

Sbocchi professionali

Gestione e controllo nella Pubblica Amministrazione, gestione e controllo nelle imprese private e di terzo settore, rapporti col personale e organizzazione del lavoro, specialisti in scienze sociologiche e antropologiche, giornalisti, segretari, archivisti, tecnici degli affari generali e assimilati tecnici della pubblicità e delle pubbliche relazioni, assistenti sociali e assimilati.

Requisiti di ammissione

Titolo di studio

Laurea triennale in Servizio sociale o in Sociologia; in caso diverso è prevista la possibilità di colloquio individuale sulle competenze pregresse.

Accesso: libero

Durata normale del corso: 2 anni

Frequenza: non obbligatoria;

Sede del corso: Campobasso

Iscrizione: le iscrizioni potranno effettuarsi dal 1° agosto al 20 Settembre 2011.



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DEL MOLISE



FACOLTÀ DI ECONOMIA

CORSO DI LAUREA MAGISTRALE
SERVIZIO SOCIALE E POLITICHE SOCIALI

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DEL MOLISE

Facoltà di Economia

Via De Sanctis – II Edificio Polifunzionale

86100 CAMPOBASSO

Tel. 0874 404360 – 404359 – 404370

Fax 0874 311124

e-mail: economia@unimol.it

Presidente del Corso di Studi

prof. Alberto Tarozzi

Tel. 0874 404285

E-mail: alberto.tarozzi@unimol.it

CAMPOBASSO

Obiettivi formativi

Acquisizione di una conoscenza approfondita delle teorie del servizio sociale, delle discipline sociologiche e della loro applicazione. Capacità di valutare le principali implicazioni economiche delle politiche e dei servizi sociali. Buona conoscenza della cultura delle popolazioni immigrate anche nella prospettiva della promozione di politiche sociali che tengano conto dei diritti umani. Acquisizione delle capacità metodologiche necessarie per progettare e programmare i servizi sociali. Acquisizione delle competenze necessarie per provvedere alla erogazione dei servizi alla persona nell'ambito del terzo settore e della cooperazione.

Piano di studio

INSEGNAMENTI	CFU
I ANNO	
Modelli e strumenti di valutazione delle politiche e dei servizi sociali	12
Sociologia della salute	6
Economia e gestione delle imprese non profit	6
Diritto dei contratti e del lavoro	12
Pianificazione e programmazione delle politiche e dei servizi sociali	6
Lingua inglese	3
A scelta dello studente	5
Tirocinio	10
II ANNO	
Comunicazione sociale e istituzionale	9
Marketing sociale	6
Finanza degli enti locali	6
Dinamica e processi della popolazione	6
Antropologia delle migrazioni	9
Prova di abilità informatica	3
A scelta dello studente	3
Prova finale	18

- Un credito formativo universitario (CFU) equivale a 25 ore complessive di lavoro dello studente (lezioni, seminari, laboratori, studio individuale)