



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DEL MOLISE

UNIMOL INSIEME

*** CORSO DI LAUREA
ECONOMIA AZIENDALE
CLASSE L - 18**

DIPARTIMENTO DI ECONOMIA

ANNO
ACCADEMICO
2020|21

OBIETTIVI DEL CORSO

Il Corso di Laurea in Economia Aziendale mira a fornire un'ampia conoscenza delle discipline aziendali, sia per aree funzionali (gestione e controllo, organizzazione, marketing, controllo di gestione, ecc.) sia per ambiti dell'economia (settore manifatturiero, dei servizi, della pubblica amministrazione, ecc.). Il Corso garantisce agli studenti:

- specifiche competenze statistiche e matematiche per l'analisi dell'economia, delle imprese e dei mercati, attraverso un'adeguata offerta di insegnamenti caratterizzanti di area statistico-matematica;
- una più ampia conoscenza delle discipline economiche e finanziarie, che permetta di analizzare e comprendere il contesto economico generale all'interno del quale opera l'impresa, attraverso l'offerta di insegnamenti caratterizzanti di area economica e di storia ;
- la possibilità di sviluppare le capacità di analisi dei fenomeni aziendali e di decisione in organizzazioni complesse, attraverso una specifica offerta didattica negli insegnamenti caratterizzanti l'area aziendale (economia aziendale, contabilità, gestione e organizzazione e marketing) e l'area giuridica (diritto privato, diritto del lavoro e diritto commerciale).

La laurea di primo livello in Economia Aziendale offre un percorso formativo per gli studenti che vogliono comprendere il mondo dell'economia, delle imprese, delle aziende private e pubbliche, della finanza, dei mercati e le rapide trasformazioni che lo stanno investendo. L'obiettivo è di fornire una solida padronanza delle conoscenze economiche e manageriali fondamentali che agevolino l'inserimento rapido e diretto nel mondo del lavoro e rappresentino anche la base per il proseguimento degli studi verso la laurea magistrale o altre attività di formazione superiore in Italia e all'estero.

Maggiori dettagli sono disponibili sul sito d'Ateneo.

Si informano gli studenti che vogliono sostenere l'*Esame di Stato per Dottore Commercialista* al termine della laurea magistrale, che, per poter beneficiare dell'esonero dalla prima prova scritta, è necessario aver acquisito durante la laurea triennale in Economia Aziendale 24 CFU nell'ambito del settore scientifico disciplinare dell'economia aziendale (SECS- P/07).

www.unimol.it
numero verde
800588815


Centro Ricerche Economia e Statistica
DELL'UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DEL MOLISE
Via degli Studi, 101 - 86100 Campobasso (CB) - Italy
Tel. 0872 430111 - Fax 0872 430112
E-mail: ces@unimol.it

SBOCCHI PROFESSIONALI

Il Corso di Laurea prepara gli studenti allo svolgimento delle di analista statistico-aziendale in piccole, medie e grandi imprese, banche commerciali e di investimento, enti e aziende pubbliche, società di consulenza e centri di ricerca; imprenditoriale in attività:

- manageriali nelle diverse funzioni aziendali (marketing e vendite, organizzazione e personale, amministrazione, e controllo, ecc.) nell'ambito di piccole, medie e grandi imprese;
- manageriali nel settore bancario e dell'intermediazione finanziaria;
- manageriali nell'ambito delle aziende della pubblica amministrazione;
- manageriali nelle funzioni amministrative, di pianificazione e di ricerca economica nell'ambito di piccole, medie e grandi imprese;
- di consulenza aziendale e nelle libere professioni in campo contabile, fiscale, amministrativo, di controllo e di auditing;
- di consulenza professionale in materie giuridiche e contabili;
- di analista statistico-aziendale in piccole, medie e grandi imprese, banche commerciali e di investimento, enti e aziende pubbliche, società di consulenza e centri di ricerca;
- imprenditoriale in proprio o nelle aziende di famiglia.

La Laurea in Economia Aziendale rappresenta il primo passo verso attività nell'ambito della gestione d'impresa, nelle istituzioni creditizie e finanziarie, anche quale esperto contabile, nonché nel percorso verso attività di consulenza e di libera professione.

**TRASPORTO GRATUITO E NAVETTE BUS
DEDICATE AGLI STUDENTI UNIMOL**

PIANO DI STUDIO 2020/2021

Titolo di studio: le conoscenze minime richieste per l'accesso al Corso di Laurea triennale in Economia Aziendale riflettono la preparazione di base di carattere generale fornita dalla scuola media superiore.

È prevista una prova di valutazione delle competenze di base con un questionario a scelta multipla sui seguenti argomenti: a) logica e cultura generale; b) elementi di informatica; c) lingua inglese; d) lingua italiana per gli studenti stranieri.

Gli eventuali debiti formativi accertati rispetto alle conoscenze minime richieste, saranno colmati con specifici programmi integrativi.

Accesso:

libero

Durata normale del corso:

3 anni

Frequenza:

non obbligatoria

Sede del corso:

Campobasso

Iscrizione:

le iscrizioni potranno effettuarsi dal 1° agosto al 18 settembre 2020.

Sito internet del Corso:

<http://dipeconomia.unimol.it/dipartimento-di-economia-gestione-societa-e-istituzioni/didattica/corsi-di-laurea-triennale/economia-aziendale/>

Sede del Corso:

Via de Sanctis, s.n.c., II Edificio Polifunzionale

Campobasso

e-mail: dipeconomia@unimol.it

Presidente del Corso di laurea:

Prof. Claudia SALVATORE

e-mail: claudiasalvatore@unimol.it

Segreteria Didattica:

Sig. Piero TULLO

e-mail: pierotullo@unimol.it

Dott. Maria IAROSI

e-mail: iarosi@unimol.it

Referente disabilità/DSA:

Prof. Daniela GRIGNOLI

e-mail: grignoli@unimol.it

I ANNO	CFU
Microeconomia	9
Matematica generale	9
Storia economica	9
Istituzioni di diritto privato	9
Economia aziendale	9
Lingua inglese	9
Informatica per l'azienda	6
Totale crediti I anno	60

II ANNO	
Macroeconomia	9
Statistica per le decisioni	9
Gestione aziendale	9
Ragioneria generale ed applicata	9
Diritto del lavoro	6
Finanza aziendale	6
Un insegnamento a scelta vincolata fra i seguenti (ciascuno da 9 CFU):	9
Statistica per l'economia	
Matematica finanziaria	
Analisi dei dati di marketing	
Teoria del rischio	
Metodi matematici per l'economia	9
Un insegnamento da 6 CFU a scelta libera dello studente	6
Totale crediti II anno	63

III ANNO	
Organizzazione aziendale	9
Marketing	9
Diritto commerciale	9
Due insegnamenti a scelta vincolata fra i seguenti (ciascuno da 6 CFU):	6
Analisi dei dati di marketing	
Metodi matematici per l'economia	
Statistica per l'economia	
Teoria del rischio	
Politica economica e del commercio internazionale	
Economia delle aziende agroindustriali	
Economia e politica monetaria e finanziaria	
Economia degli intermediari finanziari	
Economia delle aziende e delle amministrazioni pubbliche	6
Un insegnamento da 6 CFU a scelta libera dello studente	6
Tirocini formativi e di orientamento	6
Prova finale	6
Totale crediti III anno	57
Totale crediti	180

Un credito formativo universitario (CFU) equivale a 25 ore complessive di lavoro dello studente (lezioni, seminari, laboratori, studio individuale).