

REQUISITI DI AMMISSIONE

Titolo di studio: diploma di istruzione secondaria superiore

Accesso: libero

Durata del corso: 3 anni

Frequenza: consigliata

Iscrizione: le iscrizioni possono essere effettuate dal 1° agosto al 15 ottobre 2014

Sede del corso:
Via Duca degli Abruzzi, s.n.c.
86039 Termoli
Tel 0874 404801

Sito internet del corso:
https://dibt.unimol.it/scienze_turistiche

Pagina Facebook del corso di laurea:
<https://it-it.facebook.com/scienzeturisticheunimol>

Sito web: dipbioter.unimol.it
e-mail: dipbioter@unimol.it

Segreteria Didattica
Dott.ssa Antonella D'Aimmo
Tel. 0874 404802
e-mail: daimmo@unimol.it

Presidente del Corso di studio:
Prof. Monica Meini
e-mail: monica.meini@unimol.it

Referente disabilità e DSA
Prof. Antonio Minguzzi
minguzzi@unimol.it

ANNO ACCADEMICO 2014 | 15

UNIVERSO DI TE



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DEL MOLISE

DIPARTIMENTO
DI BIOSCIENZE
E TERRITORIO

CORSO DI LAUREA
SCIENZE TURISTICHE | CLASSE L – 15
CORSO CERTIFICATO DALL'ORGANIZZAZIONE
MONDIALE DEL TURISMO



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DEL MOLISE



STUDIARE A UNIMOL

L'Università del Molise assicura agli studenti un ambiente sicuro e accogliente, un ottimo rapporto con i docenti e numerosi servizi per il diritto allo studio e il tempo libero.

Principali servizi: Orientamento e tutorato, Case dello studente, Biblioteche, Aule multimediali, Ufficio disabilità, Borse di studio, Mobilità internazionale (Erasmus), Stage e placement, Alloggi studenti, Centro sportivo (CUS), e-mail personale, counseling psicologico, mensa e bar, laboratori culturali e musicali.

DOVE?

La sede, in ottima posizione sul lungomare di Termoli, a pochi metri dalla stazione ferroviaria e dal terminal bus, ospita il polo turistico dell'Università del Molise. Offre aule attrezzate per le lezioni, le segreterie per studenti, laboratori di didattica e di ricerca, aula informatica, biblioteca specializzata, sala lettura, postazioni multimediali e rete wireless.

PERCHÉ?

- Massima attenzione al percorso formativo attraverso un rapporto diretto con i docenti e servizi personalizzati di tutorato ed orientamento
- Un approccio multidisciplinare essenziale per l'integrazione dei saperi e la flessibilità richieste nel mondo del lavoro
- Uno dei pochi corsi di studio certificati dall'Organizzazione Mondiale del Turismo attraverso il marchio TEDQUAL (Tourism Education Quality)
- Possibilità di completare gli studi in sede con la Laurea Magistrale in Turismo e Beni Culturali (LM-49)

PER COSA?

Il corso forma esperti nel settore del turismo incoming, in ambito territoriale e imprenditoriale, rivolgendosi al mercato del lavoro sia pubblico che privato. A partire da un'ampia preparazione culturale ed economica di base, gli studenti sono avviati all'analisi del mercato e alla lettura delle risorse territoriali finalizzate all'organizzazione dei sistemi turistici, con particolare attenzione per i patrimoni culturali e ambientali.

Le competenze acquisite mirano all'inserimento in ambito lavorativo come operatore turistico qualificato; gestore di servizi turistici culturali e ambientali; comunicatore di luoghi, territori e culture per l'editoria turistica e il social web; manager di eventi turistici; esperto della gestione e comunicazione di imprese turistiche, della progettazione di itinerari, della promozione turistica territoriale. Consentono di operare presso imprese private, organizzazioni ed enti di destination management e marketing territoriale, pubblica amministrazione centrale e periferica.

PIANO DI STUDIO

INSEGNAMENTI	CFU
I ANNO	
Economia politica	6
Geografia	9
Economia aziendale e management del turismo	9
Sociologia del territorio	6
Statistica per il turismo	6
Information technology per i sistemi turistici	6
Archeologia classica	6
Inglese	12
Totale crediti I anno	60
II ANNO	
Organizzazione e marketing delle aziende turistiche	9
Aree protette e biodiversità	6
Lingua straniera a scelta tra:	9
tedesco	
francese	
spagnolo	
Storia moderna	9
Diritto privato e principi costituzionali	6
Cartografia e GIS	9
Economia dell'ambiente e del turismo	6
Museologia	6
Totale crediti II anno	60
III ANNO	
Progettazione territoriale del turismo	9
Storia del turismo	6
Storia della città e del paesaggio	9
Destination management	9
<i>Un insegnamento a scelta tra:</i>	
Antropologia del turismo o Storia delle tradizioni popolari	9
A scelta dello studente	12
Prova finale	6
Totale crediti III anno	60
Totale crediti	180