



**PROGRAMMA delle  
SESSIONI PARALLELE**

***Giovedì 9 luglio 2015***

**ore 16.30 - 18.35**

**TRACK 1 - AULA NERVI**

**Session chair: ANGELO MIGLIETTA**

## **HERITAGE D'IMPRESA, ASSET PER LA COMPETITIVITÀ**

*Il museo d'impresa: rassegna della letteratura*

ANDREA QUINTILIANI

*Quando il museo comunica l'impresa:*

*identità organizzativa e 'sensemaking' nel museo Salvatore Ferragamo*

FLORIANA IANNONE

*L'impresa storica come patrimonio culturale del territorio*

PAOLA CASTELLANI, CHIARA ROSSATO

*"Il tempo è lo specchio dell'eternità".*

*Strategie e strumenti di heritage marketing nelle imprese longeve italiane*

ANGELO RIVIEZZO, ANTONELLA GAROFANO, MARIA ROSARIA NAPOLITANO

**TRACK 2 - AULA DA VINCI**

**Session chair: MICHELE CANO**

## **NETWORKS AND VALUE CO-CREATION IN THE CULTURAL SECTOR (ENGLISH SESSION)**

*Co-producing services to enhance cultural heritage.*

*The role of co-production in improving the quality of tourism services*

ROCCO PALUMBO, GAETANO TROCCIOLA

*Cultural heritage and co-creation in the Web 2.0.*

*An exploratory study on TripAdvisor photos*

VANIA VIGOLO, FRANCESCA NEGRI

*R&D networks in high technology applied to cultural goods in Tuscany.*

*A social network analysis*

LUCIANA LAZZERETTI, FRANCESCO CAPONE

*A global perspective on the strategic enterprise risk management  
and crisis preparedness*

ANGELO A. CAMILLO, SVETLAN HOLT, ANGELO PRESENZA, FRANCESCA DI VIRGILIO

*Risk and resilience management in cultural heritage*

MASSIMO BIANCHI, LAURA TAMPIERI

**IL VALORE GENERATO DAL PATRIMONIO CULTURALE**

*Verso un approccio interdisciplinare alla valorizzazione del patrimonio culturale nei territori periferici*

GIUSEPPE CAPRIOTTI, MARA CERQUETTI

*La valorizzazione del patrimonio turistico-culturale: l'analisi delle opportunità offerte dalla Bre.Be.Mi. al territorio*

MAURO CAVALLONE, MICHELE MODINA, GIANLUCA BONOMETTI

*Cultural heritage e immagine Paese.*

*Una content analysis sulla comunicazione istituzionale di dieci nazioni*

MARIA ROSARIA NAPOLITANO, GIADA MAINOLFI, ALESSANDRO DE NISCO, LUIGI GRASSO, VITTORIA MARINO

*Sharing economy e valorizzazione del patrimonio culturale: il caso "Made in Cloister"*

FRANCESCA CONTE, ALFONSO SIANO, MARIA PALAZZO, DANILO DE LUCA, SARA AMABILE

*Rigenerazione e management dell'industrial heritage*

ANGELO PRESENZA, ANTONIO MINGUZZI, MARIA CONCETTA PERFETTO

**I SITI UNESCO, VALORE PER I TERRITORI**

*Il coinvolgimento dei residenti nelle attività di promozione di un sito Unesco (WHS). Il caso della Costiera Amalfitana*

AGOSTINO VOLLERO, ALFONSO SIANO, CLAUDIA M. GOLINELLI, FRANCESCA CONTE

*Unicità e irriproducibilità del territorio come leva di marketing di una destinazione turistica: il caso "Dolomiti Patrimonio Unesco"*

UMBERTO MARTINI, FEDERICA BUFFA

*Lavoro istituzionale e trasformazione della gestione di un sito Unesco: il patrimonio culturale tra processi di pianificazione e di cambiamento organizzativo*

FRANCESCO CRISCI

*Binomio vincente tra heritage e sviluppo sostenibile: il caso della Miniera Rosas in Sardegna*

RITA CANNAS

*To be or not to be a cultural landscape? The case of Chianti region*

PASQUALE SASSO

**TRACK 5 - AULA ADRIATICO**

**Session chair: AMEDEO MAIZZA**

**PERCORSI DI CO-CREAZIONE DI VALORE  
PER IL PATRIMONIO CULTURALE E DEL TERRITORIO**

*Co-creare valore partecipando valori.*

*Un contributo in ottica service, tra fruizione e partecipazione*

FRANCESCO POLESE, FRANCESCA IANDOLO, LUCA CARRUBBO

*Co-creazione di valore e territorio: il caso Monumenti Aperti*

FRANCESCA CABIDDU, GIANLUCA VAGNANI, MORENA PINTORI, DOMITILLA MAGNI

**TRACK 6 - AULA ADRIATICO**

**Session chair: AMEDEO MAIZZA**

**IL PATRIMONIO NATURALE COME COMPONENTE  
DELL'HERITAGE**

*Uno standard di accessibilità relazionale delle organizzazioni.*

*Spunti di riflessione dalla fruizione del patrimonio naturale*

NADIA PALMIERI, MARIA BONAVENTURA FORLEO

*La valorizzazione culturale del patrimonio naturale*

*in un'ottica di sostenibilità economica, sociale e ambientale*

MARIALUISA SAVIANO

**TRACK 7 - AULA SAN NICOLA**

**Session chair: GIUSEPPE BERTOLI**

**IL MARKETING E LA COMUNICAZIONE DEI BENI CULTURALI**

*Exploring companies' support in heritage exploitation: which role may companies play?*

MARIO SIGLIOCCOLO, ALFONSO SIANO, IAN BAXTER, FRANCESCA CONTE

*Esiste convergenza tra on line Identity and on line Image di un museo?*

MONICA FAIT, PAOLA SCORRANO, FEDERICA CAVALLO

*Verso l'utilizzo dei marketing delle stesse nuove "cinque B"  
nei beni (e attività) culturali in Italia*

ALBERTO MARINO

*Wine Web Words: come i blogger comunicano i vini.*

*Un confronto tra vino autoctono e vino internazionale*

FEDERICA CAVALLO, LEA IAIA, MONICA FAIT, PAOLA SCORRANO

*Identità culturale e strategie comunicative per la valorizzazione turistica dei siti bellici  
legati alla Prima guerra mondiale. Il caso del Trentino-Alto Adige*

MARIANGELA FRANCH, ANNA IRIMIAS