

Regolamento Molise Start Cup 2016



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DEL MOLISE



L'Europa alla portata della vostra impresa.



U.S. CONSULATE GENERAL
TO SOUTHERN ITALY



INDICE

Art. 1	Definizione dell'iniziativa e promotori
Art. 2	Obiettivi e principi
Art. 3	Rapporti con il territorio e con la comunità economica e finanziaria
Art. 4	Criteri di ammissione
Art. 5	Organi e responsabilità
Art. 6	Premi
Art. 7	Organizzazione
Art. 6	Criteri di ammissione
Art. 7	Premi
Art. 8	Modalità di partecipazione al PNI
Art. 9	Validità del regolamento
Art. 10	Trattamento e tutela dei dati personali
Art. 11	Riservatezza
Art. 12	Copyright

Articolo 1

Definizione dell'iniziativa e promotori

La Molise Start Cup è una competizione tra idee di impresa innovative presentate sotto forma di business plan, promossa dall'Università degli Studi del Molise, organizzata con il sostegno economico dell'Assessorato alle Politiche per l'occupazione della Regione Molise, in collaborazione con Unioncamere Molise partner della rete Enterprise Europe Network.

Molise Start Cup 2016 (di seguito denominata "Competizione") assegna premi in denaro, formazione ed assistenza per lo sviluppo di idee innovative, presentate con un business plan da gruppi di persone fisiche o giuridiche.

Il contenuto innovativo può essere riferito:

- alla realizzazione di un nuovo prodotto o servizio;
- al miglioramento di un bene materiale, di un servizio, di un processo produttivo;
- alla realizzazione di un nuovo modello di organizzazione o di gestione delle attività d'impresa.

La business plan competition si articola in due fasi una locale, l'altra nazionale con la partecipazione al Premio Nazionale per l'Innovazione (di seguito denominato "PNI"), promosso dall'associazione PNI Cube a cui l'Università degli Studi del Molise aderisce dal 2006. Il PNI, che quest'anno si svolgerà a Modena il 1 e 2 dicembre, può essere considerato la "coppa dei campioni" tra i progetti d'impresa innovativi vincitori delle Start Cup regionali.

Il presente Regolamento determina le modalità di funzionamento della Competizione.

Articolo 2

Obiettivi e principi

Nata con l'obiettivo di promuovere la nascita di imprese innovative sul territorio regionale, la Competizione è finalizzata allo sviluppo della cultura imprenditoriale, alla nascita di imprese innovative a supporto dello sviluppo economico locale, alla valorizzazione economica dei risultati della ricerca. Tale obiettivo si concretizza con il supporto ai partecipanti attraverso servizi di formazione e assistenza specialistica finalizzata alla definizione dell'idea innovativa, alla stesura del business plan, all'elaborazione di un elevator pitch professionale, alla condivisione di una rete di potenziali stakeholder utili per il successo della futura impresa.

Articolo 3

Rapporti con il territorio e con la comunità economica e finanziaria

La competizione si inserisce tra le attività di sostegno all'autoimprenditorialità poste in essere dalla Regione Molise e previste nel "Piano Integrato Giovani Molise", Area Creazione d'Impresa, Linea 4, Obiettivo specifico 4.R4.2.

Per il conseguimento degli obiettivi di cui all'art. 2, l'Università degli Studi del Molise si riserva il diritto di coinvolgere nell'iniziativa società e/o istituzioni, per contributi finanziari o per l'erogazione di servizi, che assicurino prestigio e visibilità alla competizione. In particolare, per la Competizione 2016 è prevista la sponsorship di Confindustria Molise e delle imprese HERAmbiente, Phlogas, Innovation Factory.

Articolo 4 Criteri di ammissione

La partecipazione al concorso è gratuita ed aperta a studenti o laureati, dottori di ricerca, dipendenti, ricercatori e docenti dell'Università del Molise e soggetti non legati al mondo universitario, singoli o in gruppo, purché in possesso di un'idea innovativa basata sulla ricerca scientifica, in qualsiasi campo ed indipendentemente dal suo stadio di sviluppo, purché frutto di un lavoro originale.

