



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DEL MOLISE



**AVVISO DI PARTECIPAZIONE
I EDIZIONE DEL CORSO DI FORMAZIONE
ProForma – Dalla Forma al Mercato**

ANNO 2017

Art. 1

Istituzione del Corso

In conformità alle delibere del Senato Accademico e del Consiglio di Amministrazione rispettivamente del 30 marzo 2017 e del 31 marzo 2017 è istituito presso l'Università degli Studi del Molise il Corso **ProForma – Dalla Forma al Mercato**, formazione per giovani artisti dal laboratorio al mercato, per il quale è prevista l'individuazione di un massimo di 10 partecipanti in possesso dei requisiti di cui all'art. 3 del presente Avviso.

L'Università realizza il corso in partenariato con EURElations GEIE. A conclusione del percorso formativo sarà rilasciato un attestato di partecipazione a firma del Direttore del Centro "Aratro" a tutti coloro che hanno frequentato il corso rispettando il numero minimo di ore previste.

L'attività di indirizzo, di organizzazione, di monitoraggio e di coordinamento generale è affidata al responsabile didattico del corso prof. Lorenzo Canova.

Art. 2

Finalità e obiettivi formativi del Corso

Il corso è finalizzato al trasferimento e all'approfondimento di conoscenze e competenze Professionali artistiche idonee ad operare nel mercato delle arti performative. Il percorso formativo si divide in due moduli:

a) *Proforma*: prevede la formazione dei giovani artisti attraverso un percorso guidato da artisti di fama internazionale che forniranno un'adeguata preparazione tecnico-operativa sui metodi e i contenuti di ricerca artistica, sulle tecniche e tecnologie della pittura, al fine di garantire autonomia e consapevolezza nella realizzazione di opere d'arte.

b) *Dallo studio al mercato* include la definizione di tutti gli aspetti connessi alla divulgazione e promozione dei lavori realizzati dai giovani artisti; dalla conoscenza del mercato di riferimento alla creazione di supporti, con lo scopo di favorire lo sviluppo professionale degli allievi.

Inoltre, attraverso una esibizione finale di confronto, con la partecipazione di artisti, docenti e studenti, si creeranno basi concrete per l'inserimento degli allievi nel mercato dell'arte.

Art. 3

Destinatari del Corso

Il presente Avviso è rivolto ad un massimo di 10 partecipanti di età non superiore a 35 anni ed in possesso dei seguenti requisiti di accesso:

- Diploma di Maturità;
- Portfolio artistico (esplicitazione della tipologia di arte seguita ed elenco dei lavori svolti corredato da immagini)

Art. 4

Caratteristiche e durata del Corso

Il corso avrà una durata complessiva di n. 300 ore. La formazione sarà divisa tra attività in aula, da svolgersi presso il centro Unimol "Aratro" ed attività di apprendimento esperienziali, tra cui visite guidate in musei e gallerie a Roma.

Il corso garantisce al giovane artista assicurazione, tutoraggio, accompagnamento artistico, attrezzature tecniche, impianti e materiali di consumo.

Data di inizio attività: entro luglio 2017.

Data di fine attività: entro novembre 2017

Art. 5

Ordinamento del Corso

L'iscrizione al Corso è gratuita.

Il Corso di formazione PROFORMA si articolerà in due moduli, come descritto di seguito:

Modulo 1 - 240 ore di lezione frontale: formazione dei giovani artisti attraverso un percorso guidato da artisti di fama internazionale che forniranno un'adeguata formazione tecnico operativa, di metodi e contenuti di ricerca artistica, delle tecniche e delle tecnologie della pittura per garantire autonomia e consapevolezza per la realizzazione di opere d'arte;

Modulo 2 - 60 ore di attività di apprendimento esperienziale: dallo studio al mercato, la definizione di tutti gli aspetti connessi alla divulgazione e promozione dei lavori realizzati dai giovani artisti; dalla conoscenza del mercato di riferimento alla creazione di supporti che ne favoriscano la professionalità degli allievi. Inoltre, con un progetto finale di confronto realizzato da artisti, docenti e studenti, si creeranno basi concrete per la promozione degli allievi sul mercato dell'arte.

