

www.unimol.it
numero verde
800588815



OBIETTIVI DEL CORSO

Un Corso di Laurea per lavorare nel turismo in posizione qualificata, rivolto al mercato del lavoro pubblico e privato, legato alle vocazioni del territorio e all'organizzazione delle imprese, con particolare riferimento all'ambito dei beni culturali e ambientali, dell'enogastronomia, della progettazione e gestione dei sistemi turistici e della comunicazione.

Il turismo è un settore significativo dell'economia italiana e delle singole regioni. Per questo c'è bisogno di professionalità crescenti per la conoscenza, tutela e valorizzazione del patrimonio culturale e ambientale, con particolare attenzione per la creazione di impresa, la promozione e la gestione delle strutture turistiche.

Chi si iscrive può scegliere tra due indirizzi:

1. Turismo e sviluppo locale, orientato ai temi della progettazione, economia e marketing territoriale;
2. Enogastronomia e turismo, centrato sulle produzioni alimentari e il turismo enogastronomico.

Questo corso garantisce agli studenti:

- Massima attenzione al percorso formativo attraverso un rapporto diretto con i docenti e servizi personalizzati di orientamento e tutorato;
- Un approccio multidisciplinare, essenziale per l'integrazione dei saperi e la loro concreta applicazione nel settore turistico
- certificazione dell'Organizzazione Mondiale del Turismo attraverso il marchio TEDQUAL (Tourism Education Quality)
- rapporti con il mondo del lavoro tramite stage, tirocini, convenzioni e servizi di placement
- Possibilità di proseguire gli studi in sede con la Laurea Magistrale in Turismo e Beni Culturali (LM-49), master e altre iniziative.

SBOCCHI PROFESSIONALI

Il corso forma esperti nel settore del turismo in ambito territoriale e imprenditoriale, rivolgendosi al mercato del lavoro sia pubblico che privato. A partire da un'ampia preparazione culturale ed economica di base, gli studenti sono avviati all'analisi territoriale, alla creazione d'impresa e all'organizzazione dei sistemi turistici, con particolare attenzione per le risorse culturali e ambientali e all'enogastronomia.

La figura in uscita potrà svolgere compiti qualificati nella gestione di strutture e attività turistiche, di programmatore di turismo, esperto travel designer, esperto di turismo incoming, esperto in wine&food tours, professional event organizer, comunicatore showcooking e ogni altra attività del settore riconducibile all'ambito tecnico, imprenditoriale o manageriale, dell'accoglienza, della promozione turistica e enogastronomica, gestore di servizi turistici culturali e ambientali; comunicatore di luoghi, territori e culture per l'editoria turistica e il social web.

TRASPORTO GRATUITO E NAVETTE BUS
DEDICATE AGLI STUDENTI UNIMOL



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DEL MOLISE



**CORSO DI LAUREA TRIENNALE
SCIENZE TURISTICHE**

Classe L 15

Indirizzi: Turismo e sviluppo locale

Enogastronomia e turismo

Corso certificato dall'Organizzazione Mondiale del Turismo

**DIPARTIMENTO DI BIOSCIENZE E
TERRITORIO**

**ANNO
ACCADEMICO
2019|20**

PIANO DI STUDIO 2019/2020

Sede

Via Duca degli Abruzzi, s.n.c.
86039 Termoli
Tel 0874 404801

Presidente del Corso di studio:

Prof. Luciano DE BONIS
e-mail: luciano.debonis@unimol.it

Segreteria Didattica

Dott.ssa Antonella d'AIMMO
Tel. 0874 404802
e-mail: daimmo@unimol.it

Referente disabilità e DSA

Prof. Angela STANISCI
stanisci@unimol.it

Sito del Corso di laurea:

Sito web: <http://dipbioter.unimol.it/didattica/corsi-di-laurea-triennali/scienze-turistiche/>
e-mail: dipbioter@unimol.it
facebook: scienzeturisticheunimol

INDIRIZZO TURISMO E SVILUPPO LOCALE

I ANNO	CFU
Geografia	9
Statistica per il turismo	6
Sociologia del territorio	6
Inglese	12
Economia politica	7
Diritto del turismo	6
Economia aziendale e management del turismo	9
Information technology per i sistemi turistici	6
Totale crediti I anno	61
II ANNO	
Lingua straniera a scelta tra: tedesco	9
francese	
spagnolo	
Storia moderna	6
Antropologia del turismo	9
Economia dell'ambiente e del turismo	6
Organizzazione e marketing delle aziende turistiche	8
Archeologia del mondo antico	6
Aree protette e biodiversità	6
Progettazione territoriale del turismo	9
Totale crediti II anno	59
III ANNO	
Cartografia e GIS	6
Storia del turismo	6
Destination management e organizzazione degli eventi	9
Storia della città e del paesaggio	6
Museologia	6
A scelta dello studente	12
Tirocinio	9
Prova finale	6
Totale crediti III anno	60
Totale crediti	180

INDIRIZZO ENOGASTRONOMIA E TURISMO

I ANNO	CFU
Geografia dei prodotti locali	9
Statistica per il turismo	6
Sociologia del territorio	6
Inglese	9
Paesaggio e sistemi agroalimentari	6
Management del turismo	6
Diritto del turismo	6
Economia aziendale	7
Information technology per i sistemi turistici	6
Totale crediti I anno	61
II ANNO	
Lingua straniera a scelta tra: tedesco	6
francese	
spagnolo	
Enologia del marketing e del vino	8
Storia dell'agricoltura e dell'alimentazione	7
Microbiologia e qualità degli alimenti	9
Sociologia del cibo	6
Economia del gusto	9
Organizzazione delle imprese agrituristiche e della ristorazione	9
Laboratorio di analisi sensoriale	6
Totale crediti II anno	60
III ANNO	
Destination management e organizzazione degli eventi	9
Diritto alimentare	6
Tecnologie alimentari e Laboratorio di enogastronomia	8
Comunicazione enogastronomica	9
A scelta dello studente	12
Tirocinio	9
Prova finale	6
Totale crediti III anno	59
Totale crediti	180