L'esistenza di altre forme di finanziamento o la partecipazione, anche indiretta, a iniziative che utilizzino l'idea presentata, non costituiscono un impedimento all'ammissione, ma obbligano il candidato a darne comunicazione preventiva al Comitato Scientifico di Valutazione, mediante la segreteria organizzativa. Non potranno essere candidati i progetti imprenditoriali presentati a valere *sull'Avviso Pubblico Percorso di Formazione all'autoimprenditorialità*, approvato con Determinazione del Direttore Generale della Giunta Regionale n. 550 del 19 agosto 2011, ed inseriti nella relativa graduatoria di merito approvata con Determinazione del Direttore Generale della Giunta Regionale n. 393/2013.

Il Comitato Scientifico si riserva la facoltà di valutare l'ammissibilità e, quindi, di non ammettere alla competizione proposte non complete e/o non coerenti con gli obiettivi e lo spirito dell'iniziativa.

Nello specifico, atteso che uno degli scopi della Competizione è favorire la nascita di nuove imprese da svilupparsi sul territorio della Regione Molise, saranno ammesse:

- **idee di impresa (startup non ancora costituite);**
- **startup che si sono costituite nel 2016;**
- **startup che si sono costituite nel 2015 ma che hanno dichiarato l'inizio attività nel 2016 ovvero che si sono costituite nel 2015 ma che non hanno ancora dichiarato l'inizio attività.**

Articolo 5 Organi e responsabilità

A presidio delle finalità del Concorso e dell'osservanza del Regolamento è costituito il Comitato Scientifico di Valutazione, composto da rappresentanti dei soggetti promotori e dei soggetti che sponsorizzano la Competizione.

Al Comitato Scientifico di Valutazione del Concorso compete, inoltre, la valutazione delle proposte presentate dai candidati e la definizione della graduatoria della Competizione, in piena autonomia e discrezionalità.

Il giudizio del Comitato Scientifico di Valutazione è insindacabile ed inoppugnabile.

La partecipazione al Comitato Scientifico di Valutazione non prevede compensi.

Tutti i soggetti coinvolti nelle diverse fasi della Competizione (Componenti del Comitato scientifico di Valutazione, segreteria organizzativa e docenti) che riceveranno informazioni sulle idee innovative dei candidati, si impegnano, con la sottoscrizione di un **non disclosure agreement**, alla riservatezza delle informazioni fornite dai partecipanti in tutte le fasi della Competizione.

Ai business plan candidati, valutati in base a criteri stabiliti da PNI Cube, il Comitato Scientifico di Valutazione attribuirà i seguenti punteggi e pesi:

Criteria	Maximum score	Weight
1. Value of innovative content or knowledge	5 points	20%
2. Feasibility	5 points	15%
3. Potential for development and ambition of the project	3 points	15%
4. Adequacy of the skills of the management team	5 points	20%
5. Attractiveness of the reference market	5 points	15%
6. Quality and completeness of documentation	5 points	10%
7. Quality of the elevator pitch	2 points	5%
TOTALE PUNTEGGIO	30 punti	100%

Article 6 Prizes

To the winners of the local competition will be granted, directly from the Region of Molise, the following **prizes in cash** to be valued on the financial resources in the integrated plan "Young Molise" - Area Creation of Enterprise Line 4 Objective specific 4.R4.2:

- Euro 5.000,00 for the 1st ranked
- Euro 3.000,00 for the 2nd ranked
- Euro 2.500,00 for the 3rd ranked

There are also, in addition, special prizes granted by sponsors:

- Euro 2.500,00 prize environment offered by HERAmbiente;
- Euro 2.500,00 prize energy offered by Phlogas;
- Euro 1.000,00 prize social innovation offered by Innovation Factory (corresponding to Samex, innovative payment system in compensation, in use in the Region of Molise and in the Provinces of Benevento and Avellino. For further information www.circuitosamex.net).

