

REQUISITI DI AMMISSIONE

Accesso: Ilibero per tutti i laureati triennali nella classe L-18 (ex17) - Scienze dell'economia e della gestione aziendale

I laureati in possesso di laurea triennale nella classe L-18 o 17 possono accedere senza alcun vincolo al corso di Laurea Magistrale (LM).

I laureati in possesso di laurea triennale acquisita in altre Classi di laurea possono accedere al corso di LM purché abbiano acquisito un numero minimo di 54 crediti (CFU) complessivi nei seguenti gruppi di Settori Scientifico Disciplinari (SSD):

- Ambito Aziendale: SECS-P/07, SECS-P/08, SECS-P/09, SECS-P/10 e SECS-P/11;

- Ambito Matematico-Statistico: SECS-S/01, SECS-S/06 e MAT/04;

- Ambito Economico: SECS-P/01, SECS-P/02, SECS-P/03, SECS-P/06 e SECS-P/12;

- Ambito Giuridico: IUS/01, IUS/04, IUS/05, IUS/07, IUS/09 e IUS/12;

- Sono, inoltre, richieste conoscenze linguistiche della lingua inglese pari almeno al livello B1.

I laureati in possesso di lauree specialistiche o magistrali in classi diverse dalla 84/S (ex DM 509/99) o dalla LM-77 (DM 270/04) possono iscriversi al corso di LM purché abbiano acquisito nei corsi di laurea triennali di provenienza il numero minimo di CFU nei gruppi di Settori Scientifico Disciplinari sopra indicati. In tal caso, lo studente potrà richiedere alla struttura didattica competente il riconoscimento di esami già sostenuti che non potrà superare il limite

corrispondente a 45 CFU. Se i CFU riconosciuti superano il numero di 31, lo studente potrà essere immatricolato al secondo anno del corso di laurea.

I laureati alla triennale con voto di laurea inferiore a 100/110 devono superare una prova scritta di verifica dell'adeguatezza della preparazione personale in ingresso.

Durata normale del corso: 2 anni

Frequenza: non obbligatoria

Iscrizione: le iscrizioni potranno effettuarsi dal 1° agosto al 17 ottobre 2016

Sito internet del corso:

<http://dipeconomia.unimol.it/management>

Sede del Corso: Via de Sanctis, s.n.c., II Edificio Polifunzionale Campobasso

Presidente del Corso di studio: Prof.ssa Ilaria ZILLI zilli@unimol.it

Segreteria Didattica: Sig. Piero Tullo pierotullo@unimol.it

Referente disabilità e DSA

Prof.ssa Daniela Grignoli grignoli@unimol.it

Diventa ciò che sei
Unimol rivela i tuoi talenti



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DEL MOLISE

DIPARTIMENTO DI
ECONOMIA, GESTIONE,
SOCIETÀ E ISTITUZIONI

**CORSO DI LAUREA
MAGISTRALE
MANAGEMENT
IMPRENDITORIALITÀ E
INNOVAZIONE**

CLASSE LM – 77

INDIRIZZI: IMPRENDITORIALITÀ, DOTTORI COMMERCIALISTI

ANNO ACCADEMICO 2016 | 17



STUDIARE A UNIMOL

L'Università del Molise assicura agli studenti un ambiente sicuro e accogliente, un ottimo rapporto con i docenti e numerosi servizi per il diritto allo studio e il tempo libero.

Principali servizi: Orientamento e tutorato, Case dello studente, Biblioteche, Aule multimediali, Ufficio disabilità, Borse di studio, Mobilità internazionale (Erasmus), Stage e Job placement, Alloggi studenti, Centro sportivo (CUS), e-mail personale, counseling psicologico, mensa e bar, laboratori culturali e musicali.

DOVE?

Il Corso di Laurea Magistrale di Management, Imprenditorialità e Innovazione è collocato storicamente presso la sede di Campobasso dell'Università degli Studi del Molise, nel II Edificio Polifunzionale. In quest'unica struttura trovano spazio le aule, i laboratori linguistici ed informatici, gli studi dei docenti e le aree comuni di studio. La Biblioteca di Ateneo, con le sue collezioni e le diverse sale studio, è nelle immediate vicinanze (3 min), così come gli impianti sportivi del CUS.

PERCHÉ?

La scelta del corso di Laurea Magistrale in Management, Imprenditorialità e Innovazione è consigliato sia per coloro che intendono approfondire la conoscenza e la comprensione dei processi imprenditoriali, acquisendo le competenze necessarie per rispondere alle esigenze gestionali ed organizzative del mondo dell'impresa (curriculum: "Imprenditorialità"), sia per coloro che intendono specializzarsi nel settore della consulenza d'impresa e nella libera professione (curriculum "Dottori Commercialisti"). La formazione acquisita con la laurea di primo livello in area economico-aziendale viene, in entrambi i percorsi, rafforzata e consolidata attraverso un ulteriore approfondimento delle discipline aziendali, economiche e giuridiche. Entrambi i percorsi curriculari sono integrati dallo studio della lingua inglese (livello B2), specificamente orientato all'ambiente aziendale.

Nel percorso formativo è previsto un tirocinio obbligatorio (3 CFU) da realizzare alla fine del secondo anno di corso. Per il curriculum "Imprenditorialità" si tratterà di esperienze lavorative presso imprese e istituzioni pubbliche e private del territorio; per il curriculum "Dottori commercialisti" si tratterà di un tirocinio presso studi di professionali accreditati, secondo le modalità previste dalla Convenzione attiva fra l'Ateneo molisano e gli Ordini Territoriali dei Dottori Commercialisti.

PER COSA?

La Laurea Magistrale in Management, Imprenditorialità e Innovazione è orientata alla creazione di un profilo imprenditoriale, manageriale e consulenziale, spendibile all'interno di organizzazioni di media ed alta complessità. Il corso di studio forma operatori interessati sia a sviluppare iniziative imprenditoriali in proprio, sia ad inserirsi a livello di responsabilità funzionale all'interno di altrui organizzazioni economiche private (istituzioni bancarie e finanziarie, società di consulenza, ecc.) e pubbliche (enti, agenzie di sviluppo, enti di gestione del partenariato locale).

La Laurea Magistrale consente, inoltre, di conseguire l'abilitazione per l'esercizio della professione di dottore commercialista.

Infine, il corso di studi fornisce la base culturale per l'eventuale prosecuzione di cicli di studio successivi (dottorato di ricerca e master di secondo livello in ambito aziendalistico).

PIANO DI STUDIO

INSEGNAMENTI CFU

I ANNO

Programmazione e controllo	9
Economia industriale e delle imprese innovative	9
Storia dell'impresa	6
Diritto tributario	9
Statistica aziendale	9
Lingua inglese	9
A scelta dello studente	9
Totale crediti I anno	60

II ANNO

Percorso "Imprenditorialità"

Comportamento organizzativo e processi di gruppo	9
Customer Relationship Management	9
Imprese agro-alimentari e green economy	9
Start up e business planning	9
Sistemi di gestione ambientale per le PMI	9
Tirocinio	3
Tesi di laurea	12
Totale crediti II anno	60
Totale crediti	120

II ANNO

Percorso "Dottori Commercialisti"

Principi contabili	9
Revisione aziendale	9
Finanza straordinaria	9
Diritto dell'economia	9
Diritto delle imprese in crisi	9
Tirocinio	3
Tesi di laurea	12
Totale crediti II anno	60
Totale crediti	120