

**PERCORSO ALTERNANZA SCUOLA-LAVORO**  
**ANNO SCOLASTICO 2018/2019**

DATI STRUTTURA UNIVERSITARIA PROPONENTE

Dipartimento di appartenenza: Dipartimento di Economia

Corso di studi/Cattedra/Laboratorio/Altro: Corso di Laurea Economia Aziendale

Referente-Tutor del progetto: prof.ssa Francesca Di Virgilio (Docente di Organizzazione aziendale e gestione delle risorse umane/Dipartimento di Economia)

Tel. 3385991406

Email: [fradivi@unimol.it](mailto:fradivi@unimol.it)

DESCRIZIONE DEL PROGETTO

**Titolo: Dall'Idea all'Impresa: il Business Plan laboratorio di creatività imprenditoriale**

**Obiettivi** (max 3-4 righe):

La costruzione di un business plan:

- consente di verificare la *reale fattibilità* dell'iniziativa imprenditoriale sotto i suoi diversi profili (tecnico, commerciale, economico, finanziario);
- costituisce una «guida operativa» per i primi periodi di gestione, di una nuova idea imprenditoriale;
- rappresenta un «biglietto da visita» insostituibile per qualsiasi contatto con i potenziali finanziatori (è previsto anche da molte leggi di finanziamento per le nuove imprese).

Il progetto d'impresa consente di determinare, con ragionevole approssimazione, il grado di convenienza e di rischio di una nuova iniziativa.

**Attività** (max 5-6 righe):

L'attività si strutturerà su tre parti fondamentali:

- la prima parte, di carattere *introduttivo e teorico*. In sintesi si tratta di capire quale debba essere l'identità della propria azienda, e, successivamente, esprimerla in parole in modo da poterla comunicare agli altri, inoltre verranno spiegati i "tools" per poter realizzare il progetto (3 lezioni);
- la seconda parte, di carattere *tecnico-operativo*, svolta in gruppi di studenti non oltre le 5 persone, si inizierà l'attività di simulazione attraverso il supporto di computer o tablet, con l'affiancamento di docenti universitari (2 lezioni);
- la terza parte, infine, durante la quale verranno esposti i lavori realizzati, e ci sarà una fase di discussione in plenaria tra gli studenti e i tutor universitari, con valutazione del progetto migliore (1 lezione).

PERIODO DI SVOLGIMENTO (Febbraio 2019)

-mese di Febbraio 2019

-Settimane di svolgimento 1 settimana.

- Orario di svolgimento: 6 lezioni da 5 ore

-Numero totale: ore 30 ore

ALTRO

**Numero studenti totali: 30 massimo**

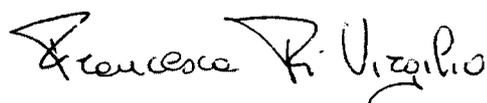
**Classi:** (3°/4°, oppure senza preferenze): preferibile classi IV oppure V

**Eventuale compenso/rimborso spese da precisare sulla base del tempo e del numero degli studenti (da richiedere e concordare successivamente con la Scuola):**

NOTE

.....  
.....  
Campobasso, 6 Dicembre 2018

Il Referente del progetto



### PLANNING

Per raggiungere tale obiettivo formativo le giornate di formazione si articoleranno come di seguito specificato:

Lezione orario	Argomento	Docente	Totale ore
<b>Prima parte: Introduzione teorica</b>			
Prima giornata:			
9-10	Presentazione del progetto: illustrazione dell'organizzazione della settimana dei lavori e ricadute sulla formazione	Prof.ssa Claudia Salvatore (Presidente del CdL in Economia Aziendale) prof.sse Francesca Di Virgilio e Maria Giagnacovo	1 ore
10-14	Come si scrive un business plan: finalità obiettivi. Introduzione all'idea d'impresa.	Prof. Modena	4 ore
Seconda giornata:			
9-14	L'ambiente competitivo. Gli obiettivi e le strategie	Prof.ssa Buccione	5 ore
Terza giornata:			
9-14	L'organizzazione aziendale. Break event point	Prof.ssa Di Virgilio	5 ore
<b>Seconda parte: Project work</b>			
Quarta giornata			
9-14	Laboratorio simulazione	Prof.ssa Di Virgilio	5 ore
Quinta giornata			
9-14	Laboratorio simulazione	Prof.ssa Buccione	5 ore
<b>Terza parte: presentazione lavori</b>			
Ultima giornata			
9-14	Presentazione dei Lavori finali/realizzati	docenti del corso	5 ore