The Association Ex-Councillors Region of Molise, in addition, will support the **first idea classified in the category Agrifood – Cleantech** in the expenses of management of the start up for the first four years of activity as follows:

- Euro 1.000,00 at the constitution of the company;
- Euro 750,00 in the second year of activity of the company;
- Euro 500,00 in the third year of activity of the company;
- Euro 250,00 in the fourth year of activity of the company.

In addition to the prizes in cash will be assigned the **Special Mention "Pari Opportunità"** for the best project of **"Impresa sociale in ottica di pari opportunità"**.

I vincitori saranno ammessi di diritto all'interno del Polo Innovativo, l'Incubatore realizzato da Unioncamere Molise e volto ad ospitare aspiranti imprenditori in possesso di un'idea innovativa da sviluppare, che, in base alle disponibilità, potranno fruire di locali arredati nonché di servizi logistici e consulenziali. Per ulteriori informazioni in merito all'incubatore visitare la pagina http://www.mol.camcom.it/index.php?option=com_content&view=article&id=59&Itemid=68.

Ai fini dell'erogazione dei premi erogati dalla Regione Molise e dagli sponsor, i vincitori dovranno costituire ed avviare l'impresa, con sede operativa sul territorio regionale molisano, prevista dal relativo *business plan*, **entro 6 mesi dalla data di pubblicazione della graduatoria dei vincitori**, a pena di decadenza dal premio. La costituzione ed effettivo avvio dell'attività imprenditoriale dovranno essere attestati da apposita iscrizione dell'impresa alla Camera di Commercio, se richiesta per l'esercizio dell'attività intrapresa.

La richiesta di erogazione del primo, secondo e terzo premio, sottoscritta dal rappresentante legale della società costituita per la realizzazione dell'idea premiata, contenente il titolo dell'idea ed il nome del vincitore, dovrà essere formalmente inoltrata alla Direzione Generale III, Servizio Politiche per l'occupazione, Via Toscana, 63 Campobasso e per conoscenza all'Università degli Studi del Molise, Settore ILO e Placement, Via F. De Sanctis s.n.c., Campobasso.

La Regione si riserva, mediante il proprio Servizio Ispettivo, di effettuare ogni controllo, verifica, ispezione e sopralluogo inteso ad accertare l'effettivo avvio dell'attività imprenditoriale premiata.

Per la richiesta di **erogazione dei premi speciali** i vincitori dovranno:

- a) per i premi energia, social innovation ed Associazione Ex-Consiglieri Regione Molise inoltrare formale richiesta, sottoscritta dal rappresentante legale della società costituita per la realizzazione dell'idea premiata, contenente il titolo dell'idea ed il nome del vincitore, al relativo sponsor del premio e per conoscenza all'Università degli Studi del Molise, Settore ILO e Placement, Via F. De Sanctis s.n.c., Campobasso;
- b) per il premio ambiente inoltrare formale richiesta, sottoscritta dal rappresentante legale della società costituita per la realizzazione dell'idea premiata, contenente il titolo dell'idea ed il nome del vincitore all'Università degli Studi del Molise, Settore ILO e Placement, Via F. De Sanctis s.n.c., Campobasso.

Articolo 7 Organizzazione

Il Concorso si articola in due fasi operative:

PRIMA FASE: candidatura idee innovative.

I candidati dovranno presentare le proprie idee, compilando la modulistica della competizione scaricabile dalla pagina <http://www.unimol.it/?p=12330>, ed inviandola **dall'8 aprile 2016 alle ore 12.00 del 16 maggio 2016** mediante PEC all'indirizzo **amministrazione@cert.unimol.it**, Settore ILO e Placement, ponendo in oggetto la dicitura: "Domanda di partecipazione alla Molise Start Cup 2016".

