



**Master Universitario di I livello
in
“TERRITORI DIGITALI. ICT, INNOVAZIONE SOCIALE, COMUNITÀ
PATRIMONIALI IN RETE”
Anno Accademico 2021/2022**

AVVISO DI PARTECIPAZIONE

Art. 1

Istituzione del Master

In conformità alla delibera del Senato Accademico del 20/07/2021 e del DR prot. n. 29574 Rep.816/2021 è istituito per l'anno accademico 2021-2022 presso l'Università degli Studi Molise, il Master universitario di I livello in **“TERRITORI DIGITALI. ICT, INNOVAZIONE SOCIALE, COMUNITÀ PATRIMONIALI IN RETE”**.

Il titolo di Master Universitario di I livello in **“TERRITORI DIGITALI. ICT, INNOVAZIONE SOCIALE, COMUNITÀ PATRIMONIALI IN RETE”** verrà rilasciato dal Rettore dell'Università degli Studi del Molise agli studenti che avranno frequentato le diverse attività di cui si compone il percorso didattico e avranno superato la prova finale, con il conseguente riconoscimento di 60 crediti formativi universitari (CFU), utilizzabili ai sensi delle attuali disposizioni di legge.

La Direzione/Coordinamento Didattico-Scientifico del Master è affidata alla prof.ssa Letizia Bindi la quale si avvarrà del supporto di un Comitato Tecnico-Scientifico, nominato con apposito provvedimento, che sarà garante della funzionalità dei processi e della collegialità delle decisioni organizzative e didattiche.

Art. 2

Finalità del corso, obiettivi formativi e sbocchi occupazionali

Il corso si propone di formare un profilo professionale a forte caratterizzazione interdisciplinare specializzato nei processi partecipativi di salvaguardia, tutela e valorizzazione dei patrimoni bio-culturali grazie al proficuo impiego delle tecnologie e delle piattaforme di tipo digitale. Un corso pensato per operatori sia della PA che di aziende private e associazioni di promozione sociale e territoriale impegnate a vario titolo nella tutela, valorizzazione e disseminazione dei patrimoni culturali materiali e immateriali. L'importanza crescente delle *digital humanities* e dell'uso delle ICT nella catalogazione e restituzione dei contenuti culturali è cresciuta enormemente mettendo a confronto esperti di scienze umane e sociali, progettisti esperti di implementazione di piattaforme e programmi interattivi e inclusivi, policy e *decision-makers* impegnati nella valorizzazione dei beni culturali nell'ambito di comunità sempre più orientate verso un protagonismo consapevole nell'esercizio del proprio diritto alla cultura. Sono molte le esperienze di archivi regionali e/o locali

delle eredità culturali, ecomusei che hanno utilizzato le piattaforme digitali in modo crescente per l'auto-implementazione 'dal basso' delle informazioni e rappresentazioni del patrimonio locale condiviso, comunità virtuali a distanza – ad esempio quelle diasporiche, migranti – che utilizzano in modo crescente la rete e i canali digitali. L'UNIMOL ha coordinato in questi anni il Polo Regionale di DiCultHer: la rete nazionale delle scuole che lavorano all'implementazione del Digital Cultural Heritage nella formazione degli studenti. Nel contempo alcuni docenti UNIMOL hanno attivamente partecipato al Progetto Interreg "RegionArts" sia nelle attività di progettazione delle attività ed eventi a carattere locali che negli incontri internazionali (Porto, Salonico) scambiando esperienze con gli altri *partners e stakeholders*, testando personalmente i laboratori di elaborazione condivisa e partecipativa previsti dal progetto. Questo ha affinato la conoscenza sia di nuove esperienze in atto a livello europeo che l'interazione con l'Istituzione Regionale e la progettazione internazionale della Regione Molise su questi temi, oltre che la conoscenza diretta delle aziende presenti sul territorio.