Art. 6

Modalità di svolgimento del Corso

La partecipazione al corso di formazione è obbligatoria. E' prevista la possibilità di effettuare un numero di ore di assenza pari al 20% delle ore previste. La presenza verrà accertata mediante l'apposizione della firma da parte dei corsisti in uno specifico registro.

Le lezioni si terranno, presso le sedi dell'Università degli Studi del Molise di Campobasso. La formazione in aula sarà articolata in incontri settimanali di tre giornate consecutive.

Art. 7

Criteri per l'individuazione dei partecipanti al corso

A seguito della presentazione della domanda di partecipazione, la Commissione di valutazione procederà a valutare il Portfolio artistico e il curriculum vitae al fine di predisporre la graduatoria finale. Ad ogni candidato sarà assegnato un punteggio massimo di 20 punti così suddivisi:

- massimo 15 punti per il portfolio Artistico: verranno valutate le competenze artistiche di partenza; nello specifico saranno analizzate le competenze riferite ai diversi ambiti artistici: pittura, scultura, foto e video, installazioni.
- massimo 5 punti per il Curriculum vitae (attività artistiche pregresse);

La graduatoria verrà pubblicata sul sito dell'Università www.unimol.it. La pubblicazione ha valore di comunicazione ufficiale agli interessati e pertanto non saranno inviate comunicazioni personali in merito.

Art. 8

Modalità e termini per la presentazione delle domande

La domanda di partecipazione, redatta in lingua italiana e sottoscritta dall'interessato utilizzando l'apposito modulo allegato al presente Avviso, reperibile sul sito www.unimol.it va indirizzata al Direttore del Centro "Unimol Management" e fatta pervenire entro il 03 luglio 2017 ore 12:00 secondo una delle seguenti modalità:

- per posta (non fa fede il timbro postale) o con consegna a mano al *Centro Unimol Management dell'Università degli Studi del Molise – via F. De Sanctis snc – 86100 Campobasso*. Il Centro Unimol Management è aperto al pubblico per la consegna a mano della documentazione dal lunedì al venerdì dalle ore 9.00 alle ore 12.00.
- mediante Posta Elettronica Certificata (PEC) all'indirizzo amministrazione@cert.unimol.it (art. 16 co. 6 del Decreto Legge 185/08 convertito nella Legge n. 2 del 28 gennaio 2009).

Non saranno prese in considerazione candidature inviate da posta elettronica non certificata.

Sul plico o, in caso di invio elettronico, nell'oggetto dovrà essere riportata obbligatoriamente la dicitura: "Domanda di partecipazione al corso di formazione **ProForma** – Dalla Forma al Mercato - anno 2017".

La domanda di partecipazione al corso di Formazione dovrà essere corredata dalla seguente documentazione:

1. curriculum vitae, redatto in lingua italiana e debitamente sottoscritto, che illustri in dettaglio le competenze culturali e/o professionali del candidato;
2. Portfolio artistico
3. copia di documento di riconoscimento in corso di validità.

Art. 9

Trattamento dei dati personali

Secondo quanto previsto dal D. lgs. 196/2003, il trattamento dei dati forniti sarà improntato ai principi di correttezza, liceità, trasparenza e di tutela della riservatezza e diritti dei candidati. Ai sensi dell'art. 13 del predetto Decreto Legislativo si forniscono le seguenti informazioni:

- i dati forniti saranno trattati, per le sole finalità correlate allo svolgimento delle attività legate al corso, con procedure informatiche e manuali;
- il conferimento dei dati è obbligatorio;
- il mancato conferimento degli stessi comporterà la non ammissione al percorso formativo;
- le informazioni raccolte potranno essere comunicate solo in esecuzione di precise disposizioni normative e comunque in ambito europeo.
- i candidati godono dei diritti di cui all'art. 7 del D. lgs. 196/2003.

Titolare del trattamento dati è l'Università degli Studi del Molise, nella persona del Rettore, domiciliato per la carica in Campobasso, via F. De Sanctis snc; Responsabile del Trattamento è il dott. Michele Lauriola, Responsabile dell'Ufficio Amministrativo del Centro Unimol Management.

Campobasso, 20/06/2017

F.to

Il Direttore del Centro Unimol Management

prof. Ruggiero Dipace