Si precisa che la ricezione dei messaggi sulla casella PEC amministrazione@cert.unimol.it è abilitata ESCLUSIVAMENTE da altra casella PEC e NON da posta elettronica ordinaria.

La domanda inoltre, completa di tutti gli allegati, dovrà essere inviata anche all'indirizzo e-mail ilo@unimol.it.

Non verranno prese in considerazione le domande pervenute **dopo le ore 12.00 del 16 maggio 2016**.

La documentazione fornita non verrà restituita al termine del Concorso.

Per ciascuna idea candidata dovrà essere indicato un referente ed i relativi recapiti mail e telefonici che saranno utilizzati per tutte le comunicazioni relative alla competizione. Non è prevista alcuna forma di comunicazione diversa.

Al momento della candidatura, si dovrà descrivere la propria idea e specificare il settore di appartenenza del progetto scegliendo tra le seguenti quattro categorie:

- **Life Sciences** (prodotti e/o servizi innovativi per migliorare la salute delle persone);
- **ICT** (prodotti e/o servizi innovativi in ambito new media: e-commerce, social media, mobile, gaming, ecc.);
- **Agrifood - Cleantech** (prodotti e/o servizi innovativi applicati al miglioramento della produzione agricola e del cibo e/o tecnologie per la salvaguardia dell'ambiente);
- **Industrial** (prodotti e/o servizi innovativi per la produzione industriale che non ricadono nelle categorie precedenti, innovativi dal punto di vista della tecnologia o del mercato).

Richieste di informazioni sulla Competizione potranno essere inoltrate a:

Dott.ssa Barbara Iacovelli

Settore ILO e Placement

Università degli Studi del Molise

Tel. 0874 404436

barbara.iacovelli@unimol.it

ilo@unimol.it

SECONDA FASE: formazione e assistenza alla stesura del business plan

A tutti i candidati verranno erogate 20 ore di formazione d'aula e 12 ore di assistenza specialistica per la stesura del business plan, la partecipazione ad almeno l'80% della formazione d'aula e l'80% della formazione specialistica **è obbligatoria per ciascun team**.

La mancata partecipazione comporterà l'esclusione dalla competizione.

La formazione d'aula relativa alla stesura del business plan, si svolgerà tra il 30 maggio ed il 10 giugno 2016.

Per la fase di assistenza specialistica per la stesura del business plan sono previsti due incontri, il primo incontro verrà svolto tra l'11 ed il 15 luglio 2016, il secondo incontro verrà svolto tra il 5 ed il 9 settembre 2016.

Entro il **16 settembre 2016** i partecipanti presenteranno il business plan definitivo, redatto in ogni sua parte completo delle previsioni economiche-finanziarie dei successivi tre anni, accompagnato dall'executive summary in lingua italiana e inglese. I business plan definitivi verranno analizzati e valutati dal **Comitato Scientifico di Valutazione** il quale formulerà una prima graduatoria, tenendo conto dei criteri di valutazione n. 1, 2, 3, 4, 5, 6 (tabella valutativa all'art. 5) e designerà i vincitori dopo aver assegnato i rimanenti due punti, in seguito all'esposizione dell'elevator pitch il giorno della cerimonia di premiazione.

La proclamazione dei vincitori avrà luogo durante la stessa cerimonia che si svolgerà il **12 ottobre 2016**.

La graduatoria dei finalisti verrà pubblicata alla pagina <http://www.unimol.it/ente-e-impresa/ilo-placement/molisestartcup/home/news/>.

Art. 9

Modalità di partecipazione al Premio Nazionale per l'Innovazione

Il Comitato individuerà le due idee innovative presentate sotto forma di business plan tra tutte quelle candidate alla Competizione 2016. Esse concorreranno al Premio Nazionale per l'Innovazione, organizzato da PNI Cube, grazie al contributo di Confindustria Molise che sosterrà il costo della fee di partecipazione di € 1.000 per una delle idee concorrenti.

