

MASTER UNIVERSITARIO ANNUALE DI I LIVELLO IN
“**Comunicazione e valorizzazione del patrimonio culturale mediterraneo**”
Anno Accademico 2020/2021

Avviso di Selezione

Art. 1 - Istituzione del Master

L'Università degli Studi del Molise, in conformità al Decreto Rettorale n. rep. 481/2020 prot. n. 17901 del 01.07.2020, istituisce per l'anno accademico 2020-2021 la prima edizione del Master Universitario di I livello in “*Comunicazione e valorizzazione del patrimonio culturale mediterraneo*”. Il Master è attivato nell'ambito del progetto CUDIMHA Curriculum Development: An Innovative Master in History and Archaeology, 598749-EPP-1-2018-1-IT-EPPKA2-CBHE-JP finanziato dal Programma Erasmus+. Il diploma di Master sarà rilasciato dal Rettore, previo riconoscimento di 60 crediti formativi universitari (CFU), al corsista che al termine del percorso didattico riceverà una valutazione positiva sul lavoro progettuale finale.

La responsabilità scientifica del Master è affidata alla Direttrice del Master, Prof.ssa Giuliana Fiorentino docente di Linguistica presso l'Università degli Studi del Molise.

L'attività di indirizzo del Master è coordinata collegialmente dal Comitato Tecnico Scientifico del Master individuato dal Senato Accademico nelle persone del prof. Carlo Ebanista, della prof.ssa Fulvia Ciliberto e della prof.ssa Cecilia Ricci, presieduto dalla Direttrice del master prof.ssa Giuliana Fiorentino.

Art. 2 - Finalità e obiettivi formativi

Il Master si propone di fornire le capacità e la preparazione per lavorare nell'ambito del management, della mediatizzazione e della valorizzazione del Patrimonio a fini culturali e turistici. Scopo del Master è fornire agli studenti interessati al Patrimonio le conoscenze teoriche e l'esperienza pratica necessarie alla comunicazione e gestione del Patrimonio. Con un curriculum ampiamente interdisciplinare verranno formati professionisti dello sviluppo e della valorizzazione del patrimonio materiale e immateriale, di siti e attrazioni turistiche, con alte competenze nell'ambito dell'organizzazione, del management, della comunicazione e della valorizzazione del sistema culturale integrato, col sussidio delle competenze digitali sia in ambito pubblico che privato, a differenti livelli.

Art. 3 - Sbocchi professionali

Gli studenti del Master alla fine del percorso di formazione avranno conseguito o perfezionato competenze professionali spendibili nei seguenti ambiti:

- museale: conservazione, gestione o amministrazione dei servizi e dello staff tecnico, esposizioni museali con finalità specifiche di utenza (bambini, anziani, persone con disabilità);
- organizzazioni culturali: elaborazione e organizzazione di progetti museali, cura, pianificazione, elaborazione e organizzazione di mostre ed esposizioni; design di siti archeologici;
- servizio pubblico e istituzioni del Patrimonio: elaborazione e organizzazione di progetti museali, cura, pianificazione, elaborazione e organizzazione di mostre ed esposizioni; design di siti archeologici;
- servizi pubblici e privati: produzioni audio-visuali, produzioni di audio-guide, produzione video, realtà aumentata, ricostruzione 3D del patrimonio culturale;
- servizi pubblici e privati: web writing applicato al patrimonio, comunicazione del patrimonio culturale mediante social network, gestione di gruppi a scopi turistici

- servizi pubblici e privati: ampliamento delle competenze di Guide turistiche.

Art. 4 - Durata e caratteristiche

Il Master universitario di I livello in “*Comunicazione e valorizzazione del patrimonio culturale mediterraneo*” è di durata annuale ed è articolato in un percorso di complessive 1.500 ore corrispondenti a 60 Crediti Formativi Universitari (CFU), ciascuno dei quali equivale a 25 ore di impegno da parte dello studente.

Data di inizio attività: ottobre 2020;

Data di fine attività: entro ottobre 2021.

