



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DEL MOLISE

Dipartimento di Economia, Gestione, Società e Istituzioni
Corso di Laurea in Economia aziendale
Corso di MARKETING
Prof. Carlo Mari

ESPERIENZE di MARKETING

19 ottobre 2016 ore 8-10

Il marketing dei prodotti biodinamici

Paola Santi, Direttore, Fattoria Di Vaira

25 ottobre 2016 ore 14-16

Misurare la soddisfazione dei clienti

Fabrizio Borrelli, Responsabile Customer Satisfaction, Divisione Retail & Private BNL

7 novembre 2016 ore 11-13

Costruire una rete di punti di vendita

Alessio Streccioni, Area Manager, Decathlon

Claudia Valentini, Recruitment Manager, Decathlon

Andrea Laezza, Store Manager, Decathlon

21 novembre 2016 ore 11-13

Gestire i clienti industriali

Salvatore Napolitano, Technical Support Manager, Analog Devices

Aula Franco Modigliani (160 posti)

Il Edificio Polifunzionale, Via De Sanctis, Campobasso