Al termine del percorso di Master ci si propone di formare un profilo innovativo, interdisciplinare e multi-tasking di esperto/consulente nell'ambito della salvaguardia e valorizzazione dei patrimoni bio-culturali dotato di strumenti e competenze di tipo tecnologico digitale così definito:

ESPERTO IN VALORIZZAZIONE E PROGETTAZIONE PARTECIPATIVA DEI PATRIMONI BIO-CULTURALI DELLE COMUNITÀ ATTRAVERSO LE TECNOLOGIE E LE PIATTAFORME DIGITALI dotato delle seguenti competenze e abilità:

- Conoscenze relative al patrimonio bio-culturale, alle principali cornici regionali, nazionali e sovranazionali di tutela e valorizzazione dei patrimoni bio-culturali finalizzate alla divulgazione, animazione culturale e innovazione sociale, rigenerazione territoriale e turismo responsabile;
- Abilità tecniche in materia di piattaforme e strumenti digitali;
- Capacità di comunicazione del patrimonio bio-culturale, delle risorse territoriali e comunitarie specificamente tarata sui nuovi media e le piattaforme digitali e capace di coinvolgimento partecipativo e democratico degli *heritage-keepers e practitioners* (secondo le Convenzioni UNESCO 2003, ICOMOS e Consiglio d'Europa, Convenzione di Faro 2005);
- Progettazione e sviluppo di esperienze innovative, start-up, cooperative di comunità connesse a piccoli territori interni in vista di una loro più efficace e non eterodiretta narrazione e rappresentazione nella chiave di uno sviluppo territoriale sostenibile neo-endogeno.

Art. 3

Caratteristiche del corso e modalità di frequenza

Il Master Universitario di I livello in "TERRITORI DIGITALI. ICT, INNOVAZIONE SOCIALE, COMUNITÀ PATRIMONIALI IN RETE" avrà una durata di un anno accademico e sarà articolato in un percorso di 60 Crediti Formativi Universitari (CFU), ciascuno dei quali equivalente a 25 ore di impegno complessivo da parte dello studente, per un totale di 1500 ore come previsto dall'art. 8 del D.M. 270/2004.

Il percorso formativo avrà inizio a partire presumibilmente dal mese di novembre 2021 e si concluderà entro il mese di ottobre 2022.

Sede del master

Le sedi sono caratterizzate da una chiara ed autonoma collocazione, nonché da una precisa visibilità. Le attività didattiche che prevedono l'uso di attrezzature informatiche si svolgeranno presso una delle sedi dell'Università degli Studi del Molise. Il laboratorio risulta adeguato in termini di superficie, qualità strutturali e dotazioni di attrezzature didattiche rispetto al numero degli allievi e alle caratteristiche del corso. Qualora le disposizioni in materia di contenimento e gestione dell'emergenza epidemiologica da COVID-19 lo rendesse necessario, le attività di

formazione e di tirocinio potranno essere svolte in modalità a distanza tramite appropriate piattaforme informatiche.

Art. 4

Piano didattico del corso

Il master universitario di I livello in “*TERRITORI DIGITALI. ICT, INNOVAZIONE SOCIALE, COMUNITÀ PATRIMONIALI IN RETE*” sarà articolato in 1.500 ore di formazione così suddivisa:

Tabella 1. Articolazione ore

Attività		Ore
Didattica	Didattica frontale	130
	Attività online	80
	Studio individuale	665
	Totale	875
Attività di tirocinio/project work		500
Prova finale (Tesi)		125
Totale		1500

Nella Tabella 2 è riportata l'articolazione degli insegnamenti e dei relativi moduli del percorso formativo. Per ogni modulo è riportato il Settore Scientifico Disciplinare (SSD), il numero di Crediti Formativi Universitari (CFU), il numero di ore di didattica frontale (DF), di attività online (AO) e di studio individuale (SI).

Tabella 2. Percorso formativo

Il percorso formativo del Master è articolato in:

- a) 4 MACRO-AREE DI INSEGNAMENTO, ciascuna delle quali organizzata in 1 o più MODULI DISCIPLINARI DIVERSI
- b) 1 TIROCINIO CURRICULARE / PROJECT WORK
- c) 1 PROVA FINALE

Le 4 macro-aree disciplinari sono:

- AREA SCIENZE SOCIALI, STORICHE E UMANISTICHE (25 ore DF + 17 AO)
- AREA ECONOMICA / GIURIDICA / PROGETTAZIONE (40 ore DF + 20 AO)
- AREA INFORMATICA / FORMAZIONE / DIDATTICA SPECIALE (45 ore DF + 21 AO)
- AREA COMUNICAZIONE E DISSEMINAZIONE (20 ORE DF + 22 AO)

