

www.unimol.it
numero verde
800588815



OBIETTIVI DEL CORSO

In Italia il turismo è in gran parte legato all'esistenza di un grande e diffuso patrimonio culturale, la cui tutela, gestione e valorizzazione richiede professionisti competenti e un approccio manageriale.

Questa laurea magistrale integra in un unico percorso la dimensione economica del turismo con quella dei beni culturali, creando un profilo innovativo, esperto nelle discipline turistiche e territoriali, centrato sulla conoscenza del patrimonio culturale e ambientale, che costituisce una fondamentale risorsa per il turismo e lo sviluppo economico in ambito regionale, nazionale e internazionale. L'attività didattica integrata con stage e tirocini in Italia e all'estero, mira a formare, tecnici, manager e funzionari nei settori del turismo e dei beni culturali, con particolare riguardo ai settori della catalogazione, della tutela, valorizzazione e fruizione del patrimonio culturale.

SBocchi PROFESSIONALI

I laureati in Management del Turismo e dei Beni Culturali sono esperti nella ricerca, interpretazione, catalogazione e gestione del patrimonio culturale e territoriale con finalità turistiche, nella gestione e creazione d'impresa, nella progettazione, organizzazione e gestione dei sistemi turistici. Oltre che dedicarsi all'attività imprenditoriale, essi potranno concorrere a sbocchi professionali di vario genere tra cui:

- imprese e istituzioni operanti nei campi della tutela e della valorizzazione del patrimonio culturale (musei, soprintendenze, archivi, biblioteche) e ambientale (parchi archeologici, musei open-air, ecomusei e parchi naturali);
- centri di ricerca e imprese operanti nei settori della comunicazione e del marketing per la valorizzazione turistica dei beni culturali e ambientali;
- enti impegnati nella pianificazione territoriale ed economica del turismo;
- organizzazioni nazionali e internazionali di promozione turistica; tour operator e aziende di consulenza specialistica per il settore dell'impresa culturale;

Potranno inoltre accedere a dottorati di ricerca, master, corsi di perfezionamento o altre attività post-lauream.



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DEL MOLISE



CORSO DI LAUREA MAGISTRALE MANAGEMENT DEL TURISMO E DEI BENI CULTURALI

Classe LM 49

Corso certificato dall'Organizzazione Mondiale del Turismo

**DIPARTIMENTO DI BIOSCENZE E
TERRITORIO**

**TRASPORTO GRATUITO E NAVETTE BUS
DEDICATE AGLI STUDENTI UNIMOL**

**ANNO
ACCADEMICO
2019|20**

PIANO DI STUDIO 2019/2020

Sede

Via Duca degli Abruzzi, s.n.c.
86039 Termoli
Tel 0874 404801

Presidente del Corso di Studio:

Prof. Luciano DE BONIS
e-mail: luciano.debonis@unimol.it

Segreteria Didattica

Dott.ssa Antonella d'AIMMO
Tel. 0874 404802
e-mail: daimmo@unimol.it

Referente disabilità e DSA

Prof. Angela STANISCI
stanisci@unimol.it

Sito del Corso di laurea

Sito web: dipbioter.unimol.it
e-mail: dipbioter@unimol.it
facebook: [scienzeturisticheunimol](https://www.facebook.com/scienzeturisticheunimol)

I ANNO

Diritto dei beni culturali
Sociologia della comunicazione e dei media
Geologia culturale
Lingua e traduzione inglese
Economia della cultura
Creazione e gestione delle imprese culturali
Tirocini formativi e Webmarketing

Totale crediti I anno

CFU

9
6
6
9
6
9
9
54

II ANNO

Storia del territorio e dell'ambiente
Geografia umana
Marketing degli eventi e comunicazione digitale
Archeologia della produzione e del turismo
Antropologia dei patrimoni
Field trip e esami liberi
Tirocini formativi e Webmarketing 2
Tesi di laurea

Totale crediti II anno

Totale crediti

6
9
9
9
9
9
3
12
66
120

Studiare a Unimol

L'Università del Molise offre agli studenti un ambiente sicuro e accogliente, un ottimo rapporto con i docenti e numerosi servizi per il diritto allo studio e il tempo libero.

Il corso di laurea in Scienze tristiche ha sede a Termoli, in un contesto urbano vivace e accogliente, in ottima posizione sul lungomare di Termoli, a poca distanza dalla stazione ferroviaria e dal terminal bus. La sede offre aule attrezzate per le lezioni, segreterie per studenti, laboratori di ricerca e del gusto, aula informatica, biblioteca specializzata, sala lettura, postazioni multimediali e rete wireless.