

## REQUISITI DI AMMISSIONE

**Titolo di studio:** diploma di istruzione secondaria superiore

**Accesso:** libero

**Durata del corso:** 3 anni

**Frequenza:** consigliata

**Iscrizione:** le iscrizioni possono essere effettuate dal 1° agosto al 15 ottobre 2015

**Sede del corso:**

Via Duca degli Abruzzi, s.n.c.  
86039 Termoli (CB)  
Tel. 0874 404801

**Sito web:** [dipbieter.unimol.it](http://dipbieter.unimol.it)  
**e-mail:** [dipbieter@unimol.it](mailto:dipbieter@unimol.it)

**Segreteria Didattica**

Dott.ssa Antonella d'AIMMO  
Tel. 0874 404802  
e-mail: [daimmo@unimol.it](mailto:daimmo@unimol.it)

**Presidente del Corso di studio**

Prof. Rossano PAZZAGLI  
e-mail: [rossano.pazzagli@unimol.it](mailto:rossano.pazzagli@unimol.it)

**Referente disabilità e DSA**

Prof. Angela STANISCI  
e-mail: [stanisci@unimol.it](mailto:stanisci@unimol.it)

MATERIA *Viva*  
*dai forma al tuo futuro, con Unimol*



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DEL MOLISE

ANNO ACCADEMICO 2015 | 16



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DEL MOLISE



DIPARTIMENTO  
DI BIOSCIENZE  
E TERRITORIO

CORSO DI LAUREA  
SCIENZE TURISTICHE

CLASSE L - 15

CORSO CERTIFICATO DALL'ORGANIZZAZIONE  
MONDIALE DEL TURISMO



## STUDIARE A UNIMOL

L'Università del Molise offre agli studenti un ambiente sicuro e accogliente, un ottimo rapporto con i docenti e numerosi servizi per il diritto allo studio e il tempo libero.

Principali servizi: Orientamento e tutorato, Biblioteche, Aule multimediali, Centro servizi per studenti disabili e studenti con DSA, Borse di studio, Mobilità internazionale (Erasmus), Stage e placement, Alloggi studenti, Centro sportivo (CUS), e-mail personale, counseling psicologico, mensa e bar, laboratori culturali e musicali.

## DOVE?

La sede, in un contesto urbano vivace e accogliente, è situata in ottima posizione sul lungomare di Termoli, a pochi metri dalla stazione ferroviaria e dal terminal bus. Il polo turistico dell'Università del Molise. Offre aule attrezzate per le lezioni, le segreterie per studenti, laboratori di didattica e di ricerca, aula informatica, biblioteca specializzata, sala lettura, postazioni multimediali e rete wireless.

## PERCHÉ?

Il turismo è un settore significativo dell'economia italiana e delle singole regioni. Esso ha bisogno di professionalità crescenti nell'ambito della conoscenza, tutela e valorizzazione del patrimonio culturale e ambientale, con particolare attenzione per la creazione di impresa, la promozione e la gestione delle strutture turistiche. Questo corso garantisce agli studenti:

Massima attenzione al percorso formativo attraverso un rapporto diretto con i docenti e servizi personalizzati di orientamento e tutorato;

- Un approccio multidisciplinare, essenziale per l'integrazione dei saperi e la flessibilità richieste nel mondo del lavoro
- certificazione dell'Organizzazione Mondiale del Turismo attraverso il marchio TEDQUAL (Tourism Education Quality)
- rapporti con il mondo del lavoro tramite stage, tirocini, convenzioni e servizi di placement
- Possibilità di completare gli studi in sede con la Laurea Magistrale in Turismo e Beni Culturali (LM-49).

## PER COSA?

Il corso forma esperti nel settore del turismo incoming, in ambito territoriale e imprenditoriale, rivolgendosi al mercato del lavoro sia pubblico che privato. A partire da un'ampia preparazione culturale ed economica di base, gli studenti sono avviati all'analisi territoriale, alla creazione d'impresa e all'organizzazione dei sistemi turistici, con particolare attenzione per le risorse culturali e ambientali.

Le competenze acquisite mirano all'inserimento in ambito lavorativo come operatore turistico qualificato; gestore di servizi turistici culturali e ambientali; comunicatore di luoghi, territori e culture per l'editoria turistica e il social web; manager di eventi turistici; esperto della gestione e comunicazione di imprese turistiche, della progettazione di itinerari, della promozione turistica territoriale. Consentono di operare presso imprese private, organizzazioni ed enti di destination management e marketing territoriale, pubblica amministrazione centrale e periferica.

## PIANO DI STUDIO

INSEGNAMENTI	CFU
<b>I ANNO</b>	
Economia politica	6
Geografia	9
Economia aziendale e management del turismo	9
Sociologia del territorio	6
Statistica per il turismo	6
Information technology per i sistemi turistici	6
Archeologia del mondo antico	6
Inglese	12
<b>Totale crediti I anno</b>	<b>60</b>
<b>II ANNO</b>	
Organizzazione e marketing delle aziende turistiche	9
Aree protette e biodiversità	6
<i>Lingua straniera a scelta tra:</i>	9
tedesco	
francese	
spagnolo	
Storia moderna	9
Diritto privato e principi costituzionali	6
Cartografia e GIS	9
Economia dell'ambiente e del turismo	6
Museologia	6
<b>Totale crediti II anno</b>	<b>60</b>
<b>III ANNO</b>	
Progettazione territoriale del turismo	9
Storia del turismo	6
Storia della città e del paesaggio	9
Tourism management	9
Antropologia del turismo	9
A scelta dello studente	12
Prova finale	6
<b>Totale crediti III anno</b>	<b>60</b>
<b>Totale crediti</b>	<b>180</b>