

www.unimol.it
numero verde
800588815



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DEL MOLISE

Centro Protezione Dati e Sicurezza
DELL'UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DEL MOLISE

**DIPARTIMENTO DI SCIENZE UMANISTICHE
SOCIALI E DELLA FORMAZIONE**

UNIMOL MIND

**CORSO DI LAUREA
SCIENZE
DELLA COMUNICAZIONE
CLASSE L-20**

**ANNO
ACCADEMICO
2018|19**

OBIETTIVI DEL CORSO

È ormai un luogo comune dire che viviamo nella società dell'informazione e della comunicazione. Oggi infatti non esiste attività o rapporto sociale che non implichi la comunicazione, la quale si pone al centro di ogni cambiamento. Il corso di laurea forma gli esperti e i professionisti della comunicazione, cioè coloro che posseggono le conoscenze e le competenze per vivere questo cambiamento da protagonisti. Il piano di studi non offre solo una formazione teorica, ma prevede numerosi insegnamenti con un taglio applicativo e laboratori per apprendere il "saper fare" della comunicazione: creare prodotti e testi, progettare campagne comunicative, realizzare eventi culturali e artistici, sviluppare le opportunità e le risorse delle tecnologie digitali e dei social media.

SBOCCHI PROFESSIONALI

Chi si laurea in Scienze della comunicazione può operare in numerosi campi e settori.

. L'ambito dell'industria dell'informazione e della cultura: stampa, radio, televisione, cinema, editoria, new media costituiscono lo sbocco privilegiato delle professioni comunicative.

. L'ambito economico-aziendale: gli esperti di comunicazione sono richiesti per il marketing, le relazioni esterne, la pubblicità e gli aspetti commerciali nazionali e internazionali.

. L'ambito sociale e politico: la comunicazione è aspetto essenziale delle amministrazioni pubbliche, delle organizzazioni non profit e dei soggetti politici.

. L'ambito turistico-culturale: non si può più immaginare una valorizzazione dei beni culturali che non abbia aspetti comunicativi e che non ricerchi una sostenibilità attraverso il turismo.

La laurea triennale forma una professionalità immediatamente spendibile in questi ambiti, ma prepara anche a studi superiori nell'ambito delle scienze della comunicazione e in altre discipline. I laureati potranno accedere, senza debiti formativi, alle lauree magistrali in scienze del turismo e in scienze politiche del nostro Ateneo e alle lauree magistrali in discipline comunicative della "Sapienza" Università di Roma, dell'Università Cattolica di Milano, delle Università di Bologna e di Urbino.

**TRASPORTO GRATUITO E NAVETTE BUS
DEDICATE AGLI STUDENTI UNIMOL**

SEDE DEL CORSO

Campobasso, Via Francesco De Sanctis - II Edificio Polifunzionale

PRESIDENTE DEL CORSO DI STUDIO

Prof. Lorenzo Scillitani
e-mail lorenzo.scillitani@unimol.it
0874 4044079

SEGRETERIA DIDATTICA

Sig.ra Carla Cenci
0874 404834 - cenci@unimol.it
Dott.ssa Maria Rita Lanza
0874 404362 - mrlanza@unimol.it
Sig. Maurizio Casaletto
0874 40494 - e-mail: casaletto@unimol.it

REFERENTE DISABILITÀ E DSA

Prof. Filippo Bruni
filippo.bruni@unimol.it
0874 404406

SITO DEL CORSO DI LAUREA

www.unimol.it
dipsienzeumanistiche@unimol.it

PIANO DI STUDIO 2018/2019**I ANNO**

Filosofia della comunicazione e del linguaggio	9
Linguistica generale	9
Sociologia dei processi culturali	9
Sociologia della comunicazione	9
Storia contemporanea	9
Metodologia delle scienze sociali	9
Informatica	3+3

Totale crediti I anno 60**II ANNO**

Filosofia politica	9
Sociologia dei media	6
Teoria e tecniche dei nuovi media	9
Organizzazione aziendale	9
Linguistica italiana	6
Istituzioni di diritto pubblico	9
o Storia delle dottrine politiche	6
Economia e gestione della comunicazione aziendale	6
Lingua inglese	3+3

Totale crediti II anno 60**III ANNO**

Diritti dell'uomo e globalizzazione	9
Storia dell'arte contemporanea	6
Media education e competenze digitali	6
Teoria e tecniche della ricerca sociale	6
Lingua tedesca (1 a scelta su 3)	3+3
Lingua francese (1 a scelta su 3)	
Lingua spagnola (1 a scelta su 3)	
Due laboratori (con obbligo di frequenza per 2/3 delle attività didattiche) a scelta su quattordici	6
Laboratorio di costruzione del messaggio pubblicitario	
Laboratorio di comunicazione visiva	
Laboratorio di scrittura giornalistica	
Laboratorio di cura, progettazione e gestione delle arti contemporanee	
Laboratorio di editing	
Laboratorio di comunicazione scientifica	
Laboratorio di costruzione dei contenuti multimediali	
Laboratorio di linguaggi musicali	
Laboratorio di costruzione della notizia	
Laboratorio di organizzazione e gestione dell'ufficio stampa	
Laboratorio di dialogo e comunicazione interculturale	
Laboratorio di comunicazione pubblica e politica	
Laboratorio di scrittura per il web	
Tirocinio	3
A scelta dello studente	12
Prova finale	6

Totale crediti III anno 60**TOTALE CREDITI 180****SAVE THE DATE**

La prima settimana di ottobre il Corso di studio proporrà un corso di abilità linguistiche per supportare lo studio (tra le quali scrittura accademica e abilità di parlare in pubblico) a cui seguiranno anche altre attività rivolte ai nuovi iscritti per iniziare al meglio il percorso universitario. Il programma sarà pubblicato nelle pagine web del corso di studi, a partire da metà settembre.