

www.unimol.it
numero verde
800588815



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DEL MOLISE

**DIPARTIMENTO
DI BIOSCIENZE E TERRITORIO**

UNIMOL MIND

**CORSO DI LAUREA MAGISTRALE
MANAGEMENT DEL TURISMO
E DEI BENI CULTURALI**

CLASSE LM – 49

Corso certificato dall'Organizzazione Mondiale del Turismo

**ANNO
ACCADEMICO
2018|19**


Centro Ricerca Educazione e Scienza
DELL'UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DEL MOLISE

OBIETTIVI DEL CORSO

In Italia il turismo è in gran parte legato all'esistenza di un grande e diffuso patrimonio culturale, la cui tutela, gestione e valorizzazione richiede professionisti competenti e un approccio manageriale.

Questa laurea magistrale integra in un unico percorso la dimensione economica del turismo con quella dei beni culturali, creando un profilo innovativo, esperto nelle discipline turistiche e territoriali, centrato sulla conoscenza del patrimonio culturale e ambientale, che costituisce una fondamentale risorsa per il turismo e lo sviluppo economico in ambito regionale, nazionale e internazionale. L'attività didattica integrata con esperienze innovative di ricerca, stage e tirocini in Italia e all'estero, mira a formare ricercatori, tecnici, manager e funzionari nei settori del turismo e dei beni culturali, con particolare riguardo ai settori della catalogazione, della tutela, valorizzazione e fruizione del patrimonio culturale.

SBOCCHI PROFESSIONALI

I laureati in Management del Turismo e dei Beni Culturali sono esperti nella ricerca, interpretazione, catalogazione e gestione del patrimonio culturale e territoriale con finalità turistiche, nella gestione e creazione d'impresa, nella progettazione, organizzazione e gestione dei sistemi turistici. Oltre che dedicarsi all'attività imprenditoriale, essi potranno concorrere a sbocchi professionali di vario genere tra cui:

- imprese e istituzioni operanti nei campi della tutela e della valorizzazione del patrimonio culturale (musei, soprintendenze, archivi, biblioteche) e ambientale (parchi archeologici, musei open-air, ecomusei e parchi naturali);
 - centri di ricerca e imprese operanti nei settori della comunicazione e del marketing per la valorizzazione turistica dei beni culturali e ambientali;
 - enti impegnati nella pianificazione territoriale ed economica del turismo;
 - organizzazioni nazionali e internazionali di promozione turistica; tour operator e aziende di consulenza specialistica per il settore dell'impresa culturale;
- Potranno inoltre accedere a dottorati di ricerca, master, corsi di perfezionamento o altre attività post-lauream.

**TRASPORTO GRATUITO E NAVETTE BUS
DEDICATE AGLI STUDENTI UNIMOL**

STUDIARE A UNIMOL

L'Università del Molise offre agli studenti un ambiente sicuro e accogliente, un ottimo rapporto con i docenti e numerosi servizi per il diritto allo studio e il tempo libero. Il corso di laurea in Management del Turismo e dei beni culturali ha sede a Termoli, in un contesto urbano vivace e accogliente, in ottima posizione sul lungomare di Termoli, a poca distanza dalla stazione ferroviaria e dal terminal bus. La sede offre aule attrezzate per le lezioni, segreterie per studenti, laboratori di ricerca e del gusto, aula informatica, biblioteca specializzata, sala lettura, postazioni multimediali e rete wireless.

SEDE DEL CORSO

Termoli - Via Duca degli Abruzzi, s.n.c.

PRESIDENTE DEL CORSO DI STUDIO

Prof. Luciano De Bonis
e-mail: luciano.debonis@unimol.it
0874/404936

SEGRETERIA DIDATTICA

Dott.ssa Antonella d'AIMMO
Tel. 0874 404802
e-mail: daimmo@unimol.it

REFERENTE DISABILITÀ E DSA

Prof.ssa Angela STANISCI
stanisci@unimol.it
0874/404992

SITO DEL CORSO DI LAUREA

Sito web: dipbioter.unimol.it
e-mail: dipbioter@unimol.it
facebook: scienzeturisticheunimol

PIANO DI STUDIO 2018/2019

I ANNO

Diritto dei beni culturali	9
Sociologia della comunicazione e dei media	6
Geologia culturale	6
Lingua e traduzione inglese	9
Economia della cultura	6
Creazione e gestione delle imprese culturali	9
Tirocini formativi e Webmarketing	9
Totale crediti I anno	54

II ANNO

Storia del territorio e dell'ambiente	6
Geografia umana	9
Marketing degli eventi e comunicazione digitale	9
Archeologia della produzione e del turismo	9
Antropologia dei patrimoni	9
Field trip e esami liberi	9
Tirocini formativi e Webmarketing 2	3
Tesi di laurea	12
Totale crediti II anno	66

TOTALE CREDITI 120