1. AREA SCIENZE SOCIALI, STORICHE E UMANISTICHE (7 CFU)							
INSEGNAMENTO	CFU	SSD	ORE DI ATTIVITÀ IN PRESENZA	ORE DI ATTIVITÀ ON LINE	ORE DI STUDIO INDIVIDUALE	TOTALE	
Antropologia dei Patrimoni /Digital Cultural Heritage	2	M-DEA/01	10	2	38	50	
Antropologia dei Social Media	1	M-DEA/01	0	6	19	25	
Storia del territorio e dell'ambiente	1	M-STO/02	5	1	19	25	
Itinerari digitali per i paesaggi della produzione	1	ICAR/18	5	1	19	25	
Storia dell'arte moderna e contemporanea / Educazione all'immagine	1	L-ART/03	5	1	19	25	
ICT and Archeologia (MiBACT – Dir. Gen. Musei - Molise)	1	M-PED/04	0	6	19	25	
2. AREA ECONOMICA / GIURIDICA / PROGETTAZIONE (10 CFU)							
Valorizzazione delle aree rurali e piattaforme/strumenti Digitali	2	AGR/01	10	2	38	50	
Organizzazione Aziendale e Gestione delle Risorse Umane	2	SECS-P/10	5	7	38	50	
Smart Agriculture	1	AGR/09	5	1	19	25	
Diritto dei Beni Culturali	1	IUS/10	5	1	19	25	
Coesione territoriale, Sviluppo Economico e Mercato del Lavoro	1	IUS/07	5	1	19	25	
Intelligenza Artificiale: Etica, Norme, Formazione	1	M-FIL/03	5	1	19	25	
Economia dei Beni Culturali + ICT/E-Marketing	1	SECS-P/08	5	1	19	25	
Sviluppo e Progettazione Programmi e azioni in Rete	1	SECS-P/07	0	6	19	25	
3. AREA INFORMATICA / FORMAZIONE / DIDATTICA SPECIALE (11 CFU)							
Sistemi di elaborazione delle informazioni: - Sviluppo di sistemi basati sul Web e Content Management System - Programmazione per dispositivi mobili - Analisi e presentazione di Big Data	4	ING-INF/05	20	4	76	100	
Cultura digitale e didattica per l'inclusione attraverso le ICT	2	M-PED/03	5	7	38	50	
Media Education e Competenze Digitali	2	M-PED/03	10	2	38	50	
Progetti Tecnologici per la Sicurezza / Recupero e Conservazione degli Edifici e tecnologie digitali	1	ICAR/19	5	1	19	25	
Digital Cultural Heritage (Rete Nazionale DiCultHer)	1	M-PED/03	5	1	19	25	
Progetti di Digital Learning, Innovazione educativa	1	M-PED/04	0	6	19	25	
4. AREA COMUNICAZIONE / DISSEMINAZIONE (7 CFU)							
Sociologia dei Processi Culturali e Comunicativi	2	SPS/08	5	7	38	50	
Filosofia della Comunicazione e del Linguaggio	1	M-FIL/01	5	1	19	25	
Comunicare il patrimonio culturale (MiBACT)	1	SPS/08	0	6	19	25	
Multiculturalismo e Comunicazione interculturale	1	SPS/01	5	1	19	25	
Patrimonio immateriale e il digitale (ICPI)	1	M-DEA/01	0	6	19	25	
Esperienze di valorizzazione dei patrimoni archivistici in digitale (MiBACT – Archivio di Stato)	1	M-STO/08	5	1	19	25	
Totale Didattica Frontale	35		130	80	665	875	
Project Work in Azienda	20		120	0	380	500	
Tesi	5			0	125	125	

Totale	60		250	80	1170	1500	
Insegnamento	CFU	SSD	DF	AO	SI		

Si precisa che ogni CFU corrisponde a 25 ore di attività e nello specifico, per le attività di didattica di 6 ore in presenza e 19 di studio autonomo.

In particolare, il percorso è articolato in 4 aree di insegnamento, ciascuna delle quali organizzata in uno o più moduli, un tirocinio curriculare ed una prova finale.

Nel corso degli insegnamenti dell'area di **SCIENZE SOCIALI, STORICHE E UMANISTICHE** saranno fornite una serie di nozioni, esperienze e approfondimenti inerenti diversi ambiti del patrimonio bio-culturale di tipo sia materiale che immateriale, facendo specifico riferimento al modo in cui attualmente questi patrimoni vengono salvaguardati, valorizzati e fruiti attraverso l'impiego di tecnologie, network e piattaforme digitali sempre più complessi e articolati. Spaziando attraverso le discipline elencate nella griglia riassuntiva dell'offerta formativa, questa prima area concentra la propria attenzione sui contenuti patrimoniali e la loro plasmazione digitale nell'ultimo decennio, essenzialmente.

