



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DEL MOLISE  
DIPARTIMENTO DI BIOSCIENZE E TERRITORIO

Corso di Laurea Magistrale in Management del turismo e dei beni culturali  
Piano di studio - coorte 2020/2021

I anno							
Denominazione insegnamenti	Modulo	SSD	CFU AD	CFU mod	Ore	Attività	Ciclo
Diritto dei beni culturali		IUS/09	9	9	54	Caratterizzante	I s
Sociologia della comunicazione e dei media		SPS/08	6	6	36	Caratterizzante	II s
Geologia culturale		GEO/04	6	6	36	Caratterizzante	II s
Lingua e traduzione inglese		L-LIN/12	9	9	54	Caratterizzante	I s
Economia della cultura		SECS-P/01	6	6	36	Caratterizzante	II s
Creazione e gestione delle imprese turistiche		SECS-P/08	9	9	54	Caratterizzante	I s
Tirocini formativi e Webmarketing			12	12	192	Altre attività	II s
<b>Totale CFU I anno</b>			<b>57</b>	<b>57</b>			

II anno							
Denominazione insegnamenti	Modulo	SSD	CFU AD	CFU mod	Ore	Attività	Ciclo
Storia del territorio e dell'ambiente		M-STO/02	6	6	36	Caratterizzante	II s
Geografia umana		M-GGR/01	9	6	36	Caratterizzante	II s
		M-GGR/01		3	18	Caratterizzante	II s
Marketing degli eventi e comunicazione digitale		SECS-P/10	6	3	18	Caratterizzante	I s
		L-ART/06		3	18	Caratterizzante	I s
Archeologia della produzione e turismo		ICAR/18	9	3	18	Affine	I s
		M-STO/04		6	36	Caratterizzante	I s
Antropologia dei patrimoni		M-DEA/01	6	6	36	Affine	I s
Progettazione territoriale dei patrimoni		ICAR/20	6	6	36	Affine	II s
Field trip e esami liberi			9	9	54	Altre attività	Ann
Tesi di laurea			12	12	300	Altre attività	II s
<b>Totale CFU II anno</b>			<b>63</b>	<b>63</b>			
<b>Totale CFU</b>			<b>120</b>				

