



SEMINARI DELLA FILIERA ECONOMICO-AZIENDALE ANNO ACCADEMICO 2018.19

CORSO DI MARKETING

Prof. Carlo **MARI**

**CORSI DI ORGANIZZAZIONE AZIENDALE
E COMPORTAMENTO ORGANIZZATIVO**

Prof.ssa Francesca **DI VIRGILIO**

VENERDÌ **12 OTTOBRE** | ORE 13 - 15

MARIA ANTONIETTA **BATTISTA**

Sales&Service Representative - ManpowerGroup

UNA ROAD MAP

PER LE PROFESSIONI DEL FUTURO

LUNEDÌ **22 OTTOBRE** | ORE 10 - 12

FRANCESCO **VERNINI**

Store Manager, Decathlon

LO SPORT LEADER

NELLA GESTIONE DEL PUNTO DI VENDITA

MARTEDÌ **30 OTTOBRE** | ORE 12 - 14

FABRIZIO **BORRELLI**

Responsabile Survey Clientela,

Customer Experience Advocay & Claim BNL

COME ASCOLTARE I CLIENTI

LUNEDÌ **12 NOVEMBRE** | ORE 10 - 12

DOMENICO **DI MEMMO**

Presidente della La Società Agricola San Vito

NUOVE GENERAZIONI ED EVOLUZIONE DI UN'IMPRESA AGRICOLA:

LA SFIDA FRA TRADIZIONE, ETICA, TERRITORIO E MERCATO

LUNEDÌ **3 DICEMBRE** | ORE 10 - 12

PIETRO **RUGGIERO**

Consulente EURES - EURES (European Employment Services)

LAVORARE IN EUROPA: LA RETE EURES

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DEL MOLISE
II EDIFICIO POLIFUNZIONALE, AULA 160 POSTI
VIA DE SANCTIS, CAMPOBASSO

I seminari di Filiera delle lauree economico-aziendali (Economia Aziendale e Management, Imprenditorialità e Innovazione) mirano a offrire agli studenti un concreto orientamento verso la scelta sia del percorso di laurea magistrale sia, in prospettiva, del tipo di sbocco occupazionale possibile. Esponenti di spicco del mondo delle professioni, della finanza, della banca e del mondo dell'impresa, che rappresentano i principali sbocchi occupazionali per i nostri laureati, sono invitati a raccontare le loro esperienze e soprattutto a suggerire quali siano – a loro avviso – le competenze richieste oggi a un laureato in economia aziendale.