Le lingue ufficiali del Master sono l'inglese ed il francese.

Art. 5 - Ordinamento didattico

Per il conseguimento del Diploma di Master in “*Comunicazione e valorizzazione del patrimonio culturale mediterraneo*”. sono previste le seguenti modalità d'insegnamento:

1. **Didattica in e-learning – 240 ore.**

Sarà articolata secondo i moduli didattici di seguito specificati. La formazione si svolgerà in autoapprendimento (ad esclusione degli esami) nel primo semestre (ottobre – dicembre 2020) e sarà completamente autogestita dallo studente che dovrà scaricare i materiali didattici disponibili per ciascun corso, svolgere le attività in itinere richieste e sostenere un esame finale in presenza.

2. **Didattica frontale – 160 ore.**

Sarà articolata secondo i moduli didattici di seguito specificati. La formazione in aula si svolgerà **presso l'Università di Carthage (UCAR) a Tunisi** nel secondo semestre (marzo-giugno 2021) per massimo 14 settimane, per un numero di ore settimanali da definire e comunque comprese tra il lunedì ed il sabato nella fascia oraria che va dalle 9:00 alle 19:00.

3. **Studio individuale – 850 ore.**

Consisterà in attività di approfondimento delle tematiche affrontate durante la didattica frontale e quella in e-learning.

4. **Project work e relazione finale (project work 7 CFU – 175 ore e tesi finale 3 CFU – 75 ore) – 250 ore di lavoro.**

Al termine delle attività d'aula sarà richiesto agli allievi di lavorare ad un *project work*, concordato con uno o più docenti a partire dalle tematiche affrontate, e che darà luogo a un breve elaborato (relazione finale). La relazione finale consisterà nella presentazione e discussione del project work - individuale o di gruppo, ma in quest'ultimo caso dovrà essere chiaramente riconoscibile l'apporto individuale del singolo corsista. La relazione finale scritta (in inglese, francese o in italiano) sarà valutata da una Commissione rappresentativa dell'intero percorso del Master. La valutazione sarà espressa in centodecimi.

La frequenza delle attività didattiche in presenza verrà accertata mediante l'apposizione della firma da parte degli allievi in uno specifico registro. Le attività didattiche in e-learning saranno tracciate in modo automatico in piattaforma.

La frequenza al Master è obbligatoria. Ciò implica la partecipazione all'80% delle ore previste per la didattica frontale e al 100% per le altre attività. Come già chiarito, la didattica frontale si svolgerà all'Università di Carthage, Tunisi per un periodo massimo di 14 settimane continuative.

L'Università rilascerà un attestato a seguito delle attività didattiche svolte presso l'University of Carthage, Tunisi.

Agli studenti che avranno adempiuto agli obblighi di frequenza sopra descritti e che avranno conseguito un punteggio di almeno 66/110 alla prova finale, verrà rilasciato dall'Università degli Studi del Molise il diploma di Master di I livello in “*Comunicazione e valorizzazione del patrimonio culturale mediterraneo*”.

Il Piano di Studi si articola in 11 moduli didattici. Di seguito l'individuazione dei Settori Scientifici Disciplinari riferiti alle attività di Didattica in e-learning (30 CFU) e di Didattica Frontale (20 CFU), come di seguito dettagliate:

E-learning

N. unità	Insegnamento	Modulo	N. Ore in presenza	CFU	SSD
1	Storia e archeologia	Storia e Archeologia delle civiltà mediterranee	48	2	L-ANT/03
		Storia, siti e monumenti mediterranei		2	L-ANT 07
		Culture, identità e memorie collettive		2	L-ANT 08
2	Competenze linguistiche e comunicazione applicata alla promozione del patrimonio	Lingue straniere applicate alla valorizzazione del patrimonio	48	2	L-LIN 12
		Tecniche della comunicazione del patrimonio		2	L-LIN 01
		Tecniche della mediazione culturale		2	L-LIN 01
3	Legislazioni del patrimonio	Istituzioni internazionali (UNESCO, ICOMOS, ICROM...)	32	4	IUS-09
		Codici e legislazioni relativi al patrimonio e alla proprietà intellettuale			
4	Competenze digitali	Tecniche di comunicazione digitale. Fotogrammetria digitale.	48	6	ICAR-17
		Infografica 3D.			
		Motori di gioco.			
5	Antropologia	Elementi di antropologia culturale: introduzione alle nozioni principali delle discipline etno-antropologiche	32	4	M-DEA/01
		Elementi per l'antropologia del patrimonio culturale: processi di salvaguardia e valorizzazione.			
6	Management culturale	Imprese culturali: organizzazione e marketing	32	4	SECS-P/8
		Analisi dei mercati concorrenziali connessi al patrimonio			

