



Digital Transformation

Opportunità e Rischi per le Aziende del Nostro Territorio

Obiettivi

Il concetto di Digital Transformation implica un nuovo modo di gestire i processi aziendali e le relazioni con partner e clienti, ovviamente tramite soluzioni ICT (Information and Communications Technology). Oggi ogni azienda deve avere un focus orientato alla Digital Transformation, considerando che i mercati sono sempre più interconnessi attraverso i canali e le tecnologie digitali. Ma quali strategie adottare? Che impatto ha l'innovazione tecnologica digitale nel modello di business? Quali risorse (asset tecnologici e risorse umane) sono necessarie per rendere praticabile e profittevole la Digital Transformation, anche per le PMI del nostro territorio? Come monitorare e gestire un processo di Digital Transformation? Se le informazioni (per operare e per decidere) sono un valore, come proteggere questo patrimonio informativo dagli attacchi esterni o da comportamenti ingenui interni al perimetro aziendale?

L'evento "Digital Transformation: Opportunità e Rischi per le Aziende del Nostro Territorio" nasce con l'obiettivo di fornire risposta alle suddette domande trasmettendo ai partecipanti le opportune conoscenze su quelle che sono le opportunità e i rischi legati alla trasformazione digitale.

L'evento, organizzato dall'Università degli Studi del Molise, si terrà nelle sede di Campobasso dell'Ateneo molisano (Sala Biblioteca di Ateneo Enrico Fermi) il giorno 18 luglio a partire dalle ore 14.30.

Partecipazione

La partecipazione all'evento è **GRATUITA**. Per ragioni organizzative è però necessario registrarsi all'evento compilando il form

<https://tinyurl.com/DT-molise>

entro e non oltre il **giorno 15 luglio 2017**.

Programma

- 14.30 Saluti Istituzionali
- 14.45 **Rinascimento Digitale**
Dott. Gianni Previdi - Consultant, Writer, Speaker - Partner di KAYRHOS
- 16.00 **Coffee Break**
- 16.30 **La Sicurezza IT come Strumento di Gestione del Rischio**
Dott. Claudio Telmon - ICT security adviser and consultant - Comitato Direttivo dell'Associazione Italiana per la Sicurezza Informatica (Clusit)
- 17.45 **Wrap-up e Discussione Finale**
Moderata dal Prof. Rocco Oliveto - Presidente del Consiglio di Corso di Studio Unificato di Informatica dell'Università degli Studi del Molise

Rinascimento Digitale

a cura del Dott. Gianni Previdi

L'evoluzione/evoluzione delle tecnologie è sicuramente alla base delle diverse geometrie che hanno configurato il mondo che viviamo: pensiamo al web (1994) che ha provocato una inedita accelerazione nella finanza e nella economia globalizzate attraverso il potente paradigma delle reti digitali. Oggi il problema è il governo della complessità indubbiamente indotta dalle tecnologie che ricordo hanno più memoria e sono più veloci dell'uomo. Tocca a noi inventarle, ma soprattutto metterle nel posto giusto, impiegarle nel modo corretto, senza mai trascurare che queste "diavolerie" devono interagire con le persone. Dai robot intelligenti e macchine driverless, alla manipolazione genetica, alla stampa 3D, ai big data, alle tecnologie wearable, emerge con forza il drammatico cambiamento tecnologico che sta accadendo intorno a noi alla velocità della luce. La quarta rivoluzione industriale è stata guidata da una serie impressionante di nuove tecnologie, o meglio la ricombinazione di tecnologie già esistenti ma con nuove riconfigurazioni funzionali, che stanno sfumando i confini tra le persone, internet e il mondo fisico. È una convergenza da una parte e dall'altra un mescolarsi delle sfere digitali, fisiche e biologiche. Si tratta di una trasformazione nel modo di vivere, lavorare e di relazione tra queste due dimensioni nei prossimi anni, che colpisce intere industrie e intere economie, sfidando la nostra nozione di ciò che significa essere, ancor prima che organizzazioni, umani. Allora, che cosa sono esattamente queste tecnologie, e che cosa significano per noi? Ma prima facciamoci alcune domande:

- Quali inediti paradigmi nascondono?
- Come ri-disegnano le strutture delle aziende?
- Come ri-definiscono i confini di business?
- Come e perché le aziende devono intraprendere un percorso verso la digital transformation?
- È solo una questione di tecnologia? O per caso, ci dimentichiamo ancora una volta del fattore umano, presi dalla euforia, da una interpretazione ingenua, "tecno-barocca"?
- Aiuteranno a semplificare le nostre organizzazioni, migliorando la produttività, oppure ci sopraffaranno generando ulteriori complicazioni, che dovremmo governare?
- Potrà il sistema Paese, erede di quella storia, cultura, creatività, ingegno che hanno caratterizzato il periodo rinascimentale, sbalordire ancora una volta il mondo con un inedito

Rinascimento Digitale?

Gianni Previdi. Opera nel campo del management & information technology dagli anni ottanta; ha fondato e diretto diverse società di consulenza; attualmente è partner di KAYRHÓS; svolge attività di consulenza direzionale nel disegno della logistica dell'informazione (allineamento IT e management, digital transformation design), della logistica della comunicazione (strategie di marketing e comunicazione), nella trasformazione organizzativa orientata alla smart simplicity, nel disegno della value proposition per l'innovazione di valore; ha espletato diversi cicli di docenze IFOA (Istituto di Formazione per Operatori Aziendali delle Camere del Commercio Italiane), seminari presso l'Università di Modena-Reggio Emilia (Facoltà di scienze della comunicazione, economia delle reti e sulla economia di velocità presso la Facoltà di Economia Marco Biagi), Scuola di management di Confindustria di Modena, FormArt-Confartigianato. Attualmente è docente Presso la Business School Palo Alto di Milano. Tiene seminari in importanti organizzazioni e associazioni di categoria. Componente del Comitato di indirizzo di CLEMI (Università di Modena-Reggio Emilia - Dipartimento di Economia - Corso di laurea in Economia e Marketing Internazionale). Relatore coinvolgente ed eclettico che non esita ad esplorare diversi "territori" della conoscenza per poi spiegare concetti complessi con entusiasmante semplicità e concretezza. Autore di diverse pubblicazioni, le più recenti: "Il valore dell'informazione" Franco Angeli; "Social.Media.Mente" Phasar.

La Sicurezza IT come Strumento di Gestione del Rischio

a cura del Dott. Claudio Telmon

La sicurezza IT è uno dei pilastri dell'Industry 4.0. I recenti eventi a livello globale legati ai ransomware mostrano come la dipendenza delle aziende dai sistemi informativi sia sempre più alta. Nell'intervento si discute come questi rischi possano essere gestiti efficacemente nel contesto di una piccola o media impresa italiana nell'ambito della Digital Transformation e dell'evoluzione verso l'Industry 4.0.

Claudio Telmon. Claudio Telmon, consulente da più di vent'anni nel campo della sicurezza e della gestione del rischio IT. È membro del Consiglio Direttivo del Clusit (Associazione Italiana per la Sicurezza Informatica). Ha collaborato con diversi istituti di ricerca, fra cui l'Università di Pisa per la quale ha gestito il Laboratorio di sicurezza del Dipartimento di Informatica e con la quale ha svolto attività di docenza e di ricerca. Attualmente svolge la propria attività professionale principalmente nei settori bancario e manifatturiero.

Partner



Sponsor

