

WHAT'S **NEXT?**
La sociologia dei processi
culturali e comunicativi
oggi e domani



Dipartimento delle Arti
Università di Bologna
28-29 Giugno 2018

PROGRAMMA

Giovedì 28 Giugno 2018

10.00-10.30 Benvenuto e iscrizione

10.30-11.00 Presentazione del Convegno e saluti istituzionali:
Guido Gili: Presidente SISCC
Giacomo Manzoli: Direttore del Dipartimento delle Arti (UniBO)
Roberta Paltrinieri: Consiglio direttivo SISCC

11.00-12.00 **Primo keynote speech: Comunicazione e media**
Chairperson: Paolo Mancini
Fausto Colombo: Tendenze della media research dopo il digital turn; Giovanni Ragone – Giovanni Fiorentino, Mediologia e sociologia dell'immaginario e delle arti.

12.00-13.30 Parallel panels

Pranzo (libero)

14.30-15.30 **Secondo keynote speech: Consumi e industrie culturali**

Chairperson: Roberta Bartoletti
Luisa Leonini: Lo stato dell'arte della sociologia dei consumi;
Emanuela Mora: Imprese creative e circuiti di produzione/consumo.

15.30-17.00 Parallel panels

17.00-18.30 **Tavola rotonda - La sociologia al futuro: immaginazione sociologica e predittività**

Chairperson: Giovanni Boccia Artieri
Relatori: Sergio Belardinelli, Andrea Maccarini, Gianpietro Mazzoleni, Francesco Ramella, Marco Santoro.

Cena sociale

Venerdì 29 Giugno 2018

9.30-11.00 Parallel panels

11.00-12.00 **Terzo keynote speech: Educazione e socializzazione**
Chairperson: Marco Pitzalis
Roberto Serpieri: Verso una sociologia della post-educazione? Scenari e controversie.

12.00-13.00 **Quarto keynote speech: Famiglie, culture dei servizi, terzo settore**
Chairperson: Riccardo Prandini
Lucia Boccacin – Fabio Ferrucci: Il terzo settore oggi: culture, scenari, prospettive.

Pranzo (libero)

14.30-16.00 Parallel panels

16.00-17.00 Sintesi e chiusura:
Sara Bentivegna.
Vice-presidente SISCC



<http://ssi-scc.it/>



Area 1 - Comunicazione e Media

Giovedì 28 giugno - 12.00-13.30

Panel 1 / Comunicazione e Media

Chairperson: Michele Sorice

Maria Francesca Murru	Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano	Il discorso populista e la narrazione del futuro
Fabio Giglietto, Giada Marino, Nicola Righetti	Università di Urbino Carlo Bo	L'economia dell'attenzione su Facebook durante la campagna elettorale 2018: strategie di amplificazione nell'eco-sistema ibrido dei media
Giuseppina Bonerba Matteo Gerli	Università di Perugia Università per stranieri di Perugia	Dalla cronaca nera alle issues politiche: il "caso Macerata" nella campagna elettorale del 2018
Rolando Marini Sofia Verza Rossella Rega, Rita Marchetti	Università di Perugia Sapienza Università di Roma Università di Perugia	L'Incivility nelle Politiche 2018: fine del dibattito pubblico?

Giovedì 28 giugno - 12.00-13.30

Panel 2 / Comunicazione e Media

Chairperson: Carlo Sorrentino

Elisa Spinelli	Università degli Studi di Tuscia (Viterbo)	L'immagine del terrore. Analisi della rappresentazione fotografica sulla stampa italiana
Elisa Giomi	Università di Roma Tre	Che genere di problema? Programmi RAI, frame e framing: per un modello di analisi
Marco Bruno Marco Binotto	Sapienza Università di Roma	Frame e rappresentazioni mediali nel discorso pubblico sulle migrazioni. Evidenze empiriche e metodi di analisi dei frame
Andrea Pogliano	Università Piemonte Orientale FIERI	Media, policy networks e narrative-making locale sulle questioni migratorie: i casi dei rifugiati in transito a Milano e dell'occupazione dell'ex-MOI a Torino

