

Università degli Studi dei Molise

## UNINOI NASTER 2015

Il Master, orientato al Management, riguarda il turismo enogastronomico, uno dei comparti più interessanti del panorama economico italiano, in grado di legare territorio, produzioni di qualità, ambiente e turismo. Il master sul turismo enogastronomico, la cui direzione scientifica è affidata al prof. Rossano Pazzagli, gode del patrocinio dell'Associazione Nazionale Città del Vino e dell'Enoteca Italiana.

"L'obiettivo del Master - spiega il prof. Pazzagli - è quello di formare un profilo manageriale esperto in enogastronomia con competenze territoriali, scientifiche, culturali, giuridiche ed economiche finalizzate all'organizzazione, gestione e promozione di attività turistiche incentrate sulle esperienze del gusto, del benessere e delle produzioni locali di qualità, creando un'offerta turistica enogastronomica in armonia con le risorse culturali e ambientali".

Le figure in uscita potranno svolgere compiti di programmatore del turismo, esperto travel designer, esperto di turismo incoming, professional event organizer e ogni altra attività del settore riconducibile all'ambito direttivo, imprenditoriale o manageriale. Le lezioni si svolgeranno nella sede universitaria di Termoli a partire da marzo 2015 e avranno durata annuale per un totale di 1500 ore tra didattica, stage e project-work, equivalenti a 60 crediti formativi.

"Con questo Master - dichiara il Rettore, prof. Gianmaria Palmieri - l'Università del Molise potenzia l'offerta di alta formazione rivolta al settore turistico, che va ad aggiungersi alle attività di ricerca e ai due corsi di laurea in Scienze turistiche e in Turismo e beni culturali già attivi a Termoli, che viene sempre più configurandosi come un punto di riferimento per gli studi sul turismo a livello adriatico e nazionale."

## MANAGEMENT DELTURISMO ENOGASTRONOMICO





ENOTECA ITALIANA

Siena

LA SOCIETÀ SI È IMPEGNATA AD OSPITARE GLI ALLIEVI COME STAGISTI NELLE PROPRIE STRUTTURE