

www.unimol.it
numero verde
800588815

OBIETTIVI DEL CORSO

Il Corso di Laurea in Scienze della comunicazione fornisce gli strumenti teorici, metodologici e tecnici di una formazione di base e professionale nelle diverse discipline e nei diversi settori della comunicazione. L'obiettivo principale è di imparare ad analizzare in prospettiva critica le diverse forme della comunicazione interpersonale e sociale e il funzionamento dei sistemi comunicativi e dei media nei loro diversi aspetti linguistici, organizzativi e socio-culturali.

Il percorso formativo, perciò, si articola intorno a tre grandi gruppi di competenze, conoscenze e abilità da acquisire, attraverso le loro specifiche metodologie: accanto alla formazione di carattere "teorico" (fondamenti generali e contenuti specifici delle discipline) è prevista quella "metodologica, tecnico-applicativa" (strumenti di analisi dei linguaggi e delle forme organizzative della comunicazione e dei media, anche in forma laboratoriale) e, infine, la formazione attraverso l'"esperienza diretta" nel mondo delle professioni comunicative (seminari e workshop con esperti e professionisti, visite di studio e di formazione presso aziende, tirocinio curriculare presso imprese e organizzazioni del settore).

SBOCCHI PROFESSIONALI

Laurearsi in Scienze della comunicazione apre le porte sia verso professioni "tradizionali", sia, contemporaneamente e soprattutto, verso attività "nuove" e in continua evoluzione: il frenetico sviluppo delle tecnologie e quindi delle "occasioni" comunicative si traduce, sempre più frequentemente, in nuove opportunità occupazionali.

Tra gli sbocchi oggi disponibili troviamo sicuramente le Relazioni con il pubblico (Uffici Relazioni con il Pubblico di enti pubblici o privati), la Comunicazione d'impresa (interna o rivolta ai diversi target esterni), l'Organizzazione di eventi (ideazione e organizzazione di manifestazioni, convegni, mostre, eventi culturali, etc.), la Comunicazione audiovisiva (realizzazione dei prodotti che richiedono competenze e tecniche di ripresa e montaggio), la Produzione di testi pubblicitari (ideazione e realizzazione di messaggi con finalità commerciali sulle diverse piattaforme comunicative).

La laurea triennale forma una professionalità immediatamente spendibile in questi ambiti, ma prepara anche a studi superiori nell'ambito delle Scienze della comunicazione e in altre discipline. I laureati potranno accedere, senza debiti formativi, alle Lauree magistrali in Scienze del turismo e in Scienze politiche del nostro Ateneo, e alle Lauree magistrali in Discipline comunicative dell'Università Sapienza di Roma, dell'Università Cattolica di Milano, delle Università di Bologna e di Urbino.

**TRASPORTO GRATUITO E NAVETTE BUS
DEDICATE AGLI STUDENTI UNIMOL**



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DEL MOLISE



**CORSO DI LAUREA TRIENNALE
SCIENZE DELLA
COMUNICAZIONE**
Classe L 20

**DIPARTIMENTO DI SCIENZE
UMANISTICHE SOCIALI E DELLA
FORMAZIONE**

**ANNO
ACCADEMICO
2019|20**

PIANO DI STUDIO 2019/2020

Sede del corso:

Via de Sanctis – Il Edificio Polifunzionale - Campobasso

Sito internet: www.unimol.it

e-mail: dipscienzeumanistiche@unimol.it

Presidente del corso di laurea:

Prof. Lorenzo SCILLITANI

e-mail lorenzo.scillitani@unimol.it

Segreteria Didattica:

Sig.ra Carla CENCI

e-mail: cenci@unimol.it

Dott.ssa Maria Rita LANZA Tel 0874/404362

e-mail: mrlanza@unimol.it

Referente disabilità e DSA

Prof. Filippo BRUNI

filippo.bruni@unimol.it

Scienze della comunicazione è a Campobasso nella sede centrale dell'Università, a meno di 500 metri dal centro della città. Qui sono situate le aule, e tutti i principali servizi dell'ateneo: biblioteca centrale, palazzetto dello sport, ufficio orientamento e tutorato, centro linguistico di ateneo, aule multimediali, mensa e casa dello studente.

| I ANNO | CFU |
|---|------------|
| Filosofia della comunicazione e del linguaggio | 9 |
| Linguistica generale | 9 |
| Sociologia dei processi culturali | 9 |
| Sociologia della comunicazione | 9 |
| Storia contemporanea | 9 |
| Metodologia delle scienze sociali | 9 |
| Informatica | 3+3 |
| Totale crediti I anno | 60 |
| | |
| II ANNO | |
| Filosofia politica | 9 |
| Sociologia dei media | 6 |
| Teoria e tecniche dei nuovi media | 9 |
| Organizzazione aziendale | 9 |
| Linguistica italiana | 6 |
| Istituzioni di diritto pubblico o Storia delle dottrine politiche | 9 |
| Economia e gestione della comunicazione aziendale | 6 |
| Lingua inglese | 3+3 |
| Totale crediti II anno | 60 |
| | |
| III ANNO | |
| Diritti dell'uomo e globalizzazione | 9 |
| Storia dell'arte contemporanea | 6 |
| Media education e competenze digitali | 6 |
| Teoria e tecniche della ricerca sociale | 6 |
| Lingua tedesca (1 a scelta su 3) | 3+3 |
| Lingua francese (1 a scelta su 3) | |
| Lingua spagnola (1 a scelta su 3) | |
| <i>Due laboratori a scelta su quattordici (con obbligo di frequenza per 2/3 delle attività didattiche):</i> | |
| Laboratorio di costruzione del messaggio pubblicitario | 3+3 |
| Laboratorio di comunicazione visiva | |
| Laboratorio di scrittura giornalistica | |
| Laboratorio di scrittura di fiction televisiva | |
| Laboratorio di cura, progettazione e gestione delle arti contemporanee | |
| Laboratorio di editing | |
| Laboratorio di comunicazione scientifica | |
| Laboratorio di costruzione dei contenuti multimediali | |
| Laboratorio di linguaggi musicali | |
| Laboratorio di costruzione della notizia | |
| Laboratorio di organizzazione e gestione dell'ufficio stampa | |
| Laboratorio di dialogo e comunicazione interculturale | |
| Laboratorio di comunicazione pubblica e politica | |
| Laboratorio di scrittura per il web | |
| Tirocinio | 3 |
| CFU a scelta dello studente | 12 |
| Prova finale | 6 |
| Totale crediti III anno | 60 |
| Totale crediti | 180 |

Save the date

La prima settimana di ottobre il Corso di studi proporrà un seminario di abilità linguistiche (scrittura accademica, intervento di fronte a un pubblico, ecc.) a cui seguiranno attività rivolte ai nuovi iscritti per iniziare al meglio il percorso universitario. Il programma sarà pubblicato nelle pagine web del Corso di studi, a partire da metà settembre.