La seconda area, quella delle **SCIENZE ECONOMICHE, GIURIDICHE E DELLA PROGETTAZIONE** punta a formare e affinare la formazione degli studenti del Master nell'ambito specifico della progettazione e valorizzazione territoriale (sviluppo rurale innovativo e sostenibile, valorizzazione delle aree rurali e Smart Agriculture, ma anche l'organizzazione aziendale e la gestione delle risorse umane, il mercato del lavoro attraverso il potenziale rappresentato dalle nuove tecnologie digitali. Una parte delle discipline afferenti a questa macro-area saranno ovviamente tese ad approfondire le delicate implicazioni etiche e politiche connesse alle Artificial Intelligence, ai Big Data così come le conseguenze economiche legate alle ICT e all'E-Marketing e più in generale dell'economia dei beni culturali.

La terza macro-area, quella dell'**INFORMATICA, DELLA FORMAZIONE E DELLA DIDATTICA SPECIALE** punta a sviluppare moduli di pedagogia speciale volta all'inclusione, all'innovazione sociale, alla formazione interattiva, al Game Design e lo sviluppo di Learning Machines e alle nuove metodologie impiegate per il recupero e la valorizzazione degli edifici. Al tempo stesso un'altra componente di questa macro-area punta a formare gli studenti circa le strategie comunicative supportate dalle ICT, la Media Education e le Competenze Digitali per il Cultural Heritage attraverso concreti casi di studio e metodologie innovative di messa in forma dei contenuti.

La quarta area, infine, quella della **COMUNICAZIONE E DISSEMINAZIONE**, preparerà gli studenti del Master nelle tecniche di Comunicazione Efficace, della Filosofia del Linguaggio e della Comunicazione, delle strategie di disseminazione dei patrimoni e nella loro più adeguata e proattiva codifica e valorizzazione, in una prospettiva attenta alla composizione multiculturale delle società contemporanee e alla conseguente necessità di una formazione introduttiva alla comunicazione interculturale. In questo modulo sarà approfondita l'articolazione e la formalizzazione dei patrimoni culturali, con particolare riferimento ai beni culturali immateriali e ai patrimoni bio-culturali, così come un approfondimento sulla valorizzazione degli Archivi.

Le metodologie impiegate nei diversi insegnamenti saranno necessariamente tra le più avanzate e innovative nell'ambito dei patrimoni culturali, fornendo ai corsisti anche una panoramica di casi concreti studiati attraverso la metodologia del *Teaching Case Study* cooperativo, costruito all'incrocio tra le informazioni del campo e la formalizzazione, Video-documentazione e interpretazione dei dati etnografici raccolti a livello locale. Giochi di ruolo, *team-working*, continuo confronto con le aziende impegnate in questo tipo di attività, permetteranno agli studenti di acquisire strumenti concreti, chiavi di lettura, capacità di progettazione e costruzione di reti, ottimizzazione delle risorse umane e del potenziale inclusivo delle ICT nella costruzione di progetti condivisi e partecipativi.

Il percorso di Master prevede lo svolgimento di un tirocinio o un *project work*, durante il quale ciascun partecipante, sotto la guida di un tutor scelto tra i membri dello staff didattico e incaricato dal responsabile scientifico del percorso, previa sottoscrizione di un progetto formativo, svolgerà

un periodo di orientamento e formazione all'interno di una delle aziende o enti pubblici che hanno stipulato apposite convenzioni con il Master "Territori Digitali". L'esperienza di tirocinio è tesa ad acquisire un'esperienza pratica sul campo, ma è, al tempo stesso, un'occasione di contatto tra il tirocinante e il mercato del lavoro e in questo caso specifico i progetti che saranno assegnati agli studenti saranno inquadrati dentro linee progettuali e di intervento di salvaguardia e valorizzazione patrimoniale nei territori regionali o limitrofi già avviati e inquadrati dentro linee di ricerca-azione da tempo portate avanti dai docenti del Master stesso e dal Centro di Ricerca 'BIOCULT' che ne è promotore.

