



# La condivisione della conoscenza nelle moderne organizzazioni: il ruolo dei social media

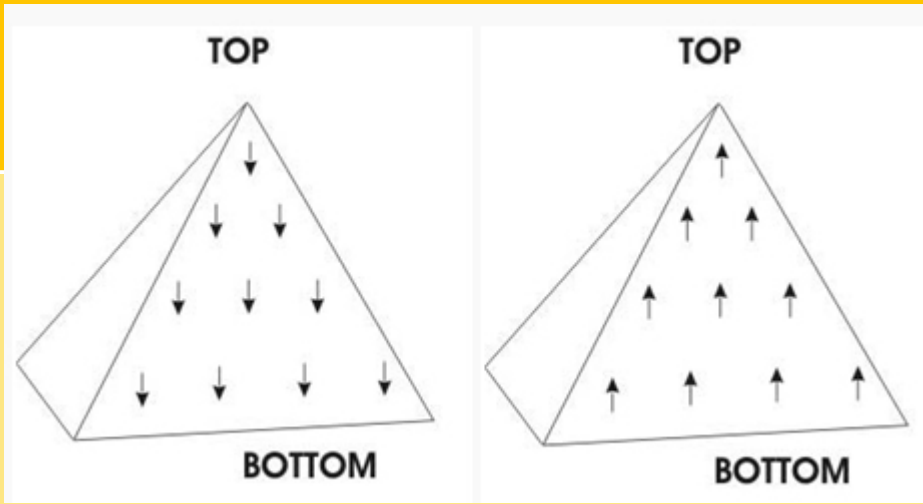


*Francesca Di Virgilio*

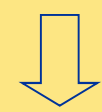
Docente di organizzazione aziendale e gestione  
delle risorse umane



# Sistema Impresa



piattaforma per processi decisionali ed operativi

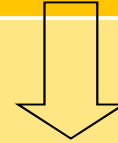


creare combinazioni sinergiche





# Gestione della Conoscenza



Processo di recupero e sistematizzazione dell'insieme di competenze, esperienze, informazioni che costituiscono l'anima del vantaggio competitivo aziendale

*asset  
aziendale*

PROBLEMA

trasformare la conoscenza da  
patrimonio essenzialmente personale  
in



*Vantaggio  
competitivo*



# Le rivoluzioni: ICT

Il sorgere della scrittura e dell'alfabeto fonetico  
Tecniche di fabbricazione della carta (Cina poi Europa)  
La stampa a caratteri mobili  
L'elettricità applicata alla comunicazione:  
il telegrafo  
NTC: radio, telefono, televisione, satelliti, computer.



## *information communication technology*



**Email  
intranet**



**Evoluzione delle tecnologie di comunicazione**

**Nuove tecnologie**

**Globalizzazione**

**Rapidità dei cambiamenti sul fronte della domanda**



# Social.....piattaforma conversazionale

**Web 2.0**  
creazione e  
condivisione di  
contenuti da parte  
degli utenti

**Social tool**  
Google Hangout  
Drive  
Skype  
Whatsapp

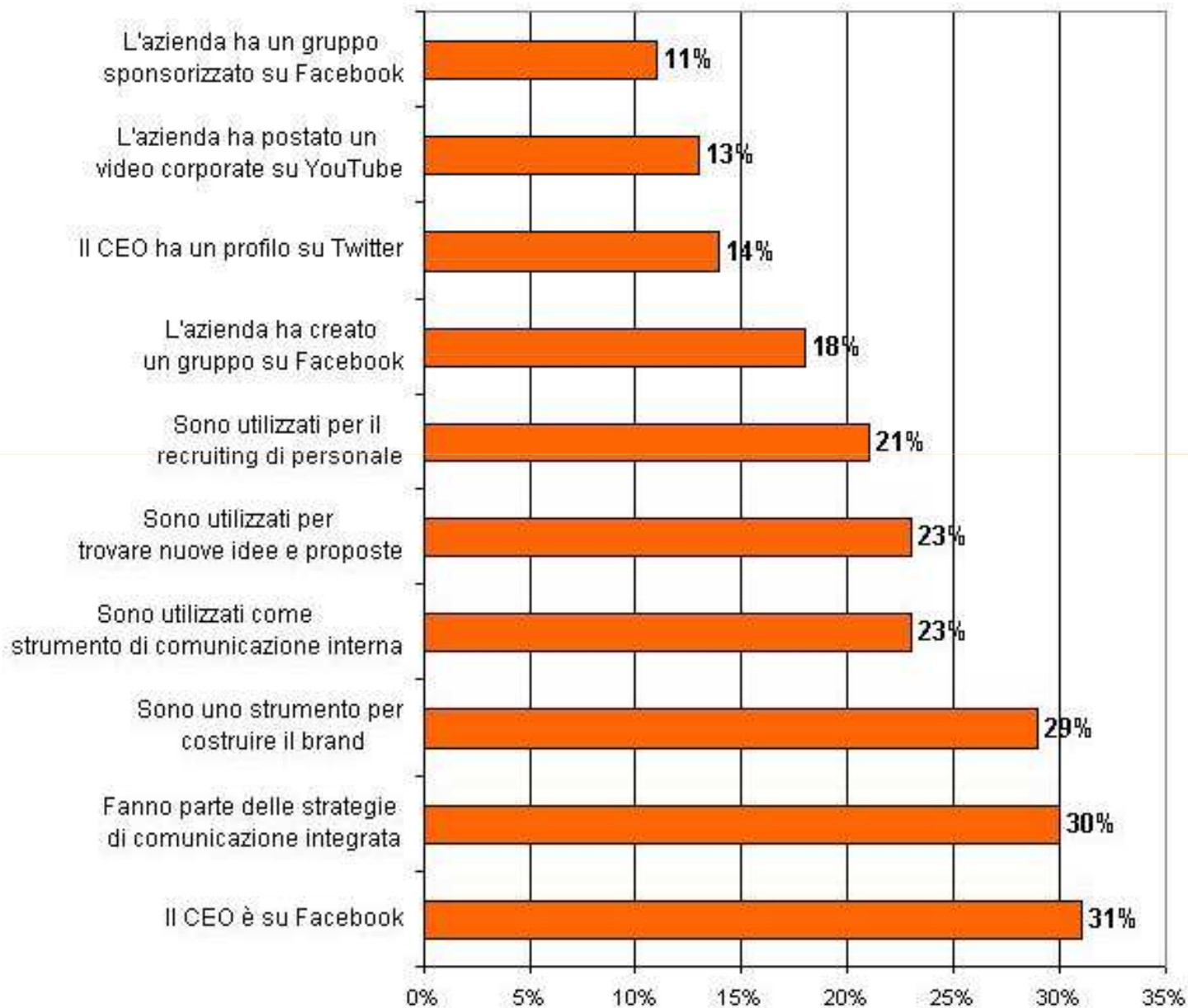


**Social network**  
Facebook  
Twitter  
My Space  
Linkedin  
Google plus

**Social content**  
You tube  
Wikipedia  
Wordpress  
Flickr  
Pinterest  
Foursquare



## Uso aziendale dei social network





فرصة