

Corso di Laurea Magistrale in Management del turismo e dei beni culturali
Piano di studio - coorte 2019/2020

I anno

Denominazione insegnamenti	Modulo	SSD	CFU AD	CFU mod	Ore	Attività	Ciclo
Diritto dei beni culturali		IUS/09	9	9	54	Caratterizzante	I s
Sociologia della comunicazione e dei media		SPS/08	6	6	36	Caratterizzante	I s
Geologia culturale	Geomorfologia applicata al turismo e ai beni culturali	GEO/04	6	3	18	Caratterizzante	II s
	Sistemi informativi territoriali per il turismo e i beni culturali	GEO/04		3	18	Caratterizzante	II s
Lingua e traduzione inglese		L-LIN/12	9	9	54	Caratterizzante	I s
Economia della cultura		SECS-P/01	6	3	18	Caratterizzante	II s
		SECS-P/01		3	18	Caratterizzante	II s
Creazione e gestione delle imprese culturali		SECS-P/08	9	9	54	Caratterizzante	II s
Tirocini formativi e Webmarketing	Abilità informatiche e telematiche		9	3	48	Altre attività	II s
	Tirocini formativi e di orientamento			6	96	Altre attività	II s
Totale CFU I anno			54	54			

II anno

Denominazione insegnamenti	Modulo	SSD	CFU AD	CFU mod	Ore	Attività	Ciclo
Storia del territorio e dell'ambiente		M-STO/02	6	6	36	Caratterizzante	I s
Geografia umana	Spazio luoghi culture	M-GGR/01	9	6	36	Caratterizzante	II s
	Applicazioni di geografia per il turismo culturale	M-GGR/01		3	18	Caratterizzante	II s
Marketing degli eventi e comunicazione digitale	Eventi turistici e culturali	SECS-P/10	9	6	36	Caratterizzante	I s
	Comunicazione digitale	L-ART/06		3	18	Caratterizzante	I s
Archeologia della produzione e turismo	Storia del patrimonio industriale	ICAR/18	9	3	18	Affine	I s
	Archeologia del lavoro e turismo culturale	M-STO/04		6	36	Caratterizzante	I s
Antropologia dei patrimoni		M-DEA/01	9	9	54	Affine	II s
Field trip e esami liberi			9	9	54	Altre attività	Ann
Tirocini formativi e Webmarketing 2	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro		3	3	48	Altre attività	I s
Tesi di laurea			12	12		Altre attività	II s
Totale CFU II anno			66	66			

Totale CFU 120