

Sbocchi professionali

Il corso di laurea prepara gli studenti allo svolgimento delle attività:

- manageriali nelle diverse funzioni aziendali (marketing e vendite, organizzazione e personale, amministrazione e di general management, ecc.) nell'ambito di piccole, medie e grandi imprese;
- manageriali nel settore bancario e dell'intermediazione finanziaria;
- manageriali nelle funzioni amministrative, di pianificazione e di ricerca economica nell'ambito di piccole, medie e grandi imprese;
- di consulenza aziendale e nelle libere professioni in campo contabile, fiscale, amministrativo, di controllo e di auditing;
- di consulenza professionale di natura gestionale e manageriale;
- di analista statistico-aziendale in piccole, medie e grandi imprese, banche commerciali e di investimento, enti e aziende erogatrici di servizi pubblici, società di consulenza e centri di ricerca;
- delle professioni tecniche nell'amministrazione e nelle attività finanziarie e commerciali;
- nei ruoli di tecnici del trasferimento e del trattamento delle informazioni, dei tecnici della gestione finanziaria, degli agenti di borsa e cambio, dei tecnici dell'intermediazione titoli ed assimilati e dei tecnici del marketing;
- di pianificazione e ricerca nell'ambito delle amministrazioni pubbliche, statali e locali;
- imprenditoriale in proprio o nelle aziende di famiglia.

Requisiti di ammissione

Titolo di studio: le conoscenze minime richieste per l'accesso al Corso di Laurea triennale in Economia Aziendale riflettono la preparazione di base di carattere generale fornita dalla scuola media superiore.

È prevista una prova di valutazione delle competenze di base con un questionario a scelta multipla sui seguenti argomenti:

- a) logica e cultura generale;
- b) elementi di informatica;

Gli eventuali debiti formativi accertati rispetto alle conoscenze minime richieste, saranno colmati con specifici programmi integrativi.

Accesso: libero

Durata normale del corso: 3 anni

Frequenza: non obbligatoria

Sede del corso: Campobasso

Iscrizione: le iscrizioni potranno effettuarsi dal 1° agosto al 20 Settembre 2011.

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DEL MOLISE

Facoltà di Economia

Via De Sanctis – II Edificio Polifunzionale

86100 CAMPOBASSO

Tel. 0874 404360 – 404359 – 404370

Fax 0874 311124

e-mail: economia@unimol.it

Presidente del Corso di Studio:

POZZOLO Alberto Franco



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DEL MOLISE



FACOLTÀ DI ECONOMIA

CORSO DI LAUREA
ECONOMIA AZIENDALE

CAMPOBASSO

Obiettivi formativi

Il corso di Laurea in Economia Aziendale è stato concepito in modo da fornire un'ampia conoscenza delle discipline aziendali, sia per aree funzionali (organizzazione, marketing, controllo di gestione, ecc.) sia per ambiti dell'economia (settore manifatturiero, dei servizi, ecc.). A seconda del percorso formativo determinato dalle scelte tra gli insegnamenti opzionali offerti nel secondo e nel terzo anno di studi, lo studente potrà inoltre:

- sviluppare le capacità di analisi dei fenomeni aziendali e di decisione in organizzazioni complesse;
- affinare la propria capacità di interpretazione dell'economia, delle imprese e dei mercati con strumenti statistici e matematici;
- approfondire le conoscenze delle discipline economiche e finanziarie per analizzare e comprendere il contesto economico generale all'interno del quale opera l'impresa.

Piano di studio

INSEGNAMENTI	CFU	INSEGNAMENTI	CFU
I ANNO		III ANNO	
Microeconomia	9	Marketing	9
Matematica generale	9	Organizzazione aziendale	9
Storia economica	9	Diritto commerciale	9
Diritto privato e valori costituzionali	9	<i>Un insegnamento a scelta tra:</i>	
Economia aziendale	9	Modelli statistici per il marketing	9
Lingua inglese	9	Metodi matematici per l'economia	9
Informatica per l'azienda	6	Statistica per l'economia	9
II ANNO		Teoria del rischio	9
Macroeconomia	9	Matematica finanziaria	9
Statistica per le decisioni	9	Politica economica e del commercio Internazionale	9
Gestione aziendale	9	Economia delle aziende agroindustriali	9
Contabilità e bilancio	9	Economia e politica monetaria e finanziaria	9
Diritto del lavoro	6	<i>Un insegnamento a scelta tra:</i>	
Finanza aziendale	6	Modelli statistici per il marketing	6
<i>Un insegnamento a scelta tra i seguenti:</i>		Metodi matematici per l'economia	6
Statistica per l'economia	9	Statistica per l'economia	6
Matematica finanziaria	9	Teoria del rischio	6
A scelta dello studente	3	Matematica finanziaria	6
		Politica economica e del commercio Internazionale	6
		Economia delle aziende agroindustriali	6
		Economia e politica monetaria e finanziaria	6
		A scelta dello studente	9
		Tirocini formativi e di orientamento	3
		Prova finale	6

- Un credito formativo universitario (CFU) equivale a 25 ore complessive di lavoro dello studente (lezioni, seminari, laboratori, studio individuale)