

Gentili Signore e signore,

circa una settimana fa Le abbiamo inviato un'e-mail per informarLa sul nostro concorso per lo stage. È importante per noi che i Vostri studenti e laureati conoscano il concorso e possano prenderne parte. Questo è il motivo per cui abbiamo chiesto di pubblicare un bando di concorso sui siti web delle Università o sulle pagine del Vostro ufficio di carriera universitaria.

Sfortunatamente, non abbiamo ricevuto alcuna risposta. Non sappiamo se la mancanza di risposta da parte Vostra sia dovuta al fatto che non siete interessati a offrire ai Vostri studenti l'opportunità di svolgere uno stage retribuito o semplicemente non avete ricevuto il nostro messaggio.

Saremmo estremamente grati per la vostra risposta o possibile reindirizzamento alla persona giusta.

Se avete domande, siamo a vostra disposizione.

Cordiali saluti

Nikolay Kashcheev

Marketing&Analytics | Picodi.com S.A.

Picodi.com ti invita a partecipare al concorso per uno **stage retribuito di 3 mesi in Polonia**.

Lo stipendio durante lo stage sarà di **700 € al mese**.

Il compito della competizione è inventare e pianificare una campagna virale o PR. Le idee devono essere inviate insieme al CV tramite il modulo di domanda sul sito Web del concorso.

Maggiori dettagli riguardo il concorso: <https://www.picodi.com/it/ispirazioni/internship>

Il vincitore del concorso avrà la possibilità di svolgere uno stage retribuito nel reparto marketing di Picodi.com e realizzare la sua idea. L'azienda Picodi.com ti aiuterà con tutte le formalità legate al tuo arrivo in Polonia.

Il concorso è rivolto a studenti e laureati delle università. Per i più dotati, prevediamo la possibilità di una collaborazione permanente dopo lo stage.

Le domande sono accettate fino **al 1.07.2018**

Se avete domande, vi preghiamo di contattarci a competition@picodi.com