



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DEL MOLISE

DIPARTIMENTO DI BIOSCIENZE E TERRITORIO
CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN
MANAGEMENT DEL TURISMO E DEI BENI CULTURALI

SEMINARI ANNO ACCADEMICO 2018-2019

Nell'ambito dell'insegnamento di: **MARKETING DEGLI EVENTI E COMUNICAZIONE DIGITALE**

MODULO EVENTI TURISTICI E CULTURALI | Prof. STEFANO **DI LAURO**

LUNEDÌ **25 MARZO 2019** | ORE 1530

AULA ADRIATICO | VIA DUCA DEGLI ABRUZZI | TERMOLI

DOTT. LUCA **MASTRANGELO** | MARKETING E NEW MEDIA

CONTENUTI NELL'ERA DELLA COMUNICAZIONE DIGITALE

LUNEDÌ **1 APRILE 2019** | ORE 1530

AULA ADRIATICO | VIA DUCA DEGLI ABRUZZI | TERMOLI

ING. GIULIANO **MAGLIERI**

ARCH. MATTIA **ROTOLETTI**

DOTT. VINCENZO **GIAMMARINO** | SHAREVISION

SHAREVISION: PROMUOVERE IL TERRITORIO

CON LA REALTÀ VIRTUALE

GIOVEDÌ **11 APRILE 2019** | ORE 1430

AULA MARCO POLO | VIA DUCA DEGLI ABRUZZI | TERMOLI

DOTT.SSA ALESSANDRA **CAPOCEFALO**

DOTT.SSA SILVIA **SANTORELLI** | ME.MO CANTIERI CULTURALI

ACCESSI E ACCESSIBILITÀ NEI MUSEI DEL MOLISE:

DUE ESEMPI A CONFRONTO