Durante il corso dell'anno accademico, con cadenza bimestrale, per un totale di 4 in tutto, saranno organizzati dei seminari, presentazioni di volumi e ricerche in tema, tavole rotonde su temi particolarmente importanti e connessi alle principali tematiche del progetto.

Il percorso di Master si concluderà con la realizzazione di un elaborato finale su una delle materie affrontate durante il percorso formativo, inclusa l'attività di tirocinio.

Il corsista per le attività di tirocinio può chiedere al Comitato Tecnico Scientifico del Master il riconoscimento, in tutto o in parte, dell'attività lavorativa presentando attestazione delle attività già svolte e compatibili con le tematiche del Master

La frequenza delle attività didattiche in presenza verrà accertata su un apposito registro. Le attività didattiche in *e-learning* saranno tracciate in modo automatico in piattaforma.

Le lezioni si terranno sia nella forma presenziale che in quella online da Ottobre 2021 a Marzo 2022, dal martedì al giovedì nella fascia oraria: 15-19.

All'inizio del corso sarà comunicato un calendario di tutte le lezioni con i rispettivi giorni e orari e luoghi/modalità di svolgimento.

Art. 5

Prova finale

La prova finale consiste nella presentazione e discussione della relazione di project work ed in un colloquio di approfondimento sulle principali tematiche affrontate nei moduli del master. Tale prova è valutata in centodecimi con eventuale indicazione della lode.

Art. 6

Destinatari e requisiti per l'ammissione

Il Master Universitario di I livello in "TERRITORI DIGITALI. ICT, INNOVAZIONE SOCIALE, COMUNITÀ PATRIMONIALI IN RETE" è rivolto a candidati che sono in possesso, alla data della presentazione della domanda, del seguente requisito:

- Diploma di Laurea, conseguito antecedentemente al DM 509/99, o Laurea Triennale, conseguita ai sensi del DM 270/04, in qualsiasi disciplina o titolo equipollente;

Art. 7

Posti disponibili

Le iscrizioni al master sono a numero aperto, coloro che intendono immatricolarsi devono presentare la domanda nei termini previsti. Il Responsabile del procedimento fornirà le indicazioni sulle modalità di immatricolazione.

Art.8

Formazione del personale tecnico/amministrativo

Con lo scopo di concorrere al miglioramento dei servizi a supporto delle finalità istituzionali dell'Ateneo e garantire la qualificazione professionale, l'Università si riserva di mettere a disposizione ulteriori borse ed agevolazioni riservate al proprio personale.

Art. 9

Incompatibilità

Ai sensi dell'art. 142 T.U. 1592/1933 è vietato iscriversi contemporaneamente a più corsi di studio universitari: pertanto i partecipanti al Master di cui al presente bando non possono iscriversi contemporaneamente ad altri Master, Scuole di specializzazione, Dottorati di ricerca e Corsi di Laurea e Laurea Magistrale.

Fanno eccezione i Corsi di Alta formazione, i Corsi di Formazione permanente, le Summer e Winter School e il percorso dei 24 CFU.

Art. 10

Modalità e termini per la presentazione della domanda

La domanda di partecipazione, redatta in carta semplice in lingua italiana, come da modulo allegato al presente Avviso reperibile sul sito www.unimol.it e debitamente sottoscritta dall'interessato, dovrà essere indirizzata al Direttore del Centro "Unimol Management" e dovrà pervenire **entro il giorno 25 ottobre 2021** secondo una delle seguenti modalità:

- spedita con raccomandata A/R (fa fede il timbro postale) al *Centro Unimol Management dell'Università degli Studi del Molise – via F. De Sanctis snc – 86100 Campobasso*.
- mediante Posta Elettronica Certificata (PEC) all'indirizzo amministrazione@cert.unimol.it (art. 16 co. 6 del Decreto Legge 185/08 convertito nella Legge n. 2 del 28 gennaio 2009). Non saranno prese in considerazione candidature inviate da posta elettronica non certificata.

Sul plico o, in caso di invio elettronico, nell'oggetto dovrà essere riportata la dicitura: "Domanda di partecipazione al Master Universitario di I livello in ***TERRITORI DIGITALI. ICT, INNOVAZIONE SOCIALE, COMUNITÀ PATRIMONIALI IN RETE***".

La domanda di partecipazione al Master dovrà essere corredata dalla seguente documentazione:

1. Copia del titolo di Laurea con voto finale o autocertificazione.
2. Fotocopia fronte-retro di un documento di riconoscimento in corso di validità.