Didattica frontale

N. unità	Insegnamento	Modulo	N. Ore in presenza	CFU	SSD
1	Storia e archeologia	Storia e Archeologia delle civiltà della Tunisia	32	2	L-ANT/07
		Storie, siti e monumenti in Tunisia		2	L-ANT/08
2	Competenze linguistiche e comunicazione applicata alla promozione del patrimonio	Lingue straniere applicate alla valorizzazione del patrimonio (Inglese / Francese)	16	2	L-LIN 12
		Tecniche di storytelling	16	2	SPS-08
3	Competenze digitali	La XR (Tecniche d'interazione e immersione / ergonomia delle interfacce). Strumenti immersivi.	16	4	ICAR-17
		Il Museo interattivo	16		
4	Antropologia	Documentari sul Patrimonio. Metodologia di ricerca: video-documentazione e antropologia visuale: questioni e problemi delle rappresentazioni delle culture; i documenti relativi al patrimonio culturale mediterraneo	16	4	M-DEA/01
		Processi partecipativi e progettazione nell'ambito dei patrimoni culturali	16		
5	Management dell'impresa culturale	Cultura d'impresa e creazione dei progetti culturali	16	2	SECS-P/8
		Esposizioni temporanee e avvenimenti culturali. Spazi dell'arte.	16	2	L-ART/03

Si precisa che ogni CFU corrisponde a 25 ore di attività, suddivise in 8 ore di didattica frontale o su piattaforma e 17 di studio autonomo.

Art. 6 - Destinatari e requisiti di accesso

Possono accedere al Master fino ad un massimo di 20 partecipanti in possesso di una laurea triennale nei seguenti ambiti: umanistico (storia, archeologia, antropologia, filosofia, lingue, letteratura, architettura, geografia, arte, patrimonio culturale, traduzioni), turismo, management, multimedialità, design e immagine, arti grafiche, comunicazione, economia, dei nuovi ordinamenti o laurea quadriennale dell'ordinamento previgente al D.M. n. 509/1999 in Comunicazione, Lettere, Lingue, Economia, Turismo, ovvero titolo di studio conseguito all'estero riconosciuto equipollente (l'equipollenza sarà stabilita dalla Commissione di selezione sulla base della documentazione prodotta dal candidato e rilasciata dalla Rappresentanza italiana competente per territorio). Tale requisito dovrà essere posseduto dai candidati alla data di scadenza del bando, pena l'inammissibilità della domanda di ammissione.

L'Università si riserva di non attivare l'iniziativa qualora non si raggiunga il numero minimo di iscritti pari a 5.

Art. 7 - Modalità di selezione dei partecipanti e graduatoria

I partecipanti saranno individuati attraverso una selezione per titoli, colloquio e lettera motivazionale. La selezione sarà svolta da una Commissione composta dai membri nominati, su indicazione del Direttore e del Co-direttore del Master, con provvedimento del Direttore del Centro Unimol Management.

La Commissione attribuirà a ciascun candidato fino a un massimo di 100 punti, così suddivisi:

a) voto di laurea	
110 e lode	20 punti
110	19 punti
109	18 punti
108	17 punti
107	16 punti
106	15 punti
105	14 punti
104	13 punti
103	12 punti
102	11 punti
101	10 punti
100	9 punti
da 97 a 99	8 punti
da 94 a 96	7 punti
da 91 a 93	6 punti
da 87 a 90	5 punti
da 83 a 86	4 punti
da 79 a 82	3 punti
da 75 a 78	2 punti
da 66 a 74	1 punto

Per lauree conseguite all'estero sarà applicata una griglia di conversione per poter valutare il punteggio di laurea.

