

REQUISITI DI AMMISSIONE

per l'ammissione al Corso di laurea in Scienze della Comunicazione è richiesto il possesso delle conoscenze acquisibili negli istituti di istruzione secondaria di secondo grado di durata quinquennale o di titolo estero equipollente.

durata del corso: 3 anni

Iscrizioni : attraverso il portale dello studente dal 1 agosto al 15 ottobre 2015

eventuale numero programmato: numero massimo sostenibile, 300 studenti

frequenza: non obbligatoria

Sito internet: www.unimol.it
e-mail: dipscienzeumanistiche@unimol.it

Sede del corso:

Via de Sanctis – Il Edificio Polifunzionale - Campobasso

Presidente del corso:

Prof. Lorenzo Scillitani

e-mail: lorenzo.scillitani@unimol.it

Segreteria Didattica:

Sig.ra Carla CENCI

e-mail: cenci@unimol.it

Dott.ssa Maria Rita LANZA Tel 0874/404362

e-mail: mrlanza@unimol.it

Dott.ssa Maria Rosaria FAILLA Tel 0874/404946

e-mail: failla@unimol.it

Referente per l'Orientamento

Prof. Pier Paolo BELLINI

Tel. 0874.404474; e-mail: pierpaolo.bellini@unimol.it

Referente disabilità e DSA

Prof. Fabio Ferrucci

e-mail: ferrucci@unimol.it

MATERIA *Viva*
dai forma al tuo futuro, con Unimol



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DEL MOLISE

ANNO ACCADEMICO 2015 | 16

UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DEL MOLISE



DIPARTIMENTO DI
SCIENZE UMANISTICHE
SOCIALI E DELLA FORMAZIONE
**CORSO DI LAUREA
SCIENZE DELLA
COMUNICAZIONE**
I CLASSE L – 20



STUDIARE A UNIMOL

L'Università del Molise assicura agli studenti un ambiente sicuro e accogliente, un ottimo rapporto con i docenti e numerosi servizi per il diritto allo studio e il tempo libero.

Principali servizi: Orientamento e tutorato, Case dello studente, Biblioteche, Aule multimediali, Ufficio disabilità, Borse di studio, Mobilità internazionale (Erasmus), Stage e placement, Alloggi studenti, Centro sportivo (CUS), Nursery, e-mail personale, counseling psicologico, mensa e bar, laboratori culturali e musicali.

DOVE?

Scienze della comunicazione è a Campobasso nella sede centrale dell'Università, a meno di 500 metri dal centro della città. Qui sono situate le aule, ma anche tutti i principali servizi dell'ateneo: biblioteca centrale, palazzetto dello sport, ufficio orientamento e tutorato, aule multimediali, mense e case dello studente..

PERCHÉ?

E' ormai un luogo comune dire che viviamo nella società dell'informazione e della comunicazione. Oggi infatti non esiste attività o rapporto sociale che non implichi la comunicazione, la quale si pone al centro di ogni cambiamento.

Il corso di laurea forma gli esperti e i professionisti della comunicazione, cioè coloro che posseggono le conoscenze e le competenze per vivere questo cambiamento da protagonisti.

Il piano di studi non offre solo una formazione teorica, ma prevede numerosi insegnamenti con un taglio applicativo e laboratori per apprendere il "saper fare" della comunicazione: creare prodotti e testi, progettare campagne comunicative, realizzare eventi culturali e artistici, sviluppare le opportunità e le risorse delle tecnologie digitali e dei social media.

PER COSA?

Chi si laurea in Scienze della comunicazione può operare in numerosi campi e settori.

- L'ambito dell'industria dell'informazione e della cultura: stampa, radio, televisione, cinema, editoria, new media costituiscono lo sbocco privilegiato delle professioni comunicative.
- L'ambito economico-aziendale: gli esperti di comunicazione sono richiesti per il marketing, le relazioni esterne, la pubblicità e gli aspetti commerciali nazionali e internazionali.
- L'ambito sociale e politico: la comunicazione è aspetto essenziale delle amministrazioni pubbliche, delle organizzazioni non profit e dei soggetti politici.
- L'ambito turistico-culturale: non si può più immaginare una valorizzazione dei beni culturali che non abbia aspetti comunicativi e che non ricerchi una sostenibilità attraverso il turismo.

La laurea triennale forma una professionalità immediatamente spendibile in questi ambiti, ma prepara anche a studi superiori nell'ambito delle scienze della comunicazione e in altre discipline. I laureati potranno accedere, senza debiti formativi, alle lauree magistrali in scienze del turismo e in scienze politiche del nostro Ateneo e alle lauree magistrali in discipline comunicative dell'Università di Roma "Sapienza", Milano Cattolica, Bologna e Urbino.

PIANO DI STUDIO

INSEGNAMENTI	CFU
--------------	-----

I ANNO

Filosofia della comunicazione e del linguaggio	9
Linguistica generale	9
Sociologia dei processi culturali	9
Sociologia della comunicazione	9
Storia contemporanea	9
Metodologia delle scienze sociali	9
Informatica	3+3
Totale crediti I anno	60

II ANNO

Filosofia politica	9
Sociologia dei media	6
Teoria e tecniche dei nuovi media	9
Organizzazione aziendale	9
Linguistica italiana	6
Istituzioni di diritto pubblico e diritto della comunicazione	9
Economia e gestione della comunicazione aziendale	6
Lingua inglese	3+3
Totale crediti II anno	60

III ANNO

Diritti dell'uomo e globalizzazione	9
Storia dell'arte contemporanea	6
Media education e competenze digitali	6
Teoria e tecniche della ricerca sociale	6
<i>Lingua tedesca (1 a scelta su 3)</i>	3+3
<i>Lingua francese (1 a scelta su 3)</i>	
<i>Lingua spagnola (1 a scelta su 3)</i>	

Un laboratorio a scelta su 7 da 5 CFU

<i>Laboratorio di costruzione del messaggio pubblicitario (1 a scelta su 7 da 5 CFU)</i>	5+4
<i>Laboratorio di comunicazione visiva (1 a scelta su 7 da 5 CFU)</i>	
<i>Laboratorio di scrittura giornalistica (1 a scelta su 7 da 5 CFU)</i>	
<i>Laboratorio di scrittura di fiction televisiva (1 a scelta su 7 da 5 CFU)</i>	
<i>Laboratorio di cura, progettazione e gestione delle arti contemporanee (1 a scelta su 7 da 5 CFU)</i>	
<i>Laboratorio di editing (1 a scelta su 7 da 5 CFU)</i>	
<i>Laboratorio di comunicazione scientifica (1 a scelta su 7 da 5 CFU)</i>	

Un laboratorio a scelta su 7 da 4 CFU

<i>Laboratorio di linguaggi musicali (1 a scelta su 7 da 4 CFU)</i>	
<i>Laboratorio di costruzione della notizia (1 a scelta su 7 da 4 CFU)</i>	
<i>Laboratorio di organizzazione e gestione dell'ufficio stampa (2 a scelta su 14)</i>	
<i>Laboratorio di analisi dei consumi (1 a scelta su 7 da 4 CFU)</i>	
<i>Laboratorio di comunicazione pubblica e politica (1 a scelta su 7 da 4 CFU)</i>	
<i>Laboratorio di scrittura per il web (1 a scelta su 7 da 4 CFU)</i>	
<i>Laboratorio di comunicazione giuridica (1 a scelta su 7 da 4 CFU)</i>	

A scelta dello studente	12
Prova finale	6
Totale crediti III anno	60
Totale crediti	180