



**CORSO DI LAUREA  
ECONOMIA AZIENDALE  
CLASSE L - 18**

**DIPARTIMENTO DI ECONOMIA**



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DEL MOLISE

**ANNO  
ACCADEMICO  
2021|22**

**www.unimol.it**  
**numero verde**  
**800588815**

Corso Professione Gestita & Scelta  
 DELL'UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DEL MOLISE  
 Laurea in Economia Aziendale

#### OBIETTIVI DEL CORSO

Il Corso di Laurea in Economia Aziendale mira a fornire un'ampia conoscenza delle discipline aziendali, sia per aree funzionali (gestione e controllo, organizzazione, marketing, controllo di gestione, ecc.) sia per ambiti dell'economia (settore manifatturiero, dei servizi, ecc.). Il Corso garantisce agli studenti:

- specifiche competenze statistiche e matematiche per l'analisi dell'economia, delle imprese e dei mercati, attraverso un'adeguata offerta di insegnamenti caratterizzanti di area statistico-matematica;
- una più ampia conoscenza delle discipline economiche e finanziarie, che permetta di analizzare e comprendere il contesto economico generale all'interno del quale opera l'impresa, attraverso l'offerta di insegnamenti caratterizzanti di area economica;
- la possibilità di sviluppare le capacità di analisi dei fenomeni aziendali e di decisione in organizzazioni complesse, attraverso una specifica offerta didattica negli insegnamenti caratterizzanti l'area aziendale (economia aziendale, contabilità, gestione e organizzazione) e l'area giuridica (diritto privato, diritto del lavoro e diritto commerciale).

La laurea in Economia Aziendale offre un percorso formativo per gli studenti che vogliono comprendere il mondo dell'economia, delle imprese, della finanza dei mercati e le rapide trasformazioni che lo stanno investendo. L'obiettivo è di fornire una solida padronanza delle conoscenze economiche e manageriali fondamentali che agevolino l'inserimento nel mondo del lavoro e rappresentino anche la base per il proseguimento degli studi verso la laurea magistrale o altre attività di formazione superiore in Italia e all'estero.

Maggiori dettagli sono disponibili sul sito del Corso di Studio.

#### SBOCCHI PROFESSIONALI

Il Corso di Laurea prepara gli studenti allo svolgimento delle attività:

- manageriali nelle diverse funzioni aziendali (marketing e vendite, organizzazione e personale, amministrazione, gestione e controllo, general management, ecc.) nell'ambito di piccole, medie e grandi imprese;
- manageriali nel settore bancario e dell'intermediazione finanziaria;
- manageriali nell'ambito della pubblica amministrazione;
- manageriali nelle funzioni amministrative, di pianificazione e di ricerca economica nell'ambito di piccole, medie e grandi imprese;
- di consulenza aziendale e nelle libere professioni in campo contabile, fiscale, amministrativo, di controllo e di auditing;
- di consulenza professionale in materie giuridiche e contabili;
- di analista statistico-aziendale in piccole, medie e grandi imprese, banche commerciali e di investimento, enti e aziende pubbliche, società di consulenza e centri di ricerca;
- imprenditoriale in proprio o nelle aziende di famiglia.

La Laurea in Economia Aziendale rappresenta il primo passo verso attività nell'ambito della gestione d'impresa, nelle istituzioni creditizie e finanziarie, nonché nel percorso verso attività di consulenza e di libera professione.

**TRASPORTO GRATUITO E NAVETTE BUS  
DEDICATE AGLI STUDENTI UNIMOL**

**Titolo di studio:** le conoscenze minime richieste per l'accesso al Corso di Laurea triennale in Economia Aziendale riflettono la preparazione di base di carattere generale fornita dalla scuola media superiore.

**Accesso:**

Al Corso di Studio in Economia Aziendale: Libero.

