



CORSO DI LAUREA MAGISTRALE MANAGEMENT DEL TURISMO E DEI BENI CULTURALI

Classe LM 49

Corso certificato dall'Organizzazione Mondiale
del Turismo 

DIPARTIMENTO DI
BIOSCIENZE E TERRITORIO



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DEL MOLISE

ANNO
ACCADEMICO
2021|22

OBIETTIVI DEL CORSO

In Italia il turismo è in gran parte legato all'esistenza di un grande e diffuso patrimonio culturale, la cui tutela, gestione e valorizzazione richiede professionisti competenti e un approccio manageriale.

Questa laurea magistrale integra in un unico percorso la dimensione economica del turismo con quella dei beni culturali, formando un profilo innovativo, esperto nelle discipline turistiche e territoriali, centrato sulla conoscenza del patrimonio culturale e ambientale, che costituisce una fondamentale risorsa per il turismo e lo sviluppo economico in ambito regionale, nazionale e internazionale. L'attività didattica, integrata con esperienze innovative di studio, stage e tirocini in Italia e all'estero, mira a formare imprenditori, tecnici, manager e funzionari nei settori del turismo e dei beni culturali, con particolare riguardo ai settori della tutela, valorizzazione e fruizione del patrimonio culturale.

www.unimol.it

numero verde
800588815

Centro Programmazione Gestioni e Servizi
 DELL'UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DEL MOLISE
 Via Spigno 20000 Canicattini (CB)

SBOCCHI PROFESSIONALI

I laureati in Management del Turismo e dei Beni Culturali sono esperti nella interpretazione e gestione del patrimonio culturale e territoriale con finalità turistiche, nella gestione e creazione d'impresa, nella progettazione, organizzazione e gestione dei sistemi turistici. Oltre a dedicarsi all'attività imprenditoriale, essi potranno accedere a sbocchi professionali manageriali e consulenziali presso:

- imprese ed istituzioni operanti nei campi della tutela e della valorizzazione del patrimonio culturale (musei, soprintendenze, archivi, biblioteche) e ambientale (parchi archeologici, musei open-air, ecomusei e parchi naturali);
- enti e imprese operanti nei settori della comunicazione e del marketing per la valorizzazione turistica dei beni culturali e ambientali;
- enti impegnati nella pianificazione territoriale ed economica del turismo;
- organizzazioni nazionali e internazionali di promozione turistica e culturale;
- tour operator e aziende di consulenza specialistica per il settore dell'impresa culturale.

Potranno inoltre accedere a dottorati di ricerca, master, corsi di perfezionamento o altre attività post-lauream.

**TRASPORTO GRATUITO E NAVETTE BUS
DEDICATE AGLI STUDENTI UNIMOL**

PIANO DI STUDIO 2021/2022

Sede

Via Duca degli Abruzzi, s.n.c.
86039 Termoli
Tel 0874 404801

Presidente del Corso di Studio:

Prof. Luciano DE BONIS
e-mail: luciano.debonis@unimol.it

Segreteria Didattica

Dott.ssa Antonella D'AIMMO
Tel. 0874 404802
e-mail: daimmo@unimol.it

Referente disabilità e DSA

Prof. Angela STANISCI
e-mail: stanisci@unimol.it

Sito del Corso di laurea

Sito web: <https://www2.dipbieter.unimol.it/management-del-turismo-e-dei-beni-culturali/>
e-mail: dipbieter@unimol.it
facebook: scienzeturisticheunimol

Studiare a Unimol

L'Università del Molise offre agli studenti un ambiente sicuro e accogliente, un ottimo rapporto con i docenti e numerosi servizi per il diritto allo studio e il tempo libero.

Il corso di laurea in Management del Turismo e dei Beni Culturali ha sede a Termoli, in un contesto urbano vivace e accogliente, in ottima posizione sul lungomare di Termoli, a poca distanza dalla stazione ferroviaria e dal terminal bus. La sede offre aule attrezzate per le lezioni, segreterie per studenti, laboratori di ricerca e del gusto, aula informatica, biblioteca specializzata, sala lettura, postazioni multimediali e rete wireless.

I ANNO

	CFU
Diritto dei beni culturali	9
Sociologia della comunicazione e dei media	6
Geologia culturale	6
Lingua e traduzione inglese	9
Economia della cultura	6
Creazione e gestione delle imprese turistiche	9
Tirocini formativi e Webmarketing	12
Totale crediti I anno	57

II ANNO

Storia del territorio e dell'ambiente	6
Geografia umana	9
Marketing degli eventi e comunicazione digitale	6
Archeologia della produzione e del turismo	9
Antropologia dei patrimoni	6
Progettazione territoriale dei patrimoni	6
Field trip e esami liberi	9
Tesi di laurea	12
Totale crediti II anno	63
Totale crediti	120