli Studi del Molise

Centro Ricerca e Servizio di Ateneo per la Formazione "G. A. Colozza"

3ª Conferenza di Ateneo 2001

Centro Ricerca e Servizio di Ateneo per la Formazione "G.A. Colozza"

offerta formativa:

- formazione degli insegnanti
- scienze della comunicazione
- scienze motorie
- beni ambientali e culturali

Università degli Studi del Molise

Centro Ricerca e Servizio di Ateneo per la Formazione "G.A. Colozza"

mappa dell'offerta formativa

primo livello (laurea) | secondo livello (laurea sp)

Scienze della formazione primaria

Scuola di specializzazione per l'insegnamento secondario

Scienze della comunicazione → Scienze della comunicazione sociale e istituzionale (interfacoltà con Economia)

Facoltà di Economia
- scienze del servizio sociale
- scienze politiche e delle relazioni internazionali
- scienze sociali per la cooperazione lo sviluppo e la pace
- economia aziendale

Scienze motorie

Scienze dei beni culturali e ambientali (interfacoltà con scienze MM.FF.NN.)

Scienze motorie

- obiettivi
  - formare laureati con competenze e attitudini relative alla progettazione, conduzione e gestione di attività motorie a carattere educativo, ludico e sportivo
- sbocchi professionali
  - i laureati svolgeranno attività professionali nel campo dell'educazione motoria e sportiva in strutture pubbliche e private, nelle organizzazioni sportive e dell'associazionismo ricreativo e sociale

Scienze della comunicazione

- obiettivi
  - formare laureati con competenze e abilità nei diversi campi della comunicazione e in particolare:
    - nelle attività di comunicazione e relazioni pubbliche di aziende private, della pubblica amministrazione e dei beni culturali;
    - nelle attività redazionali e giornalistiche anche nel settore dei media audiovisivi e nelle nuove tecnologie dell'informazione
    - nella produzione di testi per l'industria culturale (sceneggiature, soggetti, story-board per la pubblicità, video, audiovisivi)
    - nella gestione dei diversi apparati delle industrie culturali (editoria, radio, televisione, nuovi media) e nel settore dei consumi;
- sbocchi professionali
  - I laureati in Scienze della comunicazione svolgeranno attività professionali nelle organizzazioni pubbliche e private, nazionali ed internazionali, in qualità di addetti stampa, comunicatori pubblici, professionisti della comunicazione giornalistica della carta stampata e dei media audiovisivi, esperti multimediali e della comunicazione a distanza, produttori di testi per l'industria culturale e la pubblicità.

Scienze della comunicazione sociale e istituzionale

- obiettivi
  - I laureati del corso di laurea specialistica devono:
    - essere in grado di svolgere compiti dirigenziali, organizzativi e gestionali nella Pubblica Amministrazione, con particolare riferimento alle funzioni connesse alle attività di comunicazione interna ed esterna;
    - saper gestire i flussi di comunicazione in aziende pubbliche e in strutture della Pubblica Amministrazione;
    - acquisire competenze per la realizzazione di prodotti comunicativi e campagne promozionali di enti e aziende pubbliche;
    - possedere le competenze necessarie all'uso dei media, in particolare i mezzi di comunicazione di massa e le nuove tecnologie.
- sbocchi professionali
  - I laureati nel corso di laurea specialistica svolgeranno funzioni di elevata responsabilità nell'organizzazione e gestione di uffici stampa e unità di relazione con il pubblico presso istituzioni e aziende pubbliche; nella programmazione e realizzazione dei piani di comunicazione istituzionale; nella gestione delle risorse umane per l'ottimizzazione delle strategie di intervento.