

REQUISITI DI AMMISSIONE

Accesso: libero per tutti i laureati nella classe delle lauree triennali L-15 Scienze del turismo, ex DM 270/04 (corrispondente alla classe di laurea 39 - Scienze turistiche ex DM 509/99), che siano in possesso di patente informatica europea (European Computer Driving Licence - ECDL) o che abbiano sostenuto, nell'ambito del piano di studio del proprio corso di laurea, esami relativi all'acquisizione di abilità informatiche nel campo dell'Information Technology.

Per gli altri laureati l'accesso è invece condizionato da una valutazione ex ante da parte degli organi accademici.

Per i laureati che si trovano nelle condizioni di accesso condizionato, i requisiti di ammissione riguardano:

- il possesso di patente informatica europea (European Computer Driving Licence - ECDL) o di un titolo di laurea nel cui piano di studio siano previsti insegnamenti ed esami relativi all'acquisizione di abilità informatiche nell'ambito dell'Information Technology;
- l'acquisizione, nel percorso formativo pregresso, di crediti formativi (40 cfu) e competenze nei seguenti settori: discipline storiche, geografiche e letterarie; archeologiche e storico-artistiche; socio-economiche, giuridiche e ambientali.

Durata del corso: 2 anni

Frequenza: Consigliata

Iscrizione: i termini di scadenza per le iscrizioni sono fissati al 15 ottobre 2014

Sede del corso: Via Duca degli Abruzzi, s.n.c.
86039 Termoli Tel 0874 404801

Segreteria Didattica

Dott.ssa Antonella D'Aimmo

Tel. 0874 404802

e-mail: daimmo@unimol.it

Presidente del Corso di studio:

Prof. Roberto Parisi

e-mail: roberto.parisi@unimol.it

Sito Internet

Sito web: dipbioscienze.unimol.it

e-mail: dipbioscienze@unimol.it

Referente disabilità e DSA

Prof. Antonio Minguzzi

e-mail: minguzzi@unimol.it

ANNO ACCADEMICO 2014 | 15

UNIVERSO DI TE



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DEL MOLISE

DIPARTIMENTO
DI BIOSCIENZE
E TERRITORIO

CORSO DI LAUREA MAGISTRALE
TURISMO E BENI CULTURALI
I CLASSE LM - 49

CORSO CERTIFICATO DALL'ORGANIZZAZIONE
MONDIALE DEL TURISMO



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DEL MOLISE



STUDIARE A UNIMOL

L'Università del Molise assicura agli studenti un ambiente sicuro e accogliente, un ottimo rapporto con i docenti e numerosi servizi per il diritto allo studio e il tempo libero.

Principali servizi: Orientamento e tutorato, Case dello studente, Biblioteche, Aule multimediali, Ufficio disabilità, Borse di studio, Mobilità internazionale (Erasmus), Stage e placement, Alloggi studenti, Centro sportivo (CUS), e-mail personale, counseling psicologico, mensa e bar, laboratori culturali e musicali.

PERCHÉ?

Per trasformare la curiosità o la passione per la storia, l'ambiente e il viaggio in un progetto sostenibile di vita sociale e professionale.

Questa laurea magistrale risponde alla domanda sempre più crescente di professionalità esperte non più solo nell'ambito della ricerca e della tutela per i beni culturali, ma anche nelle discipline turistiche e territoriali, necessarie per garantire nel tempo la gestione e la fruibilità del patrimonio culturale in termini di creatività, competitività e innovazione.

Il Corso ha l'obiettivo di formare ricercatori, tecnici, manager e funzionari con competenze integrate nei settori del turismo e dei beni culturali.

I laureati in Turismo e Beni Culturali saranno quindi esperti nel campo della metodologia della ricerca storica e nei settori della catalogazione, della tutela e della valorizzazione del patrimonio culturale e ambientale, con competenze specialistiche nella progettazione, organizzazione e gestione dei sistemi turistici, anche con l'ausilio delle nuove tecnologie multimediali.

PER COSA?

I laureati in Turismo e Beni Culturali potranno concorrere a sbocchi professionali di vario genere tra cui:

- istituzioni preposte alla catalogazione e alla tutela del patrimonio culturale (musei, soprintendenze, archivi, biblioteche) e ambientale (parchi archeologici, musei open-air, ecomusei e parchi naturali);
- centri di ricerca, società e organismi pubblici o privati operanti nei settori della comunicazione e del marketing per la valorizzazione turistica dei beni culturali e ambientali;
- istituzioni preposte alla pianificazione territoriale ed economica del turismo;
- organizzazioni nazionali e internazionali di promozione turistica; tour operator e aziende di consulenza specialistica per il settore dell'industria culturale;

Potranno inoltre accedere a dottorati di ricerca, master, corsi di perfezionamento o borse di studio post-lauream.

DOVE?

Le attività formative si svolgono nella sede universitaria di Termoli, situata in una ex colonia marina prospiciente il litorale balneare di Sant'Antonio, a poca distanza dalla stazione ferroviaria e dall'antico borgo medievale. Oltre alle aule, la sede comprende biblioteca, laboratori di ricerca, aula informatica, segreteria didattica, segreteria studenti e studi dei docenti. È dotata di moderne tecnologie telematiche (rete wireless, postazioni multimediali, ecc.) e si configura nella regione medio-adriatica come un significativo polo di riferimento per lo studio e la ricerca nei settori del turismo, dei beni culturali e del patrimonio ambientale.

PIANO DI STUDIO

INSEGNAMENTI	CFU
I ANNO	
Lingua e traduzione inglese	9
1 insegnamento a scelta tra: <i>Storia del paesaggio nel Medioevo</i> <i>Museologia e allestimento museografico</i>	6
Sociologia della comunicazione e dei media Geomatich per il Turismo e i Beni Culturali (modulo coordinato): Mod. 1: Geomatich per il turismo Mod. 2: Elementi di Geologia culturale	6 (6) (3)
Diritto pubblico del turismo e legislazione per i Beni Culturali	9
Economia e gestione delle imprese culturali	9
Altre attività 1: <i>Tirocini formativi e job placement</i>	9
Totale crediti I anno	57
II ANNO	
Antropologia dei patrimoni	6
Storia del territorio e dell'ambiente	9
Storia del patrimonio urbano e rurale	6
Geografia umana (modulo coordinato): Mod. 1: Spazio Luoghi Culture Mod. 2: Applicazioni di geografia per il turismo culturale	(6) (3)
1 insegnamento a scelta tra: <i>Etnografia visiva</i> <i>Archeologia del lavoro e turismo industriale</i>	9
Insegnamento a scelta	3
Altre attività 2: <i>Applicazioni multimediali per il turismo e i beni culturali</i>	12
Prova finale	63
Totale crediti II anno	120