

www.unimol.it
numero verde
800588815



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DEL MOLISE

 Centro Persezione, Genetica, Scienza
DELL'UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DEL MOLISE

DIPARTIMENTO DI ECONOMIA

OBIETTIVI DEL CORSO

La Laurea Magistrale in Management, Imprenditorialità e Innovazione approfondisce lo studio delle tematiche connesse ai processi di creazione e sviluppo di iniziative imprenditoriali al fine di fornire agli studenti le competenze necessarie per rispondere alle esigenze di cambiamento e innovazione gestionale ed organizzativa. Il percorso curricolare è destinato a rafforzare la formazione di primo livello mediante l'acquisizione di conoscenze e competenze inerenti all'analisi e all'interpretazione dei processi decisionali aziendali, focalizzandosi sulle problematiche della progettazione, implementazione e valutazione delle iniziative imprenditoriali e di innovazione, in particolare nei settori della produzione di beni e servizi. I contenuti del corso sono modellati intorno ad una visione interdisciplinare ed articolata del fenomeno imprenditoriale e dell'innovazione, sia in chiave di processi gestionali interni al contesto d'impresa sia di confronto e collegamento con i sistemi esterni che ne condizionano l'attuazione. L'approfondimento delle discipline aziendali (controllo di gestione, pianificazione strategica, finanza aziendale, business planning, comportamento organizzativo, gestione e certificazione ambientale), di quelle economiche (economia industriale e dell'innovazione, storia dell'impresa), giuridiche (diritto tributario) e quantitative (statistica aziendale), mira a trasferire conoscenze e competenze utili per l'implementazione di un'attività di business planning essenziale per orientare i processi di creazione o innovazione imprenditoriale sia nelle fasi di avvio, sia in quelle di sviluppo delle iniziative d'impresa. Il percorso curricolare si integra con adeguati approfondimenti linguistici, specificamente ritagliati per l'ambiente aziendale. La struttura del corso è orientata alla creazione di un profilo di natura imprenditoriale, manageriale e consulenziale, spendibile all'interno di contesti organizzativi di media ed alta complessità ma dotato di adeguate potenzialità per la prosecuzione di cicli di studio successivi (terzo ciclo secondo la terminologia del "Comunicato di Berlino") in modo auto-diretto ed autonomo.

SBOCCHI PROFESSIONALI

La Laurea Magistrale in Management, Imprenditorialità e Innovazione forma operatori interessati sia a sviluppare iniziative imprenditoriali in proprio, sia ad inserirsi a livello di responsabilità funzionale all'interno di altrui organizzazioni economiche. Sbocco professionale ulteriore può essere presso le organizzazioni private (istituzioni bancarie e finanziarie, società di consulenza, ecc.) e pubbliche (enti, agenzie di sviluppo, enti di gestione del partenariato locale), nel ruolo di promotore e valutatore di progetti di innovazione imprenditoriale. La Laurea Magistrale consente infine di conseguire l'abilitazione per l'esercizio della professione di dottore commercialista. Inoltre, da' la possibilità di partecipare alle selezioni per l'ammissione a corsi di dottorato di ricerca universitari e master di secondo livello in ambito aziendalistico.

TRASPORTO GRATUITO E NAVETTE BUS
DEDICATE AGLI STUDENTI UNIMOL

UNIMOL MIND

**CORSO DI LAUREA MAGISTRALE
MANAGEMENT, IMPRENDITORIALITÀ
E INNOVAZIONE
CLASSE LM – 77**

INDIRIZZI
IMPRENDITORIALITÀ
DOTTORI COMMERCIALISTI

**ANNO
ACCADEMICO
2018|19**

ACCESSO

Libero per tutti i laureati triennali nella classe L-18 (ex17) - Scienze dell'economia e della gestione aziendale

I laureati in possesso di laurea triennale nella classe L-18 o 17 possono accedere senza alcun vincolo al corso di Laurea Magistrale (LM).

I laureati in possesso di laurea triennale, acquisita in altre Classi di laurea, possono accedere al corso di LM purché abbiano acquisito un numero minimo di 54 crediti (CFU) complessivi nei seguenti gruppi di Settori Scientifico Disciplinari (SSD):

- Ambito Aziendale: SECS-P/07, SECS-P/08, SECS-P/09, SECS-P/10 e SECS-P/11;

- Ambito Matematico-Statistico: SECS-S/01, SECS-S/06 e MAT/04;

- Ambito Economico: SECS-P/01, SECS-P/02, SECS-P/03, SECS-P/06 e SECS-P/12;

- Ambito Giuridico: IUS/01, IUS/04, IUS/05, IUS/07, IUS/09 e IUS/12;

- Sono, inoltre, richieste conoscenze linguistiche della lingua inglese pari almeno al livello B1.

I laureati in possesso di lauree specialistiche o magistrali in classi diverse dalla 84/S (ex DM 509/99) o dalla LM-77 (DM 270/04) possono iscriversi al corso di LM purché abbiano acquisito nei corsi di laurea triennali di provenienza il numero minimo di CFU nei gruppi di Settori Scientifico Disciplinari sopra indicati. In tal caso, lo studente potrà richiedere alla struttura didattica competente il riconoscimento di esami già sostenuti che non potrà superare il limite corrispondente a 45 CFU. Se i CFU riconosciuti superano il numero di 31, lo studente potrà essere immatricolato al secondo anno del corso di laurea. I laureati alla triennale con voto di laurea inferiore a 100/110 devono superare una prova scritta di verifica dell'adeguatezza della preparazione personale in ingresso.

SEDE DEL CORSO

Campobasso
Via de Sanctis, s.n.c., Il Edificio Polifunzionale

PRESIDENTE DEL CORSO DI STUDIO

Prof.ssa Ilaria ZILLI
zilli@unimol.it

SEGRETERIA DIDATTICA

Sig. Piero Tullo
pierotullo@unimol.it

REFERENTE DISABILITÀ E DSA

Prof.ssa Daniela Grignoli
grignoli@unimol.it
0874 404240

SITO DEL CORSO DI LAUREA

<http://dipeconomia.unimol.it/management>

PIANO DI STUDIO 2018/2019

I ANNO

Programmazione e controllo	9
Economia industriale e delle imprese innovative	9
Storia dell'impresa	6
Diritto tributario	9
Statistica aziendale	9
Lingua inglese	9
A scelta dello studente	9
Totale crediti I anno 60	

II ANNO PERCORSO "IMPRENDITORIALITÀ"

Comportamento organizzativo e processi di gruppo	9
Customer Relationship Management	9
Imprese agro-alimentari e green economy	9
Start up e business planning	9
Sistemi di gestione ambientale per le PMI	9
Tirocinio	3
Tesi di laurea	12
Totale crediti II anno 60	

II ANNO PERCORSO "DOTTORI COMMERCIALISTI"

Principi contabili	9
Revisione aziendale	9
Finanza straordinaria	9
Diritto dell'economia	9
Diritto delle imprese in crisi	9
Tirocinio	3
Tesi di laurea	12
Totale crediti II anno 60	

TOTALE CREDITI 120