



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DEL MOLISE

DIPARTIMENTO DI ECONOMIA

CORSO DI LAUREA IN ECONOMIA AZIENDALE

CORSO DI LAUREA IN MANAGEMENT, IMPRENDITORIALITÀ E INNOVAZIONE

SEMINARI A.A. 2016.2017

SEMINARI DELLA FILIERA DELLE LAUREE ECONOMICO-AZIENDALI ANNO ACCADEMICO 2016.17

“INNOVAZIONE E CONCORRENZA
NEL SETTORE FARMACEUTICO.
IL RUOLO DELLE AUTORITÀ
INDIPENDENTI”

Dott. ANTONIO **BUTTÀ**
Chief Economist presso Autorità Garante
della Concorrenza e del Mercato (AGCM)

nell'ambito del corso di
“ECONOMIA INDUSTRIALE E DELLE IMPRESE INNOVATIVE”
Prof.ssa FILOMENA **PIETROVITO**

31 MARZO 2017 | ORE 14.00 · 16.00
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DEL MOLISE
VIA DE SANCTIS, CAMPOBASSO
II EDIFICIO POLIFUNZIONALE
AULA 200 POSTI

I seminari di Filiera delle lauree economico-aziendali (Economia Aziendale, Management e Imprenditorialità e Innovazione) mirano a offrire agli studenti un concreto orientamento verso la scelta sia del percorso di laurea magistrale sia, in prospettiva, del tipo di sbocco occupazionale possibile. Esponenti di spicco del mondo delle professioni, della finanza, della banca e del mondo dell'impresa, che rappresentano i principali sbocchi occupazionali per i nostri laureati, sono invitati a raccontare le loro esperienze e soprattutto a suggerire quali siano – a loro avviso – le competenze richieste oggi a un laureato in economia aziendale .