- b) diplomi e/o attestati di specializzazione e qualificazione professionale diversi da quelli richiesti per l'accesso e attinenti alle materie del Master, compresa eventuale laurea specialistica magistrale o seconda laurea: fino ad un massimo di 10 punti;
- c) tesi di laurea attinente alle materie del Master e pubblicazioni: fino ad un massimo di 10 punti;
- d) *curriculum vitae* con particolare riguardo alle esperienze professionali attinenti alle materie del Master: fino ad un massimo di 28 punti;
- e) *lettera motivazionale* fino a 2 punti;
- f) colloquio motivazionale e di valutazione delle competenze attinenti alle materie del Master nonché di conoscenza delle lingue (francese e inglese): fino ad un massimo di 30 punti.

Saranno ammessi al colloquio tutti coloro che dalla valutazione dei criteri a), b), c), d) e) avranno ottenuto un punteggio di almeno 15/70.

Il colloquio verrà svolto nella lingua italiana (a scelta del candidato è possibile sostenerlo anche in lingua inglese o francese) e nel corso del colloquio verranno verificate le competenze nelle lingue inglese e francese.

La data, l'ora ed il luogo del colloquio con relativa indicazione dei candidati ammessi saranno pubblicati, e costituiranno dunque l'unica forma di comunicazione, sul sito www.unimol.it entro otto giorni dalla data di scadenza dell'Avviso di Selezione. Il colloquio non potrà avvenire prima di due giorni lavorativi dalla data di pubblicazione della comunicazione di cui sopra.

Al termine dei lavori, la commissione, sulla base del punteggio complessivo ottenuto, stilerà una graduatoria di merito degli idonei. In caso di parità di punteggio fra i candidati, verrà data precedenza a quello più giovane.

Saranno considerati idonei tutti coloro che avranno ottenuto dopo il colloquio un punteggio di almeno 30/100.

I posti eventualmente resisi disponibili a seguito di rinuncia da parte di uno o più candidati ammessi a partecipare, potranno essere coperti tramite lo scorrimento della graduatoria degli idonei fino a concorrenza del numero massimo stabilito di corsisti (si veda art. 6) e fino a quando non sarà stato effettuato il 20% delle ore di attività previste per le fasi di didattica frontale, esercitazioni e laboratori.

Art. 8 - Incompatibilità

Ai sensi dell'art. 142 T.U. 1592/33 è vietato iscriversi contemporaneamente a più corsi di studio universitari. Tutti i partecipanti al Master di cui al presente Avviso, sia italiani che stranieri, dovranno, pertanto, dichiarare nel modello di immatricolazione di non essere iscritti nel medesimo anno accademico ad altri master, dottorati di ricerca, corsi di laurea o laurea specialistica o comunque a corsi di studio "universitari". Chi è già iscritto ad altro corso di studi universitario, si può avvalere della sospensione dagli studi per tutta la durata del Master, se previsto e secondo le modalità stabilite dall'Ateneo di prima iscrizione.

Art. 9 - Modalità e termini per la presentazione della domanda

La domanda di partecipazione, redatta in lingua italiana o in lingua inglese o in lingua francese e sottoscritta dall'interessato utilizzando esclusivamente l'apposito modulo allegato al presente avviso, è reperibile sul sito www.unimol.it (<http://www.unimol.it/?p=67021>), e va indirizzata al Direttore del Centro "Unimol Management" e dovrà **pervenire entro le ore 12.00 del giorno 10 settembre 2020**, secondo una delle seguenti modalità:

- per posta (fa fede il timbro postale) indirizzata al Direttore del Centro Unimol Management Università degli Studi del Molise – via F. De Sanctis snc – 86100 Campobasso.

