



**PROGRAMMA delle
SESSIONI PARALLELE**

Venerdì 10 luglio 2015

ore 8.45 - 11.30

**IL TURISMO NEI CENTRI MINORI
E IL RUOLO DELL'ALBERGO DIFFUSO**

Passion before profit in hospitality ventures.

Some thoughts on lifestyle entrepreneurs and albergo diffuso

ANGELO PRESENZA, MURAT YUCELEN, ANGELO CAMILLO

*Recupero del patrimonio culturale dei centri minori e sviluppo del territorio
attraverso l'albergo diffuso: il caso Borgo Tufi*

STEFANIA DEL GATTO

Il ruolo della Bandiera Arancione per la valorizzazione dei piccoli comuni dell'entroterra

TONINO PENCARELLI, CLAUDIA FRABONI, SIMONE SPLENDIANI

Ricostruire le risorse locali per competere nel turismo.

Alcune evidenze dal caso di Sextantio Hotel

ORNELLA PAPALUCA, MARIO TANI

Alberghi diffusi in contesti storici:

dalle suggestioni dell'innovazione alla reale esigenza della sostenibilità

PAOLA PANICCIA, LUNA LEONI

Certificazione territoriale: "I Borghi più belli d'Italia" in Sicilia

TINDARA ABBATE, AUGUSTO D'AMICO, TIZIANA LA ROCCA

**HERITAGE, STRATEGY AND MANAGEMENT
(ENGLISH SESSION)**

Heritage preservation: is it a motivation for agritourism entrepreneurship?

FABIO CASSIA, ATTILIO BRUNI, FRANCESCA MAGNO

Insights from a qualitative analysis GABEK - The case of albergo diffuso

HARALD PECHLANER, MARIKA GON, CHRISTIAN NORDHORN

Strategies and methodologies for artistic and cultural organisations:

a literature review for new directions of research

ANDREA CHIARINI, EMIDIA VAGNONI

Multifaceted aspects of strategic innovation in cultural firms

VALENTINA DELLA CORTE, GIOVANNA DEL GAUDIO, ALESSANDRA IAVAZZI,

CHIARA D'ANDREA, FABIANA SEPE, ENRICO DI TARANTO

World heritage and tourism: the case of Curacao. How to combine local and global interests

ANNEFLEUR SIEBINGA, MARILENA VECCO

Children at the museum: a marketing insight

LUCIA CICERO

PRODOTTI CULTURALI E TURISMO

Il disegno di una ricerca netnografica per comprendere l'esperienza turistica heritage

MICHELE MARSOCCI, GIACOMO MARZI, LAMBERTO ZOLLO, ANDREA BOCCARDI

Design wineries. Un'occasione di sviluppo per il prodotto turistico-culturale italiano

MARTHA FRIEL, AMEDEO MAIZZA

Il progetto Universitas Casalium - 3000 posti letto in 30 paesi albergo.

L'esperienza dei Casali di Cosenza

ERMINIA D'ALESSANDRO

Fattori di attrattività turistica del patrimonio archeologico industriale

ILARIA ZILLI, ANTONIO MINGUZZI

The cultural product in the sustainable approach. Theoretical framework

LUCIA AIELLO, IANA DULSKAIA, MARIA ANTONELLA FERRI

The contribution of Italian cultural blogs to heritage valorization

FRANCESCA MAGNO, CRISTINA BETTINELLI, MARA BERGAMASCHI

LE TECNOLOGIE DELLA COMUNICAZIONE E L'INNOVAZIONE NELL'HERITAGE MANAGEMENT

La comunicazione on-line dei piccoli e medi musei della Campania

ALESSANDRA SORRENTINI

Modalità innovative di fruizione culturale. Il ruolo abilitante delle tecnologie digitali

MARIA VINCENZA CIASULLO, ANGELO GAETA, MATTEO GAETA, GIULIA MONETTA

Museum unlock. Soluzioni digitali per musei reali, dal Qrcode alla Internet of Things

LUDOVICO SOLIMA

Heritage e marketing esperienziale. L'impatto delle tecnologie di comunicazione sulla personalizzazione dell'esperienza del fruitore

RICCARDO RIALTI, LAMBERTO ZOLLO, ANDREA BOCCARDI, GIACOMO MARZI

Realtà aumentata e valorizzazione dei beni culturali.

Riflessioni sull'offerta culturale casertana

FILOMENA IZZO, MARIO MUSTILLI, MARIANO GUIDA

Testimonianza aziendale

Raccontare il patrimonio culturale con le tecnologie innovative: un approccio immersivo

DAVIDE PANTILE, ADELE MAGNELLI

TRACK 12 - AULA SAN NICOLA

Session chair: ALBERTO PASTORE

PROGETTI DI SMART INNOVATION PER L'HERITAGE

*Everyone's collections at Art Museums:
ground-breaking digital business strategy as cornerstone for synergies*

ERIKA CAVRIANI

*Il coinvolgimento dei cittadini nella costruzione della Smart City:
un'opportunità per rafforzare il patrimonio della città*

MASSIMO ZUPI, GABRIELLA CERCHIARA

Cultural heritage and multi-actors innovation.

Evidences from Smart Cities

MARCO TREGUA, CRISTINA C. AMITRANO, FRANCESCO BIFULCO

TRACK 13 - AULA SAN NICOLA

Session chair: ALBERTO PASTORE

SFIDE EMERGENTI PER GLI EVENTI CULTURALI

Il recupero delle comunità locali attraverso la "coda lunga" degli eventi

MARIO CALABRESE, ALBERTO BILOTTA, XHIMI HYSA, RAFFAELE D'AMORE

*Behavioral Event Management: una proposta di applicazione della prospettiva
behaviorista alla progettazione e organizzazione di eventi culturali*

FEDERICO BRUNETTI, STEFANIA DEMETZ

*Festival Tocati: una buona pratica nella tutela e valorizzazione dei beni culturali
immateriali*

PAOLA CASTELLANI, FRANCESCA SIMEONI, GIUSEPPE GIACON

TRACK 14 - AULA INFORMATICA

Session chair: UMBERTO MARTINI

**GOVERNANCE E MANAGEMENT DELLE
ORGANIZZAZIONI ARTISTICO CULTURALI**

La gestione dei beni culturali: l'approccio voucher based e la partecipazione del privato

ANGELO MIGLIETTA, SONIA PANCHERI, EMANUELE MARIO PARISI

Associazionismo a Pisa. Il caso di Amici BUP e la difesa della Biblioteca Universitaria di Pisa (di proprietà del MiBACT)

ELIANA CARRARA

Isomorfismo e decoupling nelle dinamiche di governance dei musei statali italiani

CLAUDIO NIGRO, ENRICA IANNUZZI, MIRIAM PETRACCA

TRACK 15 - AULA INFORMATICA

Session chair: UMBERTO MARTINI

**CONTAMINAZIONI INTERDISCIPLINARI:
SPUNTI DI RIFLESSIONE PER L'HERITAGE MANAGEMENT**

Il Museo d'impresa tra limiti legislativi, eredità e innovazione.

Caso studio, Museo Nicolis a Villafranca di Verona

DANIELA CAVALLO, CHIARA TENCA

Per un museo diffuso di arte contemporanea: il quartiere Eur a Roma. Frammenti di storia e paesaggio tra presistenze archeologiche, architettura, arti figurative e cinema

GABRIELLA DE MARCO

Quando "abbandono" fa rima con "opportunità".

L'isola del centro storico di Taranto: un ideale albergo diffuso

DANIELA CAVALLO, MASSIMO PRONTERA, DAMIANO CASTELLI