Art. 11

Modalità e termini di iscrizione

La quota di partecipazione al Master è fissata in € 2.334,00 comprensivo dell'onere assicurativo dei soggetti frequentanti. L'Università degli Studi del Molise parteciperà con un contributo per ogni iscritto pari a € 1.634,00. **La quota di partecipazione al Master a carico dello studente è quantificata in € 700,00** da versare in un'unica rata. La stessa dovrà essere versata insieme alla Tassa Regionale per il Diritto allo Studio Universitario di € 140,00 e all'imposta di bollo da €16,00.

Ai fini del perfezionamento dell'iscrizione, tutti coloro che, a seguito della verifica del responsabile del procedimento, risulteranno in possesso del requisito di ammissione, riceveranno una comunicazione da parte dello stesso con la quale verranno invitati a effettuare l'immatricolazione on line da Portale dello Studente e pagare la quota di partecipazione di complessivi € 700,00 oltre 156,00 (Tassa Regionale per il Diritto allo Studio Universitario di € 140,00 e all'imposta di bollo da €16,00) entro e non oltre 15 giorni dalla ricezione della mail.

Per il pagamento di tale quota gli interessati provvedono tramite il sistema PagoPA previo accesso all'Area Riservata del Portale dello Studente al seguente link: <https://unimol.esse3.cineca.it/Start.do>

- Al seguente link sono disponibili il manuale per la registrazione on-line al portale Unimol e la guida all'immatricolazione on-line <https://www.unimol.it/studente/segreteria-studenti/>

- Al seguente link sono disponibili le istruzioni relative alle modalità di pagamento mediante i sistemi di pagamento elettronici pagoPA <https://www.unimol.it/wp-content/uploads/2020/07/Modalita-di-pagamento.pdf?x40226>

L'Università si riserva di non attivare l'iniziativa qualora non si raggiunga la copertura finanziaria dell'iniziativa.

Art. 12

Rinuncia agli studi

Gli studenti che, dopo aver versato le tasse previste, decidono di rinunciare alla partecipazione al master, non hanno diritto ad alcun tipo di rimborso.

La rinuncia agli studi è un atto formale e irrevocabile con il quale si decide di chiudere la propria carriera universitaria.

Art. 13

Trattamento dei dati personali

I dati acquisiti in esecuzione del presente avviso saranno trattati con procedure prevalentemente informatizzate e solo nell'ambito della procedura selettiva per la quale sono conferiti e conservati dal Dipartimento competente, nel rispetto della disciplina di cui al Regolamento UE 2016/679 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, per il periodo strettamente necessario per l'utilizzo dei dati stessi nell'ambito dei procedimenti amministrativi correlati e nel rispetto dei termini previsti dalla normativa vigente in termini di conservazione della documentazione. Il conferimento e la raccolta dei dati è obbligatoria per l'istruzione delle procedure selettive e, qualora si tratti di dati sensibili, è effettuata ai sensi della legislazione vigente. I dati contenuti e raccolti nell'ambito del presente procedimento amministrativo potranno essere comunicati agli altri uffici dell'Università degli Studi del Molise o ad altri soggetti solo nei limiti e nella quantità strettamente necessaria ad assolvere le finalità di loro competenza ai sensi delle vigenti disposizioni di legge.

Il titolare dei dati è il Rettore, presso il quale gli interessati potranno esercitare i loro diritti di cui agli artt. 15 e ss. del Regolamento citato.

Il Responsabile della protezione dei dati per l'Ateneo è la dott.ssa Ida Oriunno.

Art. 14

Responsabile del procedimento

Responsabile del procedimento è il dott. Michele Lauriola - Centro Unimol Management.

Art. 15

Pubblicità

Il presente Avviso è pubblicato per via telematica sul sito internet: <http://www.unimol.it>.

ULTERIORI INFORMAZIONI

Referente Scientifico

prof. Letizia Bindi – Università degli Studi del Molise

e-mail: letizia.bindi@unimol.it

Segreteria amministrativa del Master
Centro Unimol Management
via F. De Sanctis – 86100 Campobasso
tel: 0874-404831,341,920
e-mail: unimolmanagement@unimol.it

Campobasso, 05/08/2021

Il Direttore del Centro “Unimol Management”
F.TO Prof. Avv. Ruggiero Dipace