Per l'accesso al Corso di Laurea in Economia Aziendale è previsto lo svolgimento obbligatorio, ma non selettivo, di un test di ammissione in modalità on line: il TOLC-E erogato dal CISIA (<https://www.cisiaonline.it/>). Il test consiste in un questionario a risposta multipla su argomenti di: logica (13 quesiti), comprensione verbale (10 quesiti), matematica (13 quesiti) e inglese (30 quesiti). Il Syllabus delle conoscenze richieste per sostenere con successo il test TOLC-E è consultabile sul sito. Il mancato superamento del test non preclude l'immatricolazione e coloro i quali non hanno potuto svolgere il test, o non lo hanno superato, potranno comunque iscriversi, ma dovranno assolvere obblighi formativi aggiuntivi (OFA). Tali obblighi dovranno essere colmati nel corso del primo anno, secondo le modalità stabilite dal Consiglio del Corso di Studio.

**Durata normale del corso:** 3 anni

**Frequenza:** non obbligatoria

**Sede del corso:** Campobasso

**Iscrizione:** le iscrizioni potranno effettuarsi dal 1° luglio al 17 settembre 2021

**Sito internet del Corso:**

<https://www2.dipeconomia.unimol.it/economia-aziendale/>

**Sede del Corso:**

Via de Sanctis, s.n.c., Il Edificio Polifunzionale Campobasso  
e-mail: [dipeconomia@unimol.it](mailto:dipeconomia@unimol.it)

**Presidente del Corso:**

Prof. Carlo MARI  
e-mail: [cmari@unimol.it](mailto:cmari@unimol.it)

**Segreteria Didattica:**

Sig. Piero TULLO  
e-mail: [pierotullo@unimol.it](mailto:pierotullo@unimol.it)  
dott. Giuseppe PISTACCHIO  
e-mail: [pistacchio@unimol.it](mailto:pistacchio@unimol.it)

**Referente disabilità/DSA:**

Prof. Daniela GRIGNOLI  
e-mail: [grignoli@unimol.it](mailto:grignoli@unimol.it)

## PIANO DI STUDIO 2021/2022

I ANNO	CFU
Microeconomia	9
Matematica generale	9
Storia economica	9
Istituzioni di diritto privato	9
Economia aziendale	9
Lingua inglese	9
Informatica per l'azienda	6
<b>Totale crediti I anno</b>	<b>60</b>
<b>II ANNO</b>	
Macroeconomia	9
Statistica per le decisioni	9
Gestione aziendale	9
Ragioneria generale ed applicata	9
Diritto del lavoro	6
Finanza aziendale	6
<b>Un insegnamento a scelta vincolata fra i seguenti (ciascuno da 9 CFU):</b>	<b>9</b>
Statistica per l'economia	
Matematica finanziaria	
Analisi dei dati di marketing	
Teoria del rischio	
Metodi matematici per l'economia	
Un insegnamento da 6 CFU a scelta libera dello studente	6
<b>Totale crediti II anno</b>	<b>63</b>
<b>III ANNO</b>	
Organizzazione aziendale	9
Marketing	9
Diritto commerciale	9
<b>Due insegnamenti a scelta vincolata fra i seguenti (ciascuno da 6 CFU):</b>	<b>6</b>
Analisi dei dati di marketing	
Metodi matematici per l'economia	
Statistica per l'economia	
Teoria del rischio	
Politica economica e del commercio internazionale	
Economia delle aziende agroindustriali	
Economia e politica monetaria e finanziaria	
Economia degli intermediari finanziari	
Economia delle aziende e delle amministrazioni pubbliche	
Un insegnamento da 6 CFU a scelta libera dello studente	6
Tirocini formativi e di orientamento	6
Prova finale	6
<b>Totale crediti III anno</b>	<b>57</b>
<b>Totale crediti</b>	<b>180</b>

Un credito formativo universitario (CFU) equivale a 25 ore complessive di lavoro dello studente (lezioni, seminari, laboratori, studio individuale).