



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DEL MOLISE

UNIMOL MASTER 2015

Il Master, orientato al Management, riguarda il turismo **MICE**, cioè quello legato a **Meeting, Incentive, Congressi e Eventi** e si propone di formare una figura professionale specializzata nel settore del **turismo congressuale** e quello più specificatamente legato al mondo degli **eventi** e degli **incentive**, che ha subito e continua a subire forti mutamenti, dovuti alla situazione economica globale, a nuove disposizioni normative, a nuovi strumenti di comunicazione e gestione manageriale, a knowhow altamente innovativi.

"Questo corso – dice il direttore prof. Antonio Minguzzi – intende formare professionalità competenti in Management del Turismo che sappiano organizzare eventi e che dispongano di buone doti di comunicazione e di relazione".

Le lezioni si svolgeranno nella sede universitaria di Termoli a partire da **marzo 2015** e avranno **durata annuale** per un totale di **1500 ore** tra **didattica, stage e project-work**, equivalenti a **60 crediti formativi**.

"Con questo Master – dichiara il Rettore, prof. Gianmaria Palmieri – l'Università del Molise potenzia l'offerta di alta formazione rivolta al settore turistico, che va ad aggiungersi alle attività di ricerca e ai due corsi di laurea in Scienze turistiche e in Turismo e beni culturali già attivi a Termoli, che viene sempre più configurandosi come un punto di riferimento per gli studi sul turismo a livello adriatico e nazionale."

MANAGEMENT DEL TURISMO CONGRESSUALE

PARTNERSHIP



LA SOCIETÀ SI È IMPEGNATA AD OSPITARE
GLI ALLIEVI COME STAGISTI NELLE PROPRIE STRUTTURE

**LE DOMANDE DI PARTECIPAZIONE AI MASTER SCADONO IL 30 GENNAIO 2015
E POTRANNO ACCEDERVI LAUREATI DI OGNI REGIONE ITALIANA**