REQUISITI DI AMMISSIONE

Titolo di studio:

Laurea triennale in Servizio sociale o in Sociologia; in caso diverso è prevista la possibilità di colloquio individuale sulle competenze pregresse.

Accesso: Libero

Durata normale del corso: 2 anni

Frequenza: Non obbligatoria

Iscrizione: le iscrizioni potranno effettuarsi dal 1° agosto al 17

ottobre 2016

Sito internet del Corso: http://dipeconomia.unimol.it/dipartimento-di-economia-gestione-societa-e-istituzioni/didattica/corsi-di-laurea-magistrale/servizio-sociale-e-politiche-sociali/

Sede del Corso: Via de Sanctis, s.n.c., Il Edificio Polifunzionale Campobasso

Presidente

Prof. Davide Barba barba@unimol.it

Segreteria Didattica

Sig. Piero Tullo pierotullo@unimol.it

Referente disabilità e DSA Prof.ssa Daniela Grignoli grignoli@unimol.it

Diventa ciò che sei Unimol rivela i tuoi talenti



DIPARTIMENTO DI ECONOMIA, GESTIONE, SOCIETÀ E ISTITUZIONI

CORSO DI LAUREA MAGISTRALE SERVIZIO SOCIALE E POLITICHE SOCIALI

CLASSE LM – 87



STUDIARE A UNIMOL

L'Università del Molise assicura agli studenti un ambiente sicuro e accogliente, un ottimo rapporto con i docenti e numerosi servizi per il diritto allo studio e il tempo libero.

Principali servizi: Orientamento e tutorato, Biblioteche, Aule multimediali, Ufficio disabilità, Borse di studio, Mobilità internazionale (Erasmus), Stage e placement, Alloggi studenti, Centro sportivo (CUS), e-mail personale, counseling psicologico, mensa e bar, laboratori culturali e musicali.

PERCHÉ?

Acquisizione di una conoscenza approfondita delle teorie del servizio sociale, delle discipline sociologiche e della loro applicazione. Capacità di valutare le principali implicazioni economiche delle politiche e dei servizi sociali. Buona conoscenza della cultura delle popolazioni immigrate anche nella prospettiva della promozione di politiche sociali che tengano conto dei diritti umani. Acquisizione delle capacità metodologiche necessarie per progettare e programmare i servizi sociali. Acquisizione delle competenze necessarie per provvedere alla erogazione dei servizi alla persona nell'ambito del terzo settore e della cooperazione.

La professione del lavoratore nei servizi sociali si sta modificando rapidamente negli ultimi anni.

Alle tradizionali funzioni dell'assistente sociale, prima a contratto e poi regolarmente assunto nell'impiego pubblico, si stanno sostituendo attività molto più differenziate che pur mantenendo una pertinenza nel campo dei servizi sociali, riguardano in più larga misura l'organizzazione, la gestione, la progettazione e la realizzazione di interventi presso strutture del terzo settore, in ambiti di impresa sociale e con proiezioni di tipo internazionale.

Unica in Italia, la laurea magistrale in servizio sociale e politiche sociali dell'università del Molise, fornisce un piano di studi che offre largo spazio a discipline economiche, gestionali e di marketing, nonché all'apprendimento di metodi e tecniche di progettazione e programmazione.

In tal modo il laureato potrà acquisire competenze che, integrandosi con quelle più tradizionalmente legate alle scienze umane e sociali e al servizio sociale, gli consentiranno di far fronte alle sfide di un mercato del lavoro che presenta sbocchi sempre più differenziati e problemi di inserimento sempre più complessi.

PER COSA?

Assistenti sociali. Ricercatori e tecnici laureati nelle scienze politiche e sociali. Sociologi. Tecnici del reinserimento e dell'integrazione sociale.

PIANO DI STUDIO 2016/2017

INSEGNAMENTI	CFU
I ANNO Modelli e strumenti di valutazione delle politiche e dei servizi sociali a) Modelli di valutazione delle politiche sociali (3 CFU) b) Servizi sociali alla persona 1 (3 CFU)	12
c) Servizi sociali alla persona 2 (3 CFU) d) Strumenti di valutazione dei servizi sociali (3 CFU) Sociologia della salute Imprenditorialità sociale Diritto del lavoro e della famiglia a) Diritto del lavoro (6 CFU) b) Diritto della famiglia (6 CFU)	6 6 12
Pianificazione dei servizi socio sanitari Lingua inglese Prova di abilità informatica Tirocinio Totale crediti I anno	6 5 3 10 60
Politiche sociali e comunicazione sociale a) Politiche sociali (6 CFU)	9
b) Comunicazione sociale (3 CFU) Marketing sociale Dinamica e processi della popolazione Antropologia delle migrazioni Sociologia delle relazioni etniche A scelta dello studente Tesi di laurea Totale crediti II anno Totale crediti	6 9 6 9 15 60 120

 Un credito formativo universitario (CFU) equivale a 25 ore complessive di lavoro dello studente (lezioni, seminari, laboratori, studio individuale)