

Sbocchi professionali

Dal punto di vista degli sbocchi professionali, il laureato in Scienze turistiche ha di fronte un ampio spettro di alternative, tra cui spiccano le seguenti:

- inserimento in organizzazioni turistiche private di grande dimensione, in posizioni impiegatizie e di quadro intermedio, nelle aree funzionali d'impresa;
- inserimento in piccole organizzazioni operanti nel settore del turismo;
- inserimento nel sistema delle organizzazioni internazionali e comunitarie operanti nel sostegno allo sviluppo economico;
- inserimento nel settore della consulenza agli enti pubblici ed alle imprese con particolare riferimento al marketing del territorio, alla comunicazione e pubblicità in posizione di affiancamento a figure di medio-alta responsabilità;
- inserimento nel sistema della Pubblica Amministrazione centrale e periferica, in posizione impiegatizia o di quadro intermedio.

Requisiti di ammissione

Titolo di studio: Diploma di istruzione secondaria superiore

Accesso: libero

Durata normale del corso: 3 anni

Frequenza: non obbligatoria

Sede del corso: Termoli

Iscrizione: iscrizioni possono essere effettuate dal 1° agosto al 20 settembre 2011

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DEL MOLISE

Facoltà di Economia

Via Duca degli Abruzzi, snc

86039 TERMOLI

Tel. 0874 404801

Fax 0874 404814

Segreteria Didattica:

Dott.ssa Antonella D'AIMMO

Tel 0874 404802

e-mail: daimmo@unimol.it

Referenti:

Presidente del Corso di Studi:

prof. Antonio MINGUZZI

Tel. 0874 404840 - 404933

E-mail: minguzzi@unimol.it

Vice presidente del corso di Studi:

prof. Rossano PAZZAGLI

Tel. 0874 404993

E-mail rossano.pazzagli@unimol.it



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DEL MOLISE



FACOLTÀ DI ECONOMIA

CORSO DI LAUREA
SCIENZE TURISTICHE

CORSO CERTIFICATO DALL'ORGANIZZAZIONE MONDIALE DEL TURISMO



LA FABBRICA DELLA CONOSCENZA

TERMOLI (CB)

Obiettivi formativi

Il corso di studio ha l'obiettivo di formare laureati con un profilo turistico qualificato, rivolto al mercato del lavoro sia pubblico che privato, in relazione ai due grandi ambiti in cui si articola il settore turistico: quello territoriale e quello imprenditoriale. Tramite una ampia preparazione culturale ed economica di base, i laureati in Scienze turistiche, acquisiranno particolari competenze nelle discipline riguardanti i beni culturali e ambientali, l'organizzazione e le politiche turistiche, la progettazione e gestione dei sistemi turistici territoriali, la comunicazione e l'informazione.

Il corso di studio comprende insegnamenti ed attività finalizzate all'acquisizione di conoscenze fondamentali nei campi dell'economia, della geografia, della storia, della sociologia e delle altre discipline giuridiche e culturali rilevanti a fini turistici, combinando conoscenze teoriche e tecniche operative, avviando gli studenti verso l'analisi del mercato e la lettura del territorio e l'organizzazione dei sistemi turistici, con particolare attenzione per i patrimoni culturali e ambientali. Una particolare cura è rivolta all'Information Communication technology ed all'apprendimento delle lingue straniere.

Nello stesso tempo il piano di studio è orientato anche ai temi della cultura d'impresa e della comprensione dei fenomeni economici reali introducendo lo studente alla conoscenza di metodiche di analisi e di interpretazione critica delle strutture e delle dinamiche delle aziende in campo turistico, mediante l'acquisizione di competenze nelle aree disciplinari economiche, aziendali, organizzative, giuridiche e quantitative.

Piano di studio

INSEGNAMENTI		CFU
I ANNO		
Economia politica	SECS-P/01	6
Geografia	M-GGR/01	9
Economia aziendale e marketing	SECS-P/07	9
	SECS-P/08	
Antropologia del turismo	M-DEA/01	9
Statistica per il turismo	SECS-S/01	6
Information technology per i sistemi turistici	INF/01	6
Lingua straniera a scelta tra:		9
tedesco	L-LIN/14	
francese	L-LIN/07	
spagnolo	L-LIN/04	
Museologia	L-ART/04	6
		60
II ANNO		
Organizzazione delle aziende turistiche	SECS-P/10	9
Archeologia classica	L-ANT/07	6
Sociologia dell'ambiente e del territorio	SPS/10	6
Storia moderna	M-STO/02	9
Diritto	IUS/01 - IUS/09	6
Storia della città e del paesaggio	ICAR/18	9
Economia del turismo e dei trasporti	SECS-P/06	9
Discipline dello spettacolo e della televisione	L-ART/05	6
		60
III ANNO		
Progettazione urbanistica del turismo	ICAR/21	9
Storia del turismo	M-STO/02	6
	SECS-P/12	
Sistemi informativi geografici per il turismo	ICAR/06	6
	M-GGR/01	
Destination management	SECS-P/08	9
Inglese	L-LIN/12	12
A scelta dello studente		12
Prova finale		6
		60