

Sbocchi professionali

I laureati in Archeologia, Beni Culturali e Turismo potranno concorrere a sbocchi professionali di vario genere tra cui: istituzioni preposte alla salvaguardia e tutela del patrimonio archeologico-culturale (musei, soprintendenze) oppure in specifici Centri di Ricerca, organismi pubblici o privati operanti nei settori archeologici, storico-artistici, e monumentali; parchi naturali; istituzioni addette alla pianificazione territoriale ed economica del turismo; organizzazioni internazionali, organizzazioni di promozione turistica; tour operator e aziende in campo turistico; consulenza specialistica per settori dell'industria culturale, della comunicazione, dello spettacolo e del marketing e dell'organizzazione turistica. Potranno inoltre accedere a dottorati di ricerca, master, corsi di perfezionamento o borse di studio post-lauream. I laureati possono prevedere, una volta completato il processo di abilitazione all'insegnamento previsto dalla normativa in via di definizione, come sbocco l'insegnamento nella scuola secondaria di primo e secondo grado.

Requisiti di ammissione

Accesso: libero per tutti i laureati presso l'Università degli Studi del Molise nella classe di laurea in Beni Culturali (per chi si iscrive alla classe di Archeologia) e nella classe di laurea in Scienze Turistiche (per chi si iscrive alla classe di Progettazione e gestione dei sistemi turistici). È invece condizionato per gli altri laureati.

Per i laureati che si trovano nelle condizioni di accesso condizionato, i requisiti di ammissione riguardano l'acquisizione nel percorso formativo pregresso di crediti formativi e competenze nei settori riguardanti (a seconda dell'indirizzo scelto all'atto dell'iscrizione):

- le discipline storiche, geografiche e letterarie;
- le discipline archeologiche e storico-artistiche;
- le discipline economiche, giuridiche e ambientali.

Durata del corso: 2 anni

Frequenza: consigliata

Sede del corso: Campobasso

Iscrizione: i termini di scadenza per le iscrizioni sono fissati al 20 Settembre 2011.

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DEL MOLISE

Facoltà di Scienze Umane e Sociali

Sede di Campobasso

Via De Sanctis – II Edificio Polifunzionale

86100 CAMPOBASSO

Tel. 0874 404362

e-mail: scienzeumane@unimol.it

Coordinatore del Corso di Studi:

Prof. Giovanni Cerchia

Tel. 0874 404840

E-mail: giovanni.cerchia@unimol.it



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DEL MOLISE



FACOLTÀ DI SCIENZE UMANE E SOCIALI

CORSO DI LAUREA MAGISTRALE
ARCHEOLOGIA,
BENI CULTURALI E TURISMO

CORSO CERTIFICATO DALL'ORGANIZZAZIONE MONDIALE DEL TURISMO



INTERCLASSE ED INTERFACOLTÀ CON ECONOMIA

CAMPOBASSO

Obiettivi formativi

Gli obiettivi formativi consistono nella preparazione di ricercatori, tecnici, manager e funzionari con competenze integrate nei settori dell'archeologia, dei beni culturali e del turismo. I laureati dovranno pertanto essere esperti nel campo della metodologia della ricerca archeologica e storica con abilità nel settore della gestione e della conservazione del patrimonio artistico, documentario e monumentale e con competenze organizzative in campo territoriale e turistico. I laureati dovranno quindi coniugare la conoscenza delle metodologie teoriche e pratiche (ivi comprese le tecniche informatiche e di gestione e preservazione dei beni artistici, documentari e monumentali) connesse con il settore archeologico e storico dell'arte, di età antica, medievale e moderna, con le competenze di progettazione, promozione e gestione dei sistemi e dei distretti turistici nei diversi contesti regionali, caratterizzati dall'offerta integrata di beni culturali, ambientali e altre attrazioni turistiche. Tra gli obiettivi formativi specifici rientra quindi l'acquisizione dei fondamenti delle politiche e delle strategie di pianificazione territoriale ed economica, nonché di pronunciate competenze nella promozione e gestione di prodotti culturali e turistici, anche con l'ausilio delle nuove tecnologie multimediali e con particolare riferimento al patrimonio culturale del territorio.

Piano di studio

INSEGNAMENTI	CFU
I ANNO	
Un insegnamento a scelta tra:	6
<i>Epigrafia e numismatica greca</i>	
<i>Storia romana</i>	
Istituzioni medievali	6
Un insegnamento a scelta tra:	12
<i>Elementi di geoarcheologia</i>	
<i>Geografia applicata e pianificazione del paesaggio</i>	
Diritto pubblico	9
Event management	9
Lingua e traduzione inglese	9
Altre attività	9
II ANNO	
Due Insegnamenti a scelta tra:	18
<i>Economia dell'arte dei Beni Culturali e del Turismo</i>	
<i>Storia del Mezzogiorno</i>	
<i>Storia del patrimonio industriale</i>	
<i>Etruscologia e archeologia dell'Italia pre-romana</i>	
<i>Seconda lingua straniera</i>	
<i>Cultura figurativa popolare e produzione materiale</i>	
Un insegnamento a scelta tra:	6
<i>Archeologia cristiana e medievale</i>	
<i>Museologia e critica artistica del restauro</i>	
Un insegnamento a scelta tra:	6
<i>Archeologia e storia dell'arte greca e romana</i>	
<i>Storia delle tecniche artistiche</i>	
Un insegnamento a scelta tra:	6
<i>Storia dell'arte medievale</i>	
<i>Allestimento e museografia</i>	
Altre attività	3
A scelta dello studente	9
Prova finale	12

- Un credito formativo universitario (CFU) equivale a 25 ore complessive di lavoro dello studente (lezioni, seminari, laboratori, studio individuale)