OPPURE

- mediante invio di Posta Elettronica Certificata (PEC) all'indirizzo amministrazione@cert.unimol.it (art. 16 co. 6 del Decreto Legge n. 185/08 convertito nella Legge n. 2 del 28 gennaio 2009).

Sul plico o, in caso di invio elettronico, nell'oggetto dovrà essere riportata la dicitura: *Domanda di partecipazione alla I edizione del Master Universitario di I livello in "Comunicazione e valorizzazione del patrimonio culturale mediterraneo"*, anno accademico 2020-2021.

Si precisa che la forma ufficiale di invio della candidatura è una a scelta delle due sopraelencate.

Si chiede comunque di anticipare la documentazione al seguente indirizzo di posta elettronica: mastercudimha@unimol.it

La domanda di partecipazione dovrà altresì contenere la seguente documentazione:

- 1) *Curriculum Vitae*, debitamente sottoscritto, che illustri in dettaglio le esperienze formative, di ricerca e lavorative nonché qualsiasi altro elemento ritenuto utile alla selezione;
- 2) Fotocopia di un documento di riconoscimento in corso di validità;
- 3) Lettera motivazionale;
- 4) Titolo di Laurea con voto.

Art. 10 - Contributo alla Mobilità

I primi 5 studenti collocati utilmente in graduatoria potranno usufruire di un contributo alla mobilità offerto dall'Università degli Studi del Molise su fondi del progetto CUDIMHA da intendersi a copertura dei costi di viaggio e soggiorno fino ad un massimale di 4.085,00 euro pro capite per i 90 giorni di soggiorno in Tunisia.

I non assegnatari del contributo alla mobilità provvederanno a sostenere a proprie spese i costi di viaggio e soggiorno in Tunisia.

Art. 11 Modalità e termini di iscrizione

Per l'iscrizione al Master non è prevista alcuna quota di partecipazione fatto salvo, per tutti gli studenti immatricolati, il versamento della Tassa Regionale per il Diritto allo Studio, pari ad euro 140,00.

Tutti gli studenti dovranno provvedere a proprie spese a sottoscrivere e a consegnare all'Università la copia di un'assicurazione di viaggio valida che copra gli eventuali costi di

rimpatrio per motivi di salute, di assistenza sanitaria in caso di urgenza e/o assistenza ospedaliera d'urgenza.

Ai fini del perfezionamento dell'iscrizione, tutti coloro che risulteranno utilmente collocati nella graduatoria finale a seguito della procedura di selezione dovranno procedere, entro 8 giorni dalla pubblicazione della graduatoria, a regolarizzare la propria posizione amministrativa, pena la decadenza da ogni altro diritto, facendo pervenire al Centro Unimol Management dell'Università degli Studi del Molise mediante invio di e-mail all'indirizzo unimolmanagement@unimol.it la sola ricevuta attestante l'avvenuto pagamento della Tassa Regionale di € 140,00 sul c.c.p. 67971630, causale *Tassa per il Diritto allo Studio Universitario- Master in "Comunicazione e valorizzazione del patrimonio culturale mediterraneo"* – Servizio Tesoreria codice 00425.

All'avvio del Master gli studenti saranno contattati per avviare la procedura di immatricolazione.

Art. 12 - Trattamento dei dati personali

I dati acquisiti in esecuzione del presente bando saranno trattati con procedure prevalentemente informatizzate e solo nell'ambito della procedura selettiva per la quale sono conferiti e conservati dal Dipartimento competente, nel rispetto della disciplina di cui al Regolamento UE 2016/679 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, per il periodo strettamente necessario per l'utilizzo dei dati stessi nell'ambito dei procedimenti amministrativi correlati e nel rispetto dei termini previsti dalla normativa vigente in termini di conservazione della documentazione. Il conferimento e la raccolta dei dati è obbligatoria per l'istruzione delle procedure selettive e, qualora si tratti di dati sensibili, è effettuata ai sensi della legislazione vigente. I dati contenuti e raccolti nell'ambito del presente procedimento amministrativo potranno essere comunicati agli altri uffici dell'Università degli Studi del Molise o ad altri soggetti solo nei limiti e nella quantità strettamente necessaria ad assolvere le finalità di loro competenza ai sensi delle vigenti disposizioni di legge.

