



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DEL MOLISE

# UNIMOL\*

## INSIEME

**\* CORSO DI LAUREA TRIENNALE  
SCIENZE DELLA  
COMUNICAZIONE**  
Classe L 20

**DIPARTIMENTO DI SCIENZE  
UMANISTICHE SOCIALI E DELLA  
FORMAZIONE**

**ANNO  
ACCADEMICO  
2020|21**

### OBIETTIVI DEL CORSO

È ormai un luogo comune dire che viviamo nella società dell'informazione e della comunicazione. Oggi infatti non esiste attività o rapporto sociale che non implichi la comunicazione, la quale si pone al centro di ogni cambiamento.

Il corso di laurea forma gli esperti e i professionisti della comunicazione, cioè coloro che posseggono le conoscenze e le competenze per vivere questo cambiamento da protagonisti.

Il piano di studi non offre solo una formazione teorica, ma prevede numerosi insegnamenti con un taglio applicativo e laboratori per apprendere il "saper fare" della comunicazione: creare prodotti e testi, progettare campagne comunicative, realizzare eventi culturali e artistici, sviluppare le opportunità e le risorse delle tecnologie digitali e dei social media.

**www.unimol.it**  
**numero verde**  
**800588815**

  
Centro Ricerche e Studi  
in Scienze della Comunicazione  
Università degli Studi del Molise  
Via degli Studi, 21 - 86100 Campobasso (CB) - Italy

### SBOCCHI PROFESSIONALI

Chi si laurea in Scienze della comunicazione può operare in numerosi campi e settori.

- L'ambito dell'industria dell'informazione e della cultura: stampa, radio, televisione, cinema, editoria, new media costituiscono lo sbocco privilegiato delle professioni comunicative.
- L'ambito economico-aziendale: gli esperti di comunicazione sono richiesti per il marketing, le relazioni esterne, la pubblicità e gli aspetti commerciali nazionali e internazionali.
- L'ambito sociale e politico: la comunicazione è aspetto essenziale delle amministrazioni pubbliche, delle organizzazioni non profit e dei soggetti politici.
- L'ambito turistico-culturale: non si può più immaginare una valorizzazione dei beni culturali che non abbia aspetti comunicativi e che non ricerchi una sostenibilità attraverso il turismo.

La laurea triennale forma una professionalità immediatamente spendibile in questi ambiti, ma prepara anche a studi superiori nell'ambito delle scienze della comunicazione e in altre discipline. I laureati potranno accedere, senza debiti formativi, alle lauree magistrali in scienze del turismo e in scienze politiche del nostro Ateneo e alle lauree magistrali in discipline comunicative della "Sapienza" Università di Roma, dell'Università Cattolica di Milano, delle Università di Bologna e di Urbino.

**TRASPORTO GRATUITO E NAVETTE BUS  
DEDICATE AGLI STUDENTI UNIMOL**

## PIANO DI STUDIO 2020/2021

### Requisiti di accesso:

per l'ammissione al Corso di laurea in Scienze della Comunicazione è richiesto il possesso delle conoscenze acquisibili negli istituti di istruzione secondaria di secondo grado di durata quinquennale o di titolo estero equipollente.

### durata del corso:

3 anni

### Iscrizioni:

attraverso il portale dello studente a partire dal 1 agosto 2020

### eventuale numero programmato:

numero massimo sostenibile, 300 studenti

### frequenza:

non obbligatoria

### Sede del corso:

Via de Sanctis – Il Edificio Polifunzionale - Campobasso

### Sito internet: [www.unimol.it](http://www.unimol.it)

e-mail: [dipscienzeumanistiche@unimol.it](mailto:dipscienzeumanistiche@unimol.it)

### Presidente del corso di laurea:

Prof. Lorenzo SCILLITANI

e-mail [lorenzo.scillitani@unimol.it](mailto:lorenzo.scillitani@unimol.it)

### Segreteria Didattica:

Sig.ra Carla CENCI

e-mail: [cenci@unimol.it](mailto:cenci@unimol.it)

Dott.ssa Maria Rita LANZA Tel 0874/404362

e-mail: [mrlanza@unimol.it](mailto:mrlanza@unimol.it)

### Referente disabilità e DSA

prof.ssa Serena SANI

[serena.sani@unimol.it](mailto:serena.sani@unimol.it)

Scienze della comunicazione è a Campobasso nella sede centrale dell'Università, a meno di 500 metri dal centro della città. Qui sono situate le aule, e tutti i principali servizi dell'ateneo: biblioteca centrale, palazzetto dello sport, ufficio orientamento e tutorato, aule multimediali, mense e case dello studente

### I ANNO

|                                                |           |
|------------------------------------------------|-----------|
| Filosofia della comunicazione e del linguaggio | 9         |
| Linguistica generale per la comunicazione      | 9         |
| Sociologia dei processi culturali              | 9         |
| Sociologia della comunicazione                 | 9         |
| Storia contemporanea                           | 9         |
| Metodologia delle scienze sociali              | 9         |
| Informatica                                    | 3+3       |
| <b>Totale crediti I anno</b>                   | <b>60</b> |

### II ANNO

|                                                   |           |
|---------------------------------------------------|-----------|
| Filosofia politica                                | 9         |
| Sociologia dei media                              | 6         |
| Teoria e tecniche dei nuovi media                 | 9         |
| Organizzazione aziendale                          | 9         |
| Linguistica italiana                              | 6         |
| Istituzioni di diritto pubblico                   |           |
| o Storia delle dottrine politiche                 | 9         |
| Economia e gestione della comunicazione aziendale | 6         |
| Lingua inglese                                    | 3+3       |
| <b>Totale crediti II anno</b>                     | <b>60</b> |

### III ANNO

|                                                                                                      |            |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| Geopolitica dei diritti                                                                              | 9          |
| Storia dell'arte contemporanea                                                                       | 6          |
| Media education e competenze digitali                                                                | 6          |
| Teoria e tecniche della ricerca sociale                                                              | 6          |
| Lingua tedesca (1 a scelta su 3)                                                                     | 3+3        |
| Lingua francese (1 a scelta su 3)                                                                    |            |
| Lingua spagnola (1 a scelta su 3)                                                                    |            |
| Due laboratori (con obbligo di frequenza per 2/3 delle attività didattiche) a scelta su quattordici: | 3+3        |
| Laboratorio di costruzione del messaggio pubblicitario                                               |            |
| Laboratorio di comunicazione visiva                                                                  |            |
| Laboratorio di scrittura giornalistica                                                               |            |
| Laboratorio di scrittura di fiction televisiva                                                       |            |
| Laboratorio di cura, progettazione e gestione delle arti contemporanee                               |            |
| Laboratorio di editing                                                                               |            |
| Laboratorio di comunicazione scientifica                                                             |            |
| Laboratorio di costruzione dei contenuti multimediali                                                |            |
| Laboratorio di linguaggi musicali                                                                    |            |
| Laboratorio di costruzione della notizia                                                             |            |
| Laboratorio di organizzazione e gestione dell'ufficio stampa                                         |            |
| Laboratorio di dialogo e comunicazione interculturale                                                |            |
| Laboratorio di comunicazione pubblica e politica                                                     |            |
| Laboratorio di scrittura per il web                                                                  |            |
| Tirocinio                                                                                            | 3          |
| A scelta dello studente                                                                              | 12         |
| Prova finale                                                                                         | 6          |
| <b>Totale crediti III anno</b>                                                                       | <b>60</b>  |
| <b>Totale crediti</b>                                                                                | <b>180</b> |

### Save the date

Nella prima settimana dei corsi - dal 21 al 25 settembre - il Corso di studio propone un corso di abilità linguistiche per supportare lo studio (tra le quali scrittura accademica e abilità di parlare in pubblico) a cui seguiranno anche altre attività rivolte ai nuovi iscritti per iniziare al meglio il percorso universitario. Il programma sarà pubblicato sulle pagine web nella prima settimana di settembre.