REQUISITI DI AMMISSIONE

Accesso: libero per tutti i laureati triennali nella classe L-18 (ex17) - Scienze dell'economia e della gestione aziendale

I laureati in possesso di laurea triennale nella classe L-18 o 17 possono accedere senza alcun vincolo al corso di LM.

I laureati in possesso di laurea triennale acquisita in altre Classi di laurea possono accedere al corso di LM purché abbiano acquisito un numero minimo di crediti (CFU) nei seguenti gruppi di Settori Scientifico Disciplinari (SSD):

- 36 CFU nei SSD di Ambito Aziendale: SECSP/07,SECS-P/08, SECS-P/09, SECS-P/10 e SECS-P/11; - 13 CFU nei SSD di Ambito Matematico-Statistico: SECS-S/01, SECS-S/03, SECS-S/06 e MAT/04; - 11 CFU nei SSD di Ambito Economico:SECSP/01, SECS-P/02, SECS-P/03, SECS-P/06 e SECS-P/12; - 17 CFU nei SSD di Ambito Giuridico: IUS/01,IUS/04, IUS/05, IUS/06, IUS/07, IUS/09, IUS/12 e IUS/14; - 5 CFU relativi ad elementi di informatica; - 6 CFU relativi alle conoscenze linguistiche.

I laureati in possesso di lauree specialistiche o magistrali in classi diverse dalla 84/S (ex DM 509/99) o dalla LM-77 (DM 270/04) possono iscriversi al corso di LM purché abbiano acquisito nei corsi di laurea triennali di provenienza il numero minimo di CFU nei gruppi di Settori Scientifico Disciplinari sopra indicati. In tal caso, lo studente potrà richiedere alla struttura didattica competente il riconoscimento di esami già sostenuti che non potrà superare il limite corrispondente a 40 CFU. Se i CFU riconosciuti superano il numero di 31, lo studente potrà essere immatricolato al secondo anno del corso di laurea.

I laureati alla triennale con voto di laurea inferiore a 100/110 devono superare una prova scritta di verifica dell'adeguatezza della preparazione personale in ingresso.

Durata normale del corso: 2 anni

Frequenza: non obbligatoria

Iscrizione: le iscrizioni potranno effettuarsi dal 1° agosto al 15 ottobre 2015

Sito internet del corso: http://dipeconomia.unimol.it/dipartimento-di-economia-gestione-societa-e-istituzioni/didattica/corsi-di-laurea-magistrale/imprenditorialita-e-innovazione/

Sede del Corso: Via de Sanctis, s.n.c., II Edificio Polifunzionale Campobasso

Presidente del Corso di studio: Prof.ssa Ilaria ZILLI zilli@unimol.it

Segreteria Didattica: Sig. Piero Tullo pierotullo@unimol.it

Referente disabilità e DSA
Prof.ssa Daniela Grignoli grignoli@unimol.i

MATERIA *Viva*
dai forma al tuo futuro, con Unimol

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DEL MOLISE

ANNO ACCADEMICO **2015 | 16**

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DEL MOLISE

DIPARTIMENTO DI ECONOMIA, GESTIONE, SOCIETÀ E ISTITUZIONI

CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IMPRENDITORIALITA' E INNOVAZIONE

CLASSE LM – 77

STUDIARE A UNIMOL

L'Università del Molise assicura agli studenti un ambiente sicuro e accogliente, un ottimo rapporto con i docenti e numerosi servizi per il diritto allo studio e il tempo libero.
Principali servizi: Orientamento e tutorato, Case dello studente, Biblioteche, Aule multimediali, Centro Servizi per studenti disabili e studenti con DSA, Borse di studio, Mobilità internazionale (Erasmus), Stage e Job placement, Alloggi studenti, Centro sportivo (CUS), e-mail personale, counseling psicologico, mensa e bar, laboratori culturali e musicali.

DOVE?

III Corso di Laurea Magistrale di Imprenditorialità e Innovazione è collocato storicamente presso la sede di Campobasso dell'Università degli Studi del Molise, nel II Edifico Polifunzionale. In quest'unica struttura trovano spazio le aule, i laboratori linguistici ed informatici, gli studi dei docenti e le aree comuni di studio. La Biblioteca di Ateneo, con le sue collezioni e le diverse sale studio, è nelle immediate vicinanze (3 min), così come gli impianti sportivi del CUS.

PERCHÉ?

La scelta del corso di Laurea Magistrale in Imprenditorialità e Innovazione è consigliato per coloro che intendono approfondire la conoscenza e la comprensione dei processi imprenditoriali, acquisendo le competenze necessarie per rispondere alle esigenze gestionali ed organizzative del mondo dell'impresa. La formazione acquisita con la laurea di primo livello in area economico-aziendale viene, infatti, rafforzata e consolidata attraverso un ulteriore approfondimento delle discipline aziendali (come il controllo di gestione, la pianificazione strategica, la finanza aziendale, il business planning, il comportamento organizzativo, la gestione e certificazione ambientale), di quelle economiche (come economia industriale e la storia dell'impresa), di quelle giuridiche (il diritto tributario) e di quelle quantitative (la statistica aziendale). Il percorso curriculare viene integrato dallo studio dell'inglese, specificamente orientata all'ambiente aziendale. Nell'ambito dei crediti liberi, lo studente è incentivato a realizzare brevi esperienze lavorative (stage) presso imprese e istituzioni pubbliche e private del territorio.

PER COSA?

La Laurea Magistrale in Imprenditorialità e Innovazione è orientata alla creazione di un profilo imprenditoriale, manageriale e consulenziale, spendibile all'interno di organizzazioni di media ed alta complessità. Il corso di studio forma operatori interessati sia a sviluppare iniziative imprenditoriali in proprio, sia ad inserirsi a livello di responsabilità funzionale all'interno di altrui organizzazioni economiche private (istituzioni bancarie e finanziarie, società di consulenza, ecc.) e pubbliche (enti, agenzie di sviluppo, enti di gestione del partenariato locale).
La Laurea Magistrale consente, inoltre, di conseguire l'abilitazione per l'esercizio della professione di dottore commercialista.
Infine, il corso di studi fornisce la base culturale per l'eventuale prosecuzione di cicli di studio successivi (dottorato di ricerca e master di secondo livello in ambito aziendalistico).

PIANO DI STUDIO

INSEGNAMENTI	CFU
I ANNO	
Controllo di gestione	9
Economia industriale (6 CFU) e dell'innovazione (6 CFU)	12
Storia dell'impresa	6
Diritto tributario	9
Statistica aziendale	9
Lingua inglese	6
A scelta dello studente	9
Totale crediti I anno	**60**
II ANNO	
Finanza aziendale (corso avanzato)	6
Pianificazione strategica (6 CFU) e Business planning (9 CFU)	15
Economia dell'ambiente	9
Comportamento organizzativo e processi di gruppo	9
Sistemi di gestione e certificazione ambientale	9
Tesi di laurea	12
Totale crediti II anno	**60**
Totale crediti	**120**