Il titolare dei dati è il Rettore, presso il quale gli interessati potranno esercitare i loro diritti di cui agli artt. 15 e ss. del Regolamento citato. Il Responsabile della protezione dei dati per l'Ateneo è il dott. Vincenzo Lucchese.

Art. 13 - Responsabile del procedimento

Il Responsabile del Procedimento è il dott. Michele Lauriola.

Art. 14 - Pubblicità

Il presente Avviso è pubblicato anche per via telematica sul sito internet: <http://www.unimol.it>

PER ULTERIORI INFORMAZIONI:

Referente Scientifico

prof.ssa Giuliana Fiorentino – Università degli Studi del Molise
e-mail: giuliana.fiorentino@unimol.it

Responsabile del Procedimento ai sensi della legge n. 241/90

dott. Michele Lauriola
e-mail: michele.lauriola@unimol.it

Segreteria Amministrativa del Master

Centro Unimol Management
via F. De Sanctis – 86100 Campobasso
e-mail: unimolmanagement@unimol.it

Campobasso, 02.07.2020

Il Direttore del Centro Unimol Management
F.to Prof. Ruggiero Dipace

**MASTER UNIVERSITARIO ANNUALE DI I LIVELLO
IN
“COMUNICAZIONE E VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE
MEDITERRANEO”**

ANNO ACCADEMICO 2020/2021

DOMANDA DI PARTECIPAZIONE

**Al Direttore del Centro Unimol Management
Università degli Studi del Molise
via F. De Sanctis, snc
86100 - CAMPOBASSO**

Il/La sottoscritto/a _____

nato/a a _____ (prov. _____) il _____

residente in _____ (prov. _____) cap _____

via _____ n° _____

tel. _____ cell. _____ e-mail _____

CHIEDE

di essere **ammesso/a** al Master universitario di I Livello in “*Comunicazione e valorizzazione del patrimonio culturale mediterraneo*” per l’anno accademico 2020/2021

A tal fine, **a conoscenza e consapevole delle responsabilità penali cui può incorrere in caso di dichiarazioni mendaci ai sensi dell’art. 76 del D.P.R. n. 445/2000**

DICHIARA

di essere in possesso del seguente titolo di studio:

Laurea triennale ovvero Laurea quadriennale conseguita in base al sistema previgente alla riforma universitaria del D.M. 509/99 o titolo di studio estero equipollente

in _____

Titolo della tesi _____

conseguito il _____ presso _____
con votazione ____/____

di voler concorrere per all'assegnazione del contributo alla mobilità.

Allega inoltre alla presente:

- 1) curriculum vitae sottoscritto;
- 2) Fotocopia di un documento di riconoscimento in corso di validità;
- 3) Lettera motivazionale;
- 4) Titolo di Laurea con voto.

_____ li _____

FIRMA

Il/La sottoscritto/a dichiara di essere a conoscenza che, in caso di dichiarazione mendace o contenente dati non più rispondenti a verità, come previsto dall'art. 75 del D.P.R. 28.12.2000, n. 445, decade dai benefici eventualmente conseguenti al provvedimento emanato sulla base della dichiarazione non veritiera e perde il diritto a qualsiasi forma di intervento per tutta la durata del corso di studi, salva in ogni caso l'applicazione delle norme penali per i fatti costituenti reato.

_____ li _____

Il dichiarante

(firma per esteso e leggibile)

Il/La sottoscritto/a dichiara, inoltre, di essere informato/a ai sensi del Regolamento europeo (UE) 2016/679 concernente la "tutela delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali e la libera circolazione di tali dati" e acconsente al trattamento dei propri dati per le finalità della presente procedura concorsuale.

_____ li _____

Il dichiarante

(firma per esteso e leggibile)