Giovedì 28 giugno - 12.00-13.30

Panel 3 / Comunicazione e Media

Chairperson: Giuseppe Richeri

Sergio Splendore, Colin Porlezza, Ike Picone	Università degli Studi di Milano University of Zurich Vrije Universiteit Brussel	Closed data. European Data Journalists' Strategies and Constraints in Relation to Open Data Accessibility
Valentina Turrini, Simone Tosoni	Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano	Disconnessioni controllate: un approccio practice-centred alle attività mediali delle viaggiatrici solitarie
Manuela Farinosi, Giovanni Ferrin, Leopoldina Fortunati	Università degli Studi di Udine	"Fare è Connettere". Donne artigiane, artefatti creativi e pratiche mediali digitali
Vittadini Nicoletta	Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano	Minori e diritto digitale alla privacy nei social media: il caso dei figli adottivi

Giovedì 28 giugno - 15.30-17.00

Panel 4 / Comunicazione e Media

Chairperson: Francesca Pasquali

Piermarco Aroldi	Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano	Studiare l'esperienza dell'ostilità in rete. Il contributo di EU Kids Online (2017/18)
Laura Gemini	Università di Urbino Carlo Bo	Osservare gli italiani su Facebook. Un percorso di ricerca sulla fenomenologia dei Social Network
Cosimo Marco Scarselli	Università IUSVE di Venezia	Giovani, Instagram e pratiche di (in)visibilità. Flirt, identità e pubblici connessi
Simone Carlo	Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano	"Internet a volte è un ponte, a volte è un muro". L'uso inter(intra) generazionale delle ICT tra le nonne italiane

Venerdì 29 Giugno - 14.30-16.00

Panel 11 / Culture e comunicazione dello sport e dell'attività fisica

Chairperson: Stefano Martelli

Giovanna Russo	Università di Bologna	Effetti latenti dello sport "mediato". Uno studio su sport sponsorships, junk food e stili di vita attivi del pubblico di Euro 2016
Ivo Stefano Germano	Università del Molise	Le ragioni della disaffezione del pubblico italiano nei confronti del sistema calcio
Loredana Tallarita	Università degli Studi di Enna "Kore"	Sport e tendenze. Il fitness open-air è sempre più "social"
Gianmarco Navarini, Simone Tosi	Università di Milano-Bicocca	Il derby a San Siro attraverso le generazioni. Trasformazioni del tifo dal '46 ad oggi.

Area 2 - Educazione e socializzazione**Venerdì 29 Giugno - 14.30-16.00**

Panel 10 - Educazione e socializzazione

Chairperson: Marco Pitzalis

Pierpaolo Bellini	Università del Molise	Percorsi di socializzazione alle "professioni vocazionali"
Paolo Terenzi	Università di Bologna	I gruppi di interesse nel settore educativo
Antonietta De Feo, Marco Romito, Catarina Gonçalves	Università di Cagliari Università di Milano-Bicocca Universidade de Lisboa	Technological mediations and lifelong guidance: how teachers' profession is changing
Rita Bertozzi	Università Modena Reggio Emilia	Le scelte di investire in istruzione. Gli studenti di origine immigrata all'università

Area 3 - Consumi e industrie culturali**Giovedì 28 Giugno - 15.30-17.00**

Panel 5 / Consumi e industrie culturali

Chairperson: Vanni Codeluppi

Marco Serino	Università di Napoli "Federico II"	Lo spazio sociale dei produttori culturali. Teoria del campo e social network analysis per lo studio della collaborazione artistica
Cesare Silla	Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano	La nascita del capitalismo di consumo in America, 1880-1930: il caso delle "vetrine" come "urban screens" all'origine della "consumer city"
Federico Montanari	Università di Modena-Reggio Emilia	Fra industria culturale e trasformazione: gli spazi collaborativi dell'innovazione. Alcuni risultati preliminari di una ricerca in corso
Pierluigi Musarò, Melissa Moralli	Università di Bologna	Atlas of Transitions: oltre il ruolo estetico dell'arte performativa

Giovedì 28 Giugno - 15.30-17.00

Panel 6 / Consumi e industrie culturali

Chairperson: Roberta Bartoletti

Maria Angela Polesana	Libera Università di Lingue e Comunicazione IULM	Pubblicità e rappresentazione femminile: tra vecchi e nuovi stereotipi
Claudia Cantale, Davide Bennato	Università degli Studi di Catania Officine culturali	TripAdvisor come strumento di conferma delle scelte turistiche. Il caso del Monastero dei Benedettini di Catania
Michaela Quadraro	Università degli Studi di Napoli "L'Orientale"	Il progetto "MeLa": una ricerca interdisciplinare sul ruolo del museo
Piergiorgio Degli Esposti	Università di Bologna	Prosumers vs. prosuming machines Instagrammers, street culture ed industria della moda

Venerdì 29 giugno - 9.30-11.00

Panel 7 / Consumi e industrie culturali

Chairperson: Roberta Paltrinieri

Mario de Benedittis	Università degli Studi di Milano	Pratiche, campi e agenti della degustazione esperta del vino
Vulca Fidolini	Università di Strasburgo	Uomini e diete. Come le scelte alimentari costruiscono le maschilità
Geraldina Roberti	Università dell'Aquila	Identità e memoria: il tatuaggio nei racconti dei giovani
Stefano Spillare	Università di Bologna	Culture del consumo e modelli innovativi di riduzione dello spreco alimentare: tra pratiche integrate e circuiti alternativi di approvvigionamento

Area 4 - Famiglie, culture dei servizi e terzo settore**Venerdì 29 giugno - 9.30-11.00**

Panel 8 / Famiglie, culture dei servizi e terzo settore

Chairperson: Donatella Bramanti

Elena Macchioni	Università di Bologna	Il benessere familiare tra i working carer che usano misure di familyaudit
Sara Mazzuchelli, Maria Letizia Bosoni, Paola Castello	Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano Valore D	Talenti senza età: le donne over 50 tra lavoro, carichi di cura familiari e scambi intergenerazionali
Elisabetta Ruspini	Università di Milano Bicocca	Famiglie e futuro. Passaggi generazionali e scelte familiari
Andrea Casavecchia	Università di Roma Tre	Spazi di intimità e riflessività plurale delle giovani coppie

Venerdì 29 giugno - 9.30-11.00

Panel 9 / Famiglie, culture dei servizi e terzo settore

Chairperson: Chiara Canta

Guido Di Fraia	Libera Università di Lingue e Comunicazione IULM	Modelli della comunicazione del Terzo Settore in Italia e loro evoluzione nel tempo
Andrea Volterrani	Università di Roma Tor Vergata	Il ruolo del Terzo Settore nella comunicazione di prevenzione e di ricostruzione nei disastri naturali
Marina Visentin	Università degli Studi di Padova	Identità destabilizzate e culture di welfare. L'esperienza dei giovani attraverso differenti paesi europei
Elisabetta Carrà	Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano	Familiness: un nuovo modello per l'analisi e la valutazione dei servizi alla persona

Area 5 - Religione e comunicazione interculturale**Venerdì 29 giugno - 14.30-16.00**

Panel 12 - Religione e comunicazione interculturale

Chairperson: Salvatore Abruzzese

Emiliana Mangone	Università di Salerno	Le parole per "tradurre" e "rappresentare" le migrazioni mediterranee
Carlo Nardella	Università degli Studi di Milano	Sulla politica comunicativa di Papa Francesco
Letteria Fassari	Università di Roma "Sapienza"	Embodied narratives. L'intimità nella performance delle musulmane d'Italia
Gaia Peruzzi	Sapienza Università di Roma	Il pretesto del velo. Una ricerca su genere, culture, società