Per quanto attiene la partecipazione al PNI delle due idee selezionate viene osservato il Regolamento del Premio Nazionale per l'Innovazione scaricabile da <http://pnicube.it/regolamento-pni-2016/>.

I *business plan* che parteciperanno alla competizione nazionale dovranno essere accompagnati da un *executive summary* in formato standard redatto in lingua italiana e inglese, reperibile sul sito www.pni.it e alla pagina <http://www.unimol.it/ricerca/industrial-liaison-office/molisestartcup/>.

Non sono ammessi alla competizione nazionale progetti già presentati in precedenti edizioni del PNI.

La competizione nazionale prevede l'assegnazione di premi in denaro da assegnare al primo classificato di ognuna delle quattro categorie di premiazione di cui all'art. 7 del presente Regolamento e le menzioni speciali "trasversali" rispetto alle quattro categorie di premiazione:

- **Menzione speciale "Social Innovation"**: per il miglior progetto di "Innovazione Sociale", definita in base ai relativi criteri espressi dalla normativa per le Startup Innovative;
- **Menzione speciale "Pari Opportunità"** per il miglior progetto di "Impresa sociale in ottica di pari opportunità".

Tra i quattro primi classificati per categoria di premiazione la giuria, con decisione plenaria, assegnerà il riconoscimento di "vincitore del Premio Nazionale per l'Innovazione".

Verrà, inoltre, assegnata la **Coppa dei Campioni PNI** all'università collegata alla competizione locale di provenienza al gruppo che ha ottenuto il riconoscimento di "**vincitore del Premio Nazionale per l'Innovazione**". La Coppa valorizza le sinergie tra mondo universitario e della ricerca pubblica e sistema imprenditoriale, per la costruzione di un ponte stabile a sostegno della nascita di nuove imprese ad alto contenuto tecnologico.

La Giuria è costituita da un numero compreso tra 16 e 28 membri individuati da PNICube tra esperti di valutazione di progetti di startup tecnologiche provenienti dal mondo della finanza d'impresa e della grande impresa.

Per ulteriori informazioni sul PNI visitare il sito www.pnicube.it.

Articolo 10

Validità del regolamento

Il presente regolamento è valido ed efficace per l'edizione Concorso "Molise Start Cup 2016".

La partecipazione alla Competizione comporta la completa ed incondizionata accettazione di quanto in esso contenuto.

Articolo 11

Trattamento e tutela dei dati personali

Ai sensi dell'art. 13 del D. Lgs n. 196/2003, i dati personali forniti dai candidati saranno utilizzati unicamente per le finalità di gestione della selezione.

Il conferimento di tali dati è obbligatorio ai fini della valutazione dei requisiti di partecipazione, pena l'esclusione dalla selezione.

Ai sensi dell'art 7 del D. Lgs. 196/03, il candidato può rettificare, aggiornare, completare o cancellare i dati personali erronei, incompleti o raccolti in termini non conformi alla legge, nonché opporsi al loro trattamento per motivi legittimi.

Articolo 12

Riservatezza

Il non disclosure agreement garantirà la massima riservatezza, sulle informazioni fornite dai partecipanti, in particolare per quanto riguarda le idee imprenditoriali, da parte di tutti i componenti dell'organizzazione, del Comitato Scientifico di Valutazione e dei docenti coinvolti nella formazione. Nessuna informazione su una business idea sarà divulgata senza il preventivo consenso del partecipante che l'ha presentata.

Articolo 13

Copyright

Ogni business plan rimane di proprietà degli autori, che potranno proteggerlo mediante le forme di tutela previste dalla legge dei valutatori e di organizzatori

La Competizione ed i suoi organi è esonerata da ogni responsabilità per eventuali contestazioni che dovessero sorgere circa la riscossione del premio e l'originalità e la paternità dell'opera, di sue parti o da eventuali limitazioni da parte di terzi.