



La condivisione della conoscenza nelle moderne organizzazioni: il ruolo dei social media

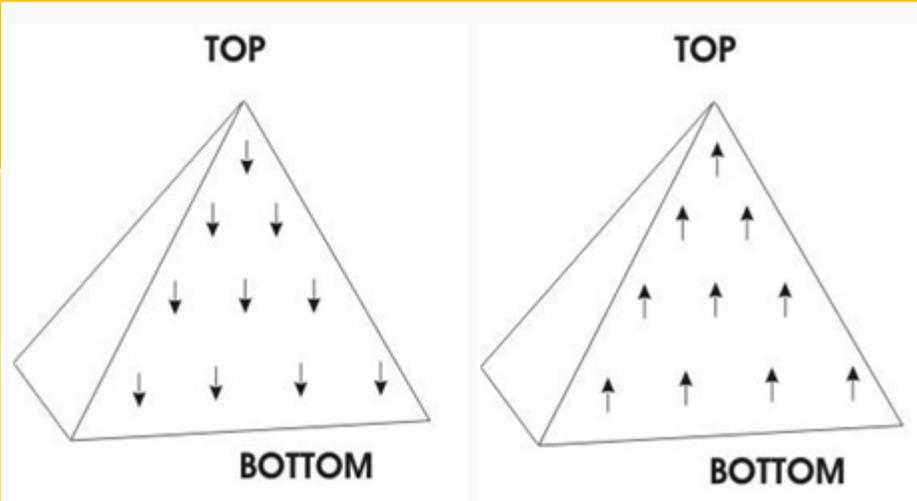


Francesca Di Virgilio

Docente di organizzazione aziendale e gestione
delle risorse umane



Sistema Impresa



piattaforma per processi
decisionali ed operativi

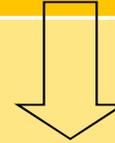


creare combinazioni sinergiche





Gestione della Conoscenza



Processo di recupero e sistematizzazione dell'insieme di competenze, esperienze, informazioni che costituiscono l'anima del vantaggio competitivo aziendale

*asset
aziendale*

PROBLEMA

trasformare la conoscenza da
patrimonio essenzialmente personale
in



*Vantaggio
competitivo*



Le rivoluzioni: ICT

Il sorgere della scrittura e dell'alfabeto fonetico
Tecniche di fabbricazione della carta (Cina poi Europa)
La stampa a caratteri mobili
L'elettricità applicata alla comunicazione:
il telegrafo
NTC: radio, telefono, televisione, satelliti, computer.



information communication technology



**Email
intranet**



Evoluzione delle tecnologie di comunicazione

Nuove tecnologie

Globalizzazione

Rapidità dei cambiamenti sul fronte della domanda



Social.....piattaforma conversazionale

Web 2.0
creazione e
condivisione di
contenuti da parte
degli utenti

Social tool
Google Hangout
Drive
Skype
Whatsapp

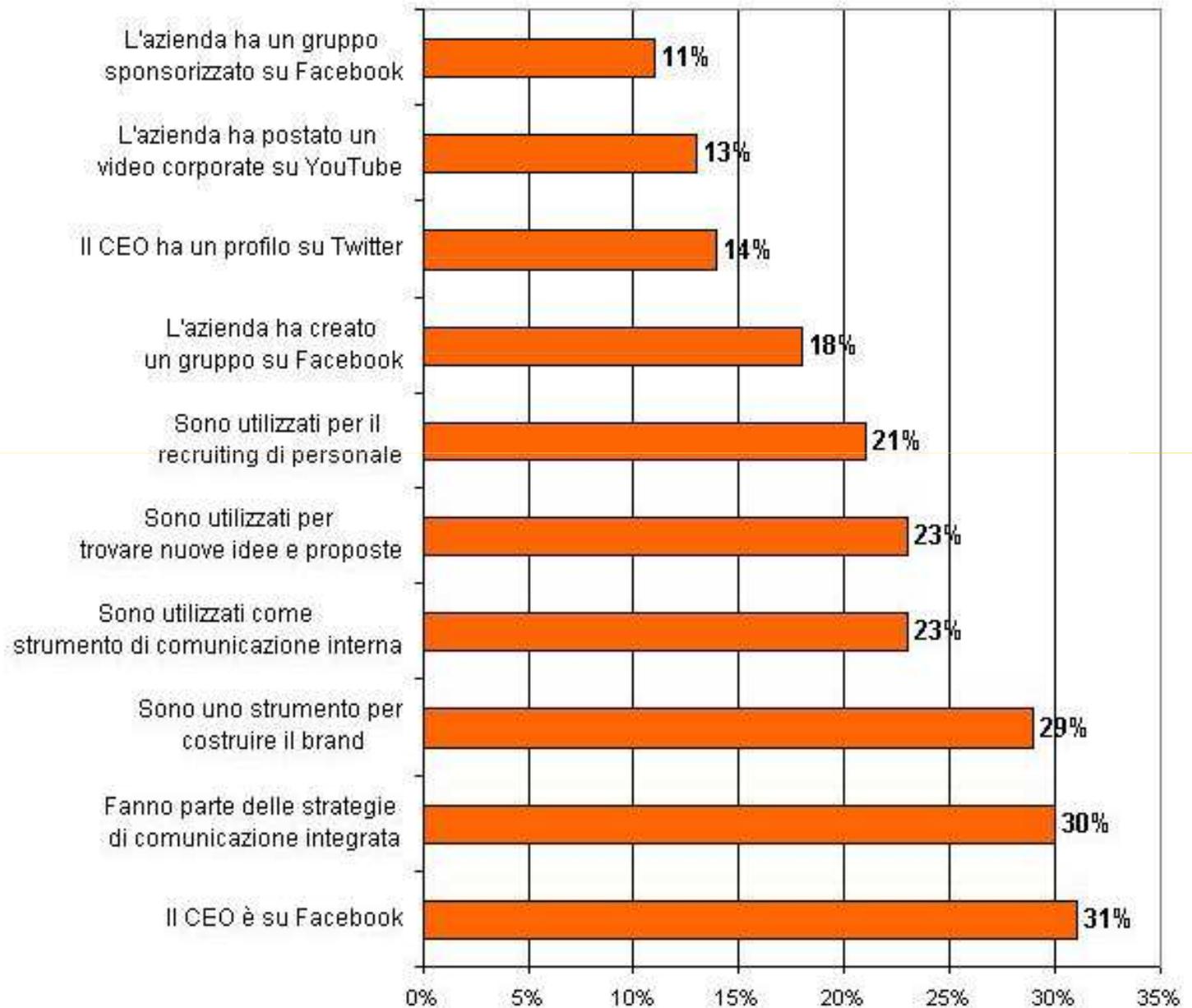


Social network
Facebook
Twitter
My Space
Linkedin
Google plus

Social content
You tube
Wikipedia
Wordpress
Flickr
Pinterest
Foursquare



Uso aziendale dei social network





فرصة