

www.unimol.it
numero verde
800588815



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DEL MOLISE

DIPARTIMENTO DI ECONOMIA

UNIMOL MIND

**CORSO DI LAUREA MAGISTRALE
ECONOMIA AZIENDALE
CLASSE L -18**

**ANNO
ACCADEMICO
2018|19**


Centro Ricerche Economiche e Statistiche
dell'Università degli Studi del Molise

OBIETTIVI DEL CORSO

Il Corso di Laurea in Economia Aziendale è stato concepito in modo da fornire un'ampia conoscenza delle discipline aziendali, sia per aree funzionali sia per ambiti dell'economia (settori industriali, commerciali e dei servizi). Il Corso garantisce agli studenti interessati:

- . specifiche competenze statistiche e matematiche per l'analisi dell'economia, delle imprese e dei mercati, attraverso un'adeguata offerta di insegnamenti caratterizzanti l'area statistico-matematica;
- . una più ampia conoscenza delle discipline economiche e finanziarie, che permetta di analizzare e comprendere il contesto economico generale all'interno del quale opera l'azienda, attraverso l'offerta di insegnamenti caratterizzanti l'area economica;
- . la possibilità di sviluppare capacità di analisi dei fenomeni aziendali e di decisione in organizzazioni complesse, attraverso una specifica offerta didattica negli insegnamenti caratterizzanti l'area aziendale (economia aziendale, contabilità, gestione e organizzazione) e l'area giuridica (diritto privato, diritto del lavoro e diritto commerciale).

La laurea in Economia Aziendale offre un percorso formativo rivolto a studenti interessati a comprendere il mondo dell'economia, delle imprese, della finanza e dei mercati, e le rapide trasformazioni che lo stanno investendo. L'obiettivo è di fornire una solida padronanza delle conoscenze economiche e manageriali fondamentali, per un più efficace inserimento nel mondo del lavoro o come base per il proseguimento degli studi verso la laurea magistrale o altre attività di formazione superiore in Italia o all'estero.

Maggiori dettagli sono disponibili sul sito d'Ateneo.

SBOCCHI PROFESSIONALI

Il Corso di Laurea prepara gli studenti allo svolgimento delle seguenti attività:

- . manageriali nelle diverse funzioni aziendali (general management, amministrazione e controllo, organizzazione e risorse umane, marketing e vendite, ecc.) nell'ambito di piccole, medie e grandi imprese;
- . manageriali nel settore bancario e dell'intermediazione finanziaria;
- . manageriali nell'ambito delle aziende private e della pubblica amministrazione;
- . manageriali nell'ambito della ricerca economica di piccole, medie e grandi imprese;
- . di consulenza aziendale in campo contabile, fiscale, amministrativo e di auditing;
- . di consulenza professionale in materie giuridiche e contabili;
- . di analista statistico-aziendale in piccole, medie e grandi imprese, banche commerciali e di investimento, enti e aziende pubbliche, società di consulenza e centri di ricerca;
- . imprenditoriali in proprio o nelle aziende di famiglia.

La laurea in Economia Aziendale rappresenta il primo passo verso attività nell'ambito della gestione d'impresa, nelle istituzioni creditizie e finanziarie, nonché nel percorso verso attività di consulenza e libera professione.

**TRASPORTO GRATUITO E NAVETTE BUS
DEDICATE AGLI STUDENTI UNIMOL**

SEDE DEL CORSO

Campobasso
Via de Sanctis, s.n.c., Il Edificio Polifunzionale

PRESIDENTE DEL CORSO DI STUDIO

Prof. Claudia Salvatore
claudiasalvatore@unimol.it

SEGRETERIA DIDATTICA

Sig. Piero Tullo
pierotullo@unimol.it
dott. Maria Iarossi
iarossi@unimol.it

REFERENTE DISABILITÀ E DSA

Prof.ssa Daniela Grignoli
grignoli@unimol.it
0874 404240

SITO DEL CORSO DI LAUREA

<http://dipeconomia.unimol.it/dipartimento-di-economia-gestione-societa-e-istituzioni/didattica/corsi-di-laurea-triennale/economia-aziendale>

PIANO DI STUDIO 2018/2019**I ANNO**

Microeconomia	9
Matematica generale	9
Storia economica	9
Istituzioni di diritto privato	9
Economia aziendale	9
Lingua inglese	9
Informatica per l'azienda	6
Totale crediti I anno	60

II ANNO

Macroeconomia	9
Statistica per le decisioni	9
Gestione aziendale	9
Contabilità e bilancio	9
Diritto del lavoro	6
Finanza aziendale	6
Un insegnamento a scelta vincolata fra i seguenti (ciascuno da 9 CFU):	9
Statistica per l'economia	
Matematica finanziaria	
Analisi dei dati di marketing	
Teoria del rischio	
Metodi matematici per l'economia	
Un insegnamento da 6 CFU a scelta libera dello studente	6
Totale crediti II anno	63

III ANNO

Organizzazione aziendale	9
Marketing	9
Diritto commerciale	9
Due insegnamenti a scelta vincolata fra i seguenti (ciascuno da 6 CFU):	6
Analisi dei dati di marketing	
Metodi matematici per l'economia	
Statistica per l'economia	
Teoria del rischio	
Politica economica e del commercio internazionale	
Economia delle aziende agroindustriali	
Economia e politica monetaria e finanziaria	
Economia degli intermediari finanziari	
Economia delle aziende e delle amministrazioni pubbliche	6
Un insegnamento da 6 CFU a scelta libera dello studente	6
Tirocini formativi e di orientamento	6
Prova finale	6
Totale crediti III anno	57

TOTALE CREDITI 180

Un credito equivale a 25 ore complessive di lavoro dello studente (lezioni, seminari, laboratori, studio individuale)