



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DEL MOLISE

UNIMOL INSIEME

* CORSO DI LAUREA TRIENNALE SCIENZE TURISTICHE

Classe L 15

Indirizzi: Turismo e sviluppo locale
Enogastronomia e turismo

Corso certificato dall'Organizzazione Mondiale
del Turismo



DIPARTIMENTO DI
BIOSCIENZE E TERRITORIO

ANNO
ACCADEMICO
2020|21

OBIETTIVI DEL CORSO

Un Corso di Laurea per lavorare nel turismo in posizione qualificata, rivolto al mercato del lavoro pubblico e privato, legato alle vocazioni del territorio e all'organizzazione delle imprese, con particolare riferimento all'ambito dei beni culturali e ambientali, dell'enogastronomia, della progettazione e gestione dei sistemi turistici e della comunicazione.

Il turismo è un settore significativo dell'economia italiana e delle singole regioni. Per questo c'è bisogno di professionalità crescenti per la conoscenza, tutela e valorizzazione del patrimonio culturale e ambientale, con particolare attenzione alla creazione di impresa e alla promozione e gestione delle strutture turistiche.

Chi si iscrive può scegliere tra due indirizzi:

1. Turismo e sviluppo locale, orientato ai temi della progettazione, economia e marketing territoriale;
2. Enogastronomia e turismo, centrato sulle produzioni alimentari e il turismo enogastronomico.

Questo corso garantisce agli studenti:

- massima attenzione al percorso formativo attraverso un rapporto diretto con i docenti e servizi personalizzati di orientamento e tutorato;
- un approccio multidisciplinare, essenziale per l'integrazione dei saperi e la loro concreta applicazione nel settore turistico
- certificazione dell'Organizzazione Mondiale del Turismo attraverso il marchio TEDQUAL (Tourism Education Quality)
- rapporti con il mondo del lavoro tramite stage, tirocini, convenzioni e servizi di placement
- Possibilità di proseguire gli studi in sede con la Laurea Magistrale in Turismo e Beni Culturali (LM-49), master e altre iniziative

www.unimol.it

numero verde
800588815

CENTRO PROGETTAZIONE GESTIONE SPAZIO
DELL'UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DEL MOLISE
Piazza Università, 430123

SBOCCHI PROFESSIONALI

Il corso forma esperti nel settore del turismo in ambito territoriale e imprenditoriale, rivolgendosi al mercato del lavoro sia pubblico che privato. A partire da un'ampia preparazione culturale ed economica di base, gli studenti sono avviati all'analisi territoriale, alla creazione d'impresa e all'organizzazione dei sistemi turistici, con particolare attenzione per le risorse culturali e ambientali e all'enogastronomia.

La figura in uscita potrà svolgere compiti qualificati nella gestione di strutture e attività turistiche, di programmatore di turismo, esperto travel designer, esperto di turismo incoming, esperto in wine&food tours, professional event organizer, comunicatore showcooking e ogni altra attività del settore riconducibile all'ambito tecnico, imprenditoriale o manageriale, dell'accoglienza, della promozione turistica ed enogastronomica, gestore di servizi turistici culturali e ambientali; comunicatore di luoghi, territori e culture per l'editoria turistica e il social web.

TRASPORTO GRATUITO E NAVETTE BUS
DEDICATE AGLI STUDENTI UNIMOL

PIANO DI STUDIO 2020/2021

Sede

Via Duca degli Abruzzi, s.n.c.
86039 Termoli
Tel 0874 404801

Presidente del Corso di studio:

Prof. Luciano DE BONIS
e-mail: luciano.debonis@unimol.it

Segreteria Didattica

Dott.ssa Antonella D'AIMMO
Tel. 0874 404802
e-mail: daimmo@unimol.it

Referente disabilità e DSA

Prof. Angela STANISCI
stanisci@unimol.it

Sito del Corso di laurea:

Sito web: <http://dipbioter.unimol.it/didattica/corsi-di-laurea-trienna-li/scienze-turistiche/>
e-mail: dipbioter@unimol.it
facebook: scienzeturisticheunimol

Studiare a Unimol

L'Università del Molise offre agli studenti un ambiente sicuro e accogliente, un ottimo rapporto con i docenti e numerosi servizi per il diritto allo studio e il tempo libero. Il corso di laurea in Scienze tristiche ha sede a Termoli, in un contesto urbano vivace e accogliente, in ottima posizione sul lungomare di Termoli, a po-ca distanza dalla stazione ferroviaria e dal terminal bus. La sede offre aule attrezzate per le lezioni, segreterie per studenti, laboratori di ricerca e del gusto, aula informatica, biblioteca specializzata, sala lettura, postazioni multimediali e rete wireless.

INDIRIZZO TURISMO E SVILUPPO LOCALE

I ANNO	CFU
Geografia	9
Statistica per il turismo	6
Sociologia del territorio	6
Inglese	12
Economia politica	8
Diritto del turismo	6
Economia aziendale e management del turismo	9
Information technology per i sistemi turistici	6
Totale crediti I anno	62

II ANNO	
Lingua straniera a scelta tra:	6
tedesco	
francese	
spagnolo	
Storia moderna	9
Antropologia del turismo	9
Economia dell'ambiente e del turismo	9
Organizzazione e marketing delle aziende turistiche	8
Archeologia e museologia	8
Aree protette e biodiversità	9
Storia del turismo	6
Totale crediti II anno	64

III ANNO	
Cartografia e GIS	9
Destination management e organizzazione degli eventi	9
Tirocinio	9
Progettazione territoriale del turismo	9
A scelta dello studente	12
Prova finale	6
Totale crediti III anno	54
Totale crediti	180

INDIRIZZO ENOGASTRONOMIA E TURISMO

I ANNO	CFU
Geografia dei prodotti locali	9
Statistica per il turismo	6
Sociologia del territorio	6
Inglese	9
Paesaggio e sistemi agroalimentari	6
Management del turismo	6
Diritto del turismo	6
Economia aziendale	7
Information technology per i sistemi turistici	6
Totale crediti I anno	61

II ANNO	
Lingua straniera a scelta tra:	6
tedesco	
francese	
spagnolo	
Enologia del marketing e del vino	8
Storia dell'agricoltura e dell'alimentazione	7
Microbiologia e qualità degli alimenti	9
Sociologia del cibo	6
Economia del gusto	9
Organizzazione delle imprese agrituristiche e della ristorazione	9
Laboratorio di analisi sensoriale	6
Totale crediti II anno	60

III ANNO	
Destination management e organizzazione degli eventi	9
Diritto alimentare	6
Tecnologie alimentari e Laboratorio di enogastronomia	8
Tirocinio	9
Comunicazione enogastronomica	9
A scelta dello studente	12
Prova finale	6
Totale crediti III anno	59
Totale crediti	180