



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DEL MOLISE

UNIMOL* INSIEME

* CORSO DI LAUREA MAGISTRALE MANAGEMENT, IMPRENDITORIALITÀ E INNOVAZIONE

CLASSE LM - 77

Indirizzi:

Imprenditorialità

Dottori Commercialisti

DIPARTIMENTO DI ECONOMIA

ANNO
ACCADEMICO
2020|21

OBIETTIVI DEL CORSO

Il Corso di Laurea Magistrale in Management, Imprenditorialità e Innovazione approfondisce la conoscenza e la comprensione dei processi imprenditoriali, al fine di fornire agli studenti le competenze necessarie per rispondere alle esigenze gestionali ed organizzative del mondo dell'impresa (curriculum: "Imprenditorialità"), e del settore della consulenza d'impresa e della libera professione (curriculum "Dottori Commercialisti"). La formazione acquisita con la laurea di primo livello in area economico-aziendale, in entrambi i percorsi, viene rafforzata e consolidata attraverso un ulteriore approfondimento delle discipline aziendali, economiche e giuridiche.

Entrambi i percorsi curriculari sono integrati dallo studio della lingua inglese (livello B2), specificamente orientato all'ambiente aziendale.

Nel percorso formativo è previsto un tirocinio obbligatorio (3 CFU) da realizzare alla fine del secondo anno di corso. Per il curriculum "Imprenditorialità" si tratterà di esperienze lavorative presso imprese e istituzioni pubbliche e private del territorio; per il curriculum "Dottori commercialisti" si tratterà, salvo diversa richiesta dello studente, di un tirocinio presso studi di professionali accreditati. Gli studenti di entrambi i percorsi potranno usufruire dei vantaggi offerti dalla Convenzione attiva fra l'Ateneo molisano e gli Ordini Territoriali dei Dottori Commercialisti e Revisori Contabili.

www.unimol.it
numero verde
800588815


CENTRO PER LA RICERCA E L'INNOVAZIONE
NEL MANAGEMENT
DELL'UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DEL MOLISE
Piazza Università, 10 - 86100 CASERTA (BN)
Tel. 0872 430111 - Fax 0872 430112
E-mail: info@unimol.it

SBOCCHI PROFESSIONALI

La Laurea Magistrale in Management, Imprenditorialità e Innovazione è orientata alla creazione di un profilo imprenditoriale, manageriale e consulenziale, spendibile all'interno di organizzazioni di media ed alta complessità. Il corso di studio forma operatori interessati sia a sviluppare iniziative imprenditoriali in proprio, sia ad inserirsi a livello di responsabilità funzionale all'interno di altrui organizzazioni economiche private (istituzioni bancarie e finanziarie, società di consulenza, ecc.) e pubbliche (enti, agenzie di sviluppo, enti di gestione del partenariato locale).

La Laurea Magistrale consente, inoltre, di conseguire l'abilitazione per l'esercizio della professione di dottore commercialista e revisore contabile.

Infine, il corso di studi fornisce la base culturale per l'eventuale prosecuzione di cicli di studio successivi (dottorato di ricerca e master di secondo livello in ambito aziendale).

**TRASPORTO GRATUITO E NAVETTE BUS
DEDICATE AGLI STUDENTI UNIMOL**

PIANO DI STUDIO 2020/2021

Accesso:

libero per tutti i laureati triennali nella classe L-18 (ex17) - Scienze dell'economia e della gestione aziendale.

I laureati in possesso di laurea triennale nella classe L-18 o 17 possono accedere senza alcun vincolo al corso di Laurea Magistrale (LM).

I laureati in possesso di laurea triennale acquisita in altre Classi di laurea, possono accedere al corso di LM purché abbiano acquisito un numero minimo di 54 crediti (CFU) complessivi nei seguenti gruppi di Settori Scientifico Disciplinari (SSD):

- Ambito Aziendale: SECS-P/07, SECS-P/08, SECS-P/09, SECS-P/10 e SECS-P/11;
- Ambito Matematico-Statistico: SECS-S/01, SECS-S/06 e MAT/04;
- Ambito Economico: SECS-P/01, SECS-P/02, SECS-P/03, SECS-P/06 e SECS-P/12;
- Ambito Giuridico: IUS/01, IUS/04, IUS/05, IUS/07, IUS/09 e IUS/12;
- Sono, inoltre, richieste conoscenze linguistiche della lingua inglese pari almeno al livello B1.

I laureati in possesso di lauree specialistiche o magistrali in classi diverse dalla 84/S (ex DM 509/99) o dalla LM-77 (DM 270/04) possono iscriversi al corso di LM purché abbiano acquisito nei corsi di laurea di provenienza il numero minimo di CFU nei gruppi di Settori Scientifico Disciplinari sopra indicati. Aldilà di questi 54 CFU, lo studente potrà richiedere alla Struttura Didattica competente il riconoscimento di esami già sostenuti (non compresi fra quelli conteggiati per l'ammissione) fino a un massimo di 45 CFU. Se i CFU riconosciuti superano il numero di 31, lo studente potrà essere immatricolato al secondo anno del corso di laurea.

I laureati alla triennale con voto di laurea inferiore a 100/110 dovranno sostenere e superare nel corso del I anno una prova scritta di verifica dell'adeguatezza della loro preparazione nell'ambito economico, economico- aziendale e statistico.

Studiare a Unimol

L'Università del Molise assicura agli studenti un ambiente sicuro e accogliente, un ottimo rapporto con i docenti e numerosi servizi per il diritto allo studio e il tempo libero.

Principali servizi: Orientamento e tutorato, Case dello studente, Biblioteche, Aule multimediali, Ufficio disabilità, Borse di studio, Mobilità internazionale (Erasmus), Stage e Job placement, Alloggi studenti, Centro sportivo (CUS), e-mail personale, counseling psicologico, mensa e bar, laboratori culturali e musicali.

Durata normale del corso:

2 anni

Frequenza:

non obbligatoria

Iscrizione:

le iscrizioni potranno effettuarsi dal 1° agosto al 18 settembre 2020.

Sito internet del Corso:

<http://dipeconomia.unimol.it/dipartimento-di-economia-gestione-societa-e-istituzioni/didattica/corsi-di-laurea-magistrale/management/>

Sede del Corso:

Via de Sanctis, s.n.c., II Edificio Polifunzionale
Campobasso

Presidente del Corso di studio:

Prof.ssa Ilaria ZILLI
e-mail: zilli@unimol.it

Segreteria Didattica:

Sig. Piero Tullo
e-mail: pierotullo@unimol.it
Dott.ssa Maria Iarossi
e-mail: iarossi@unimol.it

Referente disabilità/DSA:

Prof.ssa Daniela Grignoli
grignoli@unimol.it

I ANNO

Programmazione e controllo	9
Economia industriale e delle imprese innovative	9
Storia dell'impresa	6
Diritto tributario	9
Statistica aziendale	9
Lingua inglese	9
A scelta dello studente	9
Totale crediti I anno	60

Percorso "Imprenditorialità":

II ANNO

Comportamento organizzativo e processi di gruppo	9
Customer Relationship Management	9
Imprese agro-alimentari e green economy	9
Start up e business planning	9
Sistemi di gestione ambientale per le PMI	9
Tirocinio	3
Tesi di laurea	12
Totale crediti II anno	60
Totale crediti	120

Percorso "Dottori Commercialisti":

II ANNO

Contabilità e controllo delle aziende sanitarie	9
Revisione aziendale	9
Finanza straordinaria	9
Diritto dell'economia	9
Diritto delle imprese in crisi	9
Tirocinio	3
Tesi di laurea	12
Totale crediti II anno	60
Totale crediti	120