REQUISITI DI ACCESSO

Accesso: libero per tutti i laureati nella classe delle lauree triennali L-15 Scienze del turismo in possesso di patente informatica europea (European Computer Driving Licence - ECDL) o che abbiano sostenuto, nell'ambito del piano di studio del proprio corso di laurea, esami relativi all'acquisizione di abilità informatiche nel campo della Tourism Information Technology. A questo corso sono ammessi anche laureati provenienti da altre classi di laurea in possesso dei seguenti requisiti:

- il possesso di patente informatica europea (European Computer Driving Licence - ECDL) o di un titolo di laurea nel cui piano di studio siano previsti insegnamenti ed esami relativi all'acquisizione di abilità informatiche nell'ambito dell'Information Technology;
- l'acquisizione, nel percorso formativo pregresso, di crediti formativi (40 cfu) e competenze nei seguenti settori: discipline storiche, geografiche e letterarie; archeologiche e storico-artistiche; socio-economiche, giuridiche e ambientali.

Durata del corso: 2 anni

Frequenza: consigliata

Iscrizione: i termini di scadenza per le iscrizioni sono fissati al 17 ottobre 2016

Sede del corso
Via Duca degli Abruzzi, s.n.c.
86039 Termoli (CB)
Tel. 0874 404801

Segreteria Didattica
Dott.ssa Antonella D'Aimmo
Tel. 0874 404802
e-mail: daimmo@unimol.it

Presidente del Corso di studio:
Prof. Rossano PAZZAGLI
e-mail: rossano.pazzagli@unimol.it

Sito web: dipbioter.unimol.it
e-mail: dipbioter@unimol.it

Referente disabilità e DSA
Prof. Angela STANISCI
e-mail: stanisci@unimol.it

Diventa ciò che sei
Unimol rivela i tuoi talenti

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DEL MOLISE

DIPARTIMENTO DI BIOSCIENZE E TERRITORIO

CORSO DI LAUREA MAGISTRALE
TURISMO E BENI CULTURALI

CLASSE LM – 49

CORSO CERTIFICATO DALL'ORGANIZZAZIONE MONDIALE DEL TURISMO

ANNO ACCADEMICO **2016 | 17**

STUDIARE A UNIMOL

L'Università del Molise offre agli studenti un ambiente sicuro e accogliente, un ottimo rapporto con i docenti e numerosi servizi per il diritto allo studio e il tempo libero.
Principali servizi: Orientamento e tutorato, Case dello Studente, Biblioteche, Aule multimediali, Ufficio disabilità, Borse di studio, Mobilità internazionale (Erasmus), Stage e placement, Alloggi studenti, Centro sportivo (CUS), e-mail personale, counseling psicologico, mensa e bar, laboratori culturali e musicali.

PERCHÉ?

In Italia il turismo è in gran parte legato all'esistenza di un grande e diffuso patrimonio culturale, la cui tutela, gestione e valorizzazione richiede professionisti competenti e specializzate.
Una laurea magistrale che integra in un unico percorso la dimensione economica del turismo con quella dei beni culturali, creando un profilo innovativo, esperto nelle discipline turistiche e territoriali, centrato sulla conoscenza del patrimonio culturale e ambientale, che costituisce una fondamentale risorsa per il turismo e lo sviluppo economico in ambito regionale, nazionale e internazionale. L'attività didattica integrata con esperienze innovative di ricerca, stage e tirocini in Italia e all'estero, mira a formare ricercatori, tecnici, manager e funzionari nei settori del turismo e dei beni culturali, con particolare riguardo ai settori della catalogazione, della tutela, valorizzazione e fruizione del patrimonio culturale.

PER COSA?

I laureati in Turismo e Beni Culturali saranno esperti nel campo della metodologia della ricerca sul patrimonio culturale e territoriale con finalità turistiche, nella gestione e creazione d'impresa, con competenze specialistiche nei settori della catalogazione, della tutela e della valorizzazione del patrimonio culturale e ambientale, nella progettazione, organizzazione e gestione dei sistemi turistici. Essi potranno concorrere a sbocchi professionali di vario genere tra cui:
- imprese e istituzioni operanti nei campi della tutela e della valorizzazione del patrimonio culturale (musei, soprintendenze, archivi, biblioteche) e ambientale (parchi archeologici, musei open-air, ecomusei e parchi naturali);
- centri di ricerca e imprese operanti nei settori della comunicazione e del marketing per la valorizzazione turistica dei beni culturali e ambientali;
- enti impegnati nella pianificazione territoriale ed economica del turismo;
- organizzazioni nazionali e internazionali di promozione turistica; tour operator e aziende di consulenza specialistica per il settore dell'industria culturale;

Potranno inoltre accedere a dottorati di ricerca, master, corsi di perfezionamento o borse di studio post-lauream.

DOVE?

Le attività formative si svolgono nella sede universitaria di Termoli, situata nel centro urbano e affacciata sul litorale balneare di Sant'Antonio, a poca distanza dalla stazione ferroviaria e dall'antico borgo medievale. Oltre alle aule, la sede comprende biblioteca, laboratori di ricerca, aula informatica, segreteria didattica, segreteria studenti e studi dei docenti. È dotata di moderne tecnologie telematiche (rete wireless, postazioni multimediali, ecc.) e si configura nella regione medio-adriatica come un significativo polo di riferimento per lo studio e la ricerca nei settori del turismo, dei beni culturali e del patrimonio ambientale dell'enogastronomia.

PIANO DI STUDIO 2016/2017

INSEGNAMENTI	CFU
I ANNO	
Lingua e traduzione inglese	9
1 insegnamento a scelta tra:	6
Storia del paesaggio nel Medioevo	
Museologia e allestimento museografico	
Sociologia della comunicazione e dei media	6
Geomatica per il Turismo e i Beni Culturali (modulo coordinato):	
Mod. 1: Geomatica per il turismo	(3)
Mod. 2: Elementi di Geologia culturale	(6)
Legislazione italiana e comparata per i Beni Culturali	9
Creazione e gestione delle imprese culturali	9
Altre attività 1:	
Tirocini formativi e job placement	9
Totale crediti I anno	**57**
II ANNO	
Antropologia dei patrimoni	6
Storia del territorio e dell'ambiente	9
Storia del patrimonio urbano e rurale	6
Geografia umana (modulo coordinato):	
Mod. 1: Spazio Luoghi Culture	(6)
Mod. 2: Applicazioni di geografia per il turismo culturale	(3)
1 insegnamento a scelta tra:	*9*
Etnografia visiva	
Archeologia del lavoro e turismo industriale	
Insegnamento a scelta	9
Altre attività 2:	*3*
Applicazioni multimediali per il turismo e i beni culturali	
Prova finale	12
Totale crediti II anno	**63